

2024년 경영성과 목표

2024.

전북특별자치도

목 차

□ 기관현황	1
□ 기관장 성과목표	2
□ 세부사업별 실행계획	
1. 도 공기업 · 출연기관 간 협력 네트워크 구축	3
2. 도 국가소속 공공연구 기관과의 협업	4
3. 해외 새만금 한글학당 운영	5
4. 해외 우호교류 확대	6
5. 외국인 전북생활 지원	7
6. 전북형 국가별 개발협력사업	8
7. 도내 개발협력 파트너십 강화	9
8. 도민 공공외교 활성화	10
9. 지역협력 공공외교	11
10. 차세대 글로벌리더	12
11. 도내기업 및 청년 해외진출 지원	13
12. 전북 글로벌 홍보	14
<참고> 2023년 경영성과 목표 이행 실적	

전북국제협력원장

2024년 경영성과 목표

2024 주요경영목표				2023 실적 (전년도목표)	전년목표 대비	비고
성과지표	사업비 (억원)	측정방법	성과목표			
【공통지표】						
①도 공공기관 간 협력 네트워크 구축	-	협력사업 건수	2회	2회(2회)	-	
②도 국가소속 공공연구 기관과의 협업	-	협력사업 건수	2회	2회(2회)	-	
【전북 국제화 진흥】						
③ 해외 새만금 한글학당 운영	2	학업성취도	90%	6개 국가 (6개 국가)	-	측정방법 변경 (운영 국가 수 → 학업성취도)
④ 해외 우호교류 확대	3.58	운영실적	13회	13회 (9회)	44% 증	통합운영
【외국인 정착지원】						
⑤ 외국인 전북생활 지원	6.25	프로그램 수	5개	4개(4개)	25% 증	강화
【전북형 개발협력】						
⑥ 전북형 국가별 개발협력사업	0.73	운영횟수	2회	1회	-	강화 (지표명 변경)
⑦ 도내 개발협력 파트너십 강화	1.26	참여기관 수	13개 기관	12개 기관 (12개 기관)	8% 증	강화
【도민 국제화 역량강화】						
⑧ 도민 공공외교 활성화	1.07	참여인원	960명	941명 (930명)	3% 증	강화
⑨ 지역협력 공공외교	0.3		2회	-	-	신규
⑩ 차세대 글로벌리더	0.3	프로그램 수	2개	6회 (2회+4개)	-	통합·폐지 측정방법 변경 (운영횟수 → 프로그램 수)
【해외진출 지원】						
⑪ 도내기업 및 청년 해외진출 지원	0.3	운영횟수	2회	-	-	신규
【전북 매력·장점 알리기】						
⑫ 전북 글로벌 홍보	0.6	홍보 언어 수	6개 국어	6개국어 (4개국어)	50% 증	강화

도 공기업·출연기관 간 협력네트워크 구축

도내 공기업 및 출연기관 등 유관기관과의 협력 네트워크를 강화하여 시너지 창출 및 전략적·효율적 사업 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 도민, 외국인, 해외교류지역민, 국내·외 기업·단체 등
- 규 모 : 2건
- 사업내용
 - 청소년 국제적 역량 강화, 유학생 정착 지원, 해외 교류 등 공공외교 및 국제교류 전반에 관한 협업

□ 추진실적

- 경제통상진흥원 : 전라북도-러시아 연해주 수출상담회 1회
- 군산의료원 : 2023 외국인 근로자 화합마당 공동주관 1회

□ 향후 추진계획

단위사업명	2024년	2025년	2026년	비고
협업사업 추진	2건	3건	3건	신규

■ 2건 : 수출상담회, 외국인 유학생 직무인턴 파견

□ '24년 중점 추진계획

- 「도 공공기관 혁신방안 실행계획」에 따라 「경제통상진흥원」과 국제통상분야 자원 공유 및 협력방안 모색
- 도내 공기업, 출연기관에 외국인 유학생 직무인턴 파견과 세계인의 날 행사 개최를 통한 지속적 협력사업 추진

도내 국가 소속 공공·연구기관과의 협업

도내 공기업 및 공공·연구기관과의 협업 확대로 추진사업의 시너지 창출 및 전북특별자치도 경쟁력 강화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 도민, 외국인, 해외교류지역민, 국내·외 기업·단체 등
- 규 모 : 2건
- 사업내용
 - 전북특별자치도 특장점 분야 해외 연수 및 전파 등 국제교류 전반에 관한 협업

□ 추진실적

- 농촌진흥청 「KOICA 글로벌 연수사업(몽골)」 협업추진 1회
- 국민연금공단 「2023 외국인 근로자 화합마당」 공동추진 1회

□ 향후 추진계획

단위사업명	2024년	2025년	2026년	비고
협업사업 추진	2건	3건	3건	신규

■ 2건 : KOICA 글로벌연수사업, 세계인의 날

□ '24년 중점 추진계획

- 전북 ODA 활성화 사업 추진 시 도내 국가 유관기관(농촌진흥청, 한국농업기술진흥원 등)과 전문 커리큘럼 개발 등 정보·자원 공유

해외 새만금 한글학당 운영

전북특별자치도 내용이 수록된 한국어 교재 보급과 한글학당 운영으로 전북 홍보 및 유학생 유치환경 조성, 민간교류 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 현지 한국어 교육 수강생(일반인, 중·고·대학생 등)
- 규 모 : 200백만원
- 사업내용 : 해외 한국어 교육 운영지원, 한글학당 경영 효율화 등

□ 추진실적

- 해외 새만금 한글학당 운영 : 6개국(베트남, 라오스, 러시아, 미얀마, 모로코, 인도네시아)
※ ^(21~22)베트남, 라오스, 러시아, 미얀마 → ⁽²³⁾베트남, 라오스, 러시아, 미얀마, 모로코, 인도네시아

□ 향후 추진계획: (기존) 운영 국가 수 → (변경) 학업 성취도

단위사업명	2024	2025	2026	비고
해외 새만금 한글학당 (학업 성취도)	90%	92%	93%	강화

※ 2024년 총 6개국 운영 : 5개국(베트남, 러시아, 미얀마, 모로코, 인도네시아) + 신규 1개국

※ 한글학당 유형별 분류 운영으로 사업 효과성 증대와 유학생 유치 강화

□ '24년 중점 추진계획

- 학당별 전략적 목표 수립 및 기존·신규 학당의 안정적 운영을 위한 경영 효율화
- 새만금 한글학당 모범학생 대상 인센티브 사업으로 참여 만족도 제고

해외 우호교류 확대

자매우호지역·신흥 교류지역 대상 문화체험 프로그램 운영으로 전북특자도에 대한 관심 유도 및 해외 우호 협력 관계 증진 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 전북특자도 자매우호지역, 미주, 유럽, 아프리카 등 기존·신규교류 지역
- 규 모 : 358백만원
- 사업내용 : 전통 공연(전통 춤, 사물놀이 등 음악)·공예 체험 등 양방향 문화교류 프로그램 및 기초 지자체 해외 대상 지원(국제교류 ODA 등 글로벌 역량강화 분야 지원) 등

□ 추진실적

- 해외 자매우호 지역 교류활동 추진 사업 건수 : 8회*
 - * 일본 2회, 중국 2회, 미국 3회, 러시아 1회
- 대면·비대면 전통 문화교류 체험 프로그램 운영 : 5회*
 - * 모로코, 잼버리 홍보부스, 국민연금공단 해외공무원 연수, 남아공 한국문화원, 인도네시아 한글학당 수강생 및 교원

□ 향후 추진계획

단위사업명	2024년	2025년	2026년	비고
해외 자매우호지역 교류사업	9회	9회	10회	계속
해외 신흥교류 확대사업 (전통문화공연 등)	2회	3회	3회	계속
기초 지자체 해외대상 지원사업	2회	2회	2회	신규

▶ 13회 : 미국 2회(청소년 문화탐방), 중국 3회(강소성 30주년, 칭다오 품회 캠프, 바둑대회), 일본 2회(문화체험), 베트남 1회(자동차 기술연수), 한중일 의회협력 포럼 1회, 신흥 교류지역 전통문화공연 2회, 기초지자체 네트워크 지원사업 2회

□ '24년 중점 추진계획

- 해외 자매우호지역 및 신흥교류지역 대상 온·오프라인 문화·역사·인적 민간교류로 지속적인 양방향 교류 활성화 및 우호관계 증진 도모
- 미주, 유럽, 아프리카 등 신규 교류지역 지속 발굴

외국인 전북생활 지원

도내 거주 외국인 대상 맞춤형 교육 및 사회 참여 프로그램 추진으로
전북특별자치도 생활 편의지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 도내 거주 외국인(근로자 및 유학생 등)
- 규 모 : 625백만원
- 사업내용
 - 비자전환을 위한 기술 및 한국어 분야 교육 운영 등
 - 외국인 유학생 협의회 및 공동프로그램 추진으로 전북 생활 지원
 - 세계인의 날 및 외국인 동호회 활동지원으로 지역 사회 소속감 제고

□ 추진실적

- 「외국인 기술교육 지원사업」(지게차 자격증 취득) : 1회
- 「유학생 협의회 및 공동 프로그램」운영 : 1회
- 「외국인 동호회 지원사업」참여 : 9개 단체
- 「외국인 근로자 화합마당」운영 : 1회

□ 향후 추진계획

단위사업명	2024년	2025년	2026년	비고
외국인 전북생활 지원	5개	6개	6개	계속

■ 5회 : (신규) 한국어 교육, 외국인 기술교육(지게차, 용접), 세계인의 날, 외국인 동호회 지원, 유학생 협의회 및 공동프로그램

□ '24년 중점 추진계획

- 도내 외국인 장기체류 비자(E-7-4) 발급을 위한 자격증 기술교육 제공으로 외국인 정착률 제고
- 세계인의 날, 동호회 지원사업 운영으로 외국인 지역 사회 참여율을 높이고 사회통합 도모

전북형 국가별 개발협력사업

저개발국의 발전 지원을 통한 지속가능한 가치 창출, 전북특별자치도의 국제사회 기여 및 미래 투자유치 기반 확보로 도익에 이바지하는 경제외교 추진

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 베트남 등 개발협력 가능 지역 및 전북특별자치도민, 도내 개발협력 유관기관 및 단체 등
- 규 모 : 73백만원
- 사업내용
 - 베트남 닥락성 자동차 기술 연수
 - 카자흐스탄 크질오르다주 농생명 기술 연수

☐ 추진실적

- 「베트남 닥락성 우정마을 조성사업」 7년 연속 운영 (2017~2023)으로 모자보건 향상, 소수민족 문화유산 보존, 장애 아동 역량강화 사업 등 운영

☐ 향후 추진계획

단위사업명	2024년	2025년	2026년	비고
전북형 국가별 개발협력사업	2회	2회	3회	계속

☒ 2회 (베트남, 카자흐스탄 기술 연수)

☐ '24년 중점 추진계획

- 베트남 닥락성, 카자흐스탄 크질오르다주 양 지역 수요에 따른 국가별 맞춤형 초청 연수사업(자동차 기술, 농생명 기술) 운영

도내 개발협력 파트너십 강화

전북특별자치도민 및 기관의 개발협력 분야 인지제고를 통한 참여 활성화, 지역 특화 ODA 모델 구축으로 지역의 전문성과 정체성 확립

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 전북특별자치도민, 도내 개발협력 유관기관 및 단체 등
- 규 모 : 126백만원
- 사업내용 : 「전북 개발협력의 날」, 「전북 개발협력 네트워크구축」, 「ODA 조달시장 설명회」, 「ODA 프로그램 기획」

□ 추진실적

- 「전라북도 국제개발협력 역량강화 프로그램」, 「전라북도 개발협력 포럼」, 「전북형 개발협력 신규사업」 발굴 및 사업화, 「전라북도 개발협력 네트워크 구축」 및 「역량강화 사업」 운영(각 1회)

□ 향후 추진계획

단위사업명	2024년	2025년	2026년	비고
도내 개발협력 파트너십 강화	13개 기관	14개 기관	15개 기관	계속

▶ 13개 기관(국내외 개발협력사업 참여 기관) : 농진청, 한국전기안전공사, 국민연금공단, 전북대, 전주대, 원광대, 전주비전대, 한국농수산대학교, KOICA, 월드비전, 김제시, 남원시, 전북테크노파크

□ '24년 중점 추진계획

- 유관기관 및 지자체 개발협력 네트워크 구축을 통한 협업 프로그램 운영
 - 전북특별자치도 농산물의 세계농업유산 등재에 따른 수출 판로 확보 논의

도민 공공외교 활성화

도내 국제 행사 인지도 제고 및 전북도민의 글로벌 역량 강화, 전북 공공외교 클러스터 구축을 통한 다양한 국제협력 네트워크 확보

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 전북 도민, 도내 외국인, 도내 유관단체 및 민간단체 등
- 규 모 : 107백만원
- 사업내용 : 「전북 글로벌 문화주간」, 「전북 공공외교단 운영」, 공공외교 민간단체 지원 등

☐ 추진실적

- 「공공외교 활성화 사업」, 통번역 활동, 「공공외교 포럼」 등 연인원: 941명
- 「공공외교 민간단체 지원」 : 2회

☐ 향후 추진계획

단위사업명	2024년	2025년	2026년	비고
도민 공공외교 활성화	960명	970명	980명	계속

☐ '24년 중점 추진계획

- 전북 공공외교단 활동을 강화하여 공공외교 유관 기관 견학, 봉사활동, SNS 홍보 활동 등 프로그램 추가 운영

[신규] 지역협력 공공외교

기초지자체 등 유관 기관과 연계한 협력사업을 신설하여 공공외교 네트워크 강화 및 전북특별자치도 경쟁력 강화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 도내 대학, 14개 시군, 주한 대사관, 유관기관 등
- 규 모 : 30백만원
- 사업내용 : 「미공군기지 문화교류」, 「도내 대학-외국 대학 총장 회의」 개최, 기초지자체- 주한 외국대사관 협력 프로그램, 전문가 대상 역사·문화 탐방 등

□ 향후 추진계획

단위사업명	2024년	2025년	2026년	비고
지역협력 공공외교	2개	2개	2개	신규

■ 2회 : 군산 미공군기지 문화교류, 도내-외국대학 총장회의

□ '24년 중점 추진계획

- 도내 대학, 기초 지자체 대상 해외 유관기관 연계 지원
- 군산 미국 공군 기지내 미군 대상 전북특별자치도 전통문화 교류 및 글로벌 SNS 활동

차세대 글로벌 리더

도내 청소년들의 유엔 및 국제사회에 대한 관심도 제고로 글로벌 인재
육성도모, 세계시민으로서의 성장발판 마련 및 글로벌 마인드 함양

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 도내 초·중·고·대학생
- 규 모 : 30백만원
- 사업내용 : 전북 청소년 「모의유엔회의」, 「찾아가는 국제교류 이해교실」 등

☐ 추진실적

- 「전북 청소년 모의유엔회의」 : 1회
- 「찾아가는 국제교류 이해교실」 : 1회

☐ 향후 추진계획

단위사업명	2024년	2025년	2026년	비고
계	2회	2회	2회	-
전북 청소년 모의유엔회의	1회	1회	1회	계속
찾아가는 국제교류이해교실	1회	1회	1회	계속

☐ '24년 중점 추진계획

- 모의유엔회의를 개최, 도내 청소년·대학생의 국제사회 관심 제고 및 글로벌 리더 양성에 기여
- 정치·외교·경제 등 다양한 국제 분야의 전문가 강연으로 소외 지역의 정보 접근 기회 제공 및 도내 청소년 글로벌 역량 강화

[신규] 도내기업 및 청년 해외진출 지원

실리적·맞춤형 교류로 중장기적 경제협력채널과 우리도 미래산업 생태계 구축 및 국제협력 네트워크 강화, 도내 청년 글로벌 인재양성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 전북도민 및 전북특별자치도 국제교류 지역
- 규 모 : 30백만원
- 사업내용 : 해외 진출 판로개척 지원 및 해외 인턴십 프로그램 운영
 - (해외 진출 판로개척 지원) 전북경제통상진흥원과 협업하여 도내기업 해외 진출 희망 국가 수요조사, 해외 네트워크 지원, 수출상담회 운영
 - (해외 인턴십 운영) 재외동포청 지원사업 일환인 '국내청년의 동포기업 인턴십'의 해외 네트워크(싱가폴, 말레이시아, 태국, 홍콩 등) 및 재미한인과학기술자협회(KSEA) 네트워크를 활용한 인턴십 프로그램 운영

□ 향후 추진계획

단위사업명	2024년	2025년	2026년	비고
계	2회	2회	4회	-
도내 기업 해외진출 지원	1회	1회	2회	계속
청년 해외진출 지원	1명	1명	2명	계속

□ '24년 중점 추진계획

- 국내·외 외국계 기업 및 글로벌 회사 진출을 목표로 하는 청년들의 취업역량 강화
- 해외 국제교류 네트워크를 활용한 전북특별자치도 경제교류 활성화
- 도내기업 해외 진출 기회 마련으로 전북형 글로벌 비즈니스 지원 체계 구축 및 전북특별자치도 국제교류 경쟁력 강화

전북 글로벌 홍보

- 도내 거주 외국인, 유학생 등의 시각으로 바라본 전북특별자치도의 사회적 이슈, 역사, 문화, 생활 등 다양한 정보를 제공
- 다양한 내·외국인 인플루언서를 통해 전북의 명소 탐방 및 매력을 홍보하는 영상 제작으로 전북의 다양한 매력 홍보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 도민 및 국내·외 외국인, 국제교류 유관기관 등
- 규 모 : 60백만원
- 사업내용
 - 주요 인플루언서의 전북특별자치도 초청 및 탐방을 통해 지역의 숨은 명소와 매력을 발굴·홍보
 - 외국인의 시각으로 바라본 전북의 사회적 이슈, 역사, 문화 수록 다국어 잡지 웹진 중심 발간 및 홍보 * 잡지명 : JB LIFE!

□ 추진실적

- 총 3회/ 7,500부/ 6개 국어로 발행
(영어, 중국어, 한국어, 베트남어, 일본어, 스페인어)
- 「전라북도 테마답사」 운영 : 2회
- 「SNS 인플루언서 답사 지원사업」 운영 : 1회

□ 향후 추진계획

단위사업명	2024년	2025년	2026년	비고
전북 글로벌 홍보	6개국어	6개국어	6개국어	계속

□ '24년 중점 추진계획

- 웹·모바일 시스템 구축 및 웹 매거진 발행으로 접근성 확대
- SNS 인플루언서의 답사 지원 사업 확대로, 전북 홍보 영상 질적 향상 및 글로벌 전북 홍보 강화

참고

2023년 경영성과 목표 이행 실적

성과지표	측정 방법	'23년 성과목표	성과목표 이행 실적	비 고 (달성률, %)
【공통지표】				
①도 공기업·출연기관 간 협력 네트워크 구축	협력건수	2회	2회	100%
②도내 국가 소속 공공·연구 기관과의 협업	협력건수	2회	2회	100%
【전북 국제화 진흥사업】				
③ 해외 새만금 한글학당	거점국가수	6개 국가	6개 국가	100%
④ 차세대 글로벌 리더 양성	프로그램 운영횟수	2회	2회	100%
⑤ 도민 국제화 역량강화사업	프로그램수	4개	4개	100%
【글로벌 프론티어 전북사업】				
⑥ 전북형 개발협력사업	참여기관수	12개 기관	12개 기관	100%
⑦ 해외신흥교류 확대사업	운영횟수	5회	7회	140%
【전북 매력 알리기 사업】				
⑧ 해외 자매우호지역 교류사업	쌍방향 교류실적	4회	5회	125%
⑨ 전라북도 테마답사	운영횟수	3회	3회	100%
⑩ 전라북도 공공외교 프로젝트	활동인원	930명	941명	101%
【프렌들리 전북사업】				
⑪ 전라북도 홍보잡지 제작	발간언어수	4개 국어	6개 국어	150%
⑫ 전북 친화 외국인 지원사업	프로그램수	4개	4개	100%