함께 혁신, 함께 성공, 새로운 전북

-세계와 함께 성장하는 글로벌 공동체 전북 실현 -

2026년 종합경영계획 수립(안)

2026. 2.

JBICA 전북국제협력진흥원
Jeonbuk International Cooperation Agency

목 차

Ⅰ. 추진개요 ····· 4

1. 수립 배경 및 필요성 ····· 5

2. 수립 목적 및 범위 ····· 6

3. 수립 과정 및 경과 ····· 6

Ⅱ. 대내 · 외 경영환경 분석 ····· 7

1. 기관 일반현황 ····· 8

2. 2025년 주요성과 요약 ····· 12

3. 거시환경분석(PEST+G) ····· 13

4. 내부 경영환경 및 역량 분석(SPRO) ····· 36

5. 내 · 외부 이해관계자 분석 ····· 43

6. 환경분석 종합(SWOT 요인 도출) ····· 45

Ⅲ. 비전 및 중장기 경영전략 재수립 ····· 48

1. (신설) 전북특별자치도 미래 이미지 브랜딩 ····· 49

2. 現 비전전략체계 진단 및 개선 ····· 49

3. Cross-SWOT 분석을 통한 전략적 시사점 도출 ·····52

4. 전략목표 · 과제 도출 및 연계 ·····53

5. 통합성과지수 기반 경영목표 설정 ·····56

6. NEW종합전략체계도('26~'30) ·····62

7. ESG경영체계 연계 및 혁신경영체계 도출 ·····63

8. 전략과제별 실행사업 및 혁신 · ESG 연계 ·····64

Ⅳ. 2026년 사업별 세부 운영계획 ····· 65

1. 전북 국제화 진흥사업 운영계획 ····· 66

2. 전북형 개발협력사업 운영계획 ·····84

3. 외국인 정착지원사업 운영계획 ·····100

4. 도민 국제화 역량강화사업 운영계획 ·····122

Ⅴ. 사업 효과성 분석 ····· 132

1. 국제협력파트 ····· 133

2. 외국인지원파트 ·····134

추진개요

01

1-1. 수립 배경 및 필요성
1-2. 수립 목적 및 범위
1-3. 수립 과정 및 경과

Ⅰ. 추진개요

1 수립 배경 및 필요성

1-1. 급변하는 대내·외 환경 변화를 반영한 미래 성장동력 확보

□ **(역사적 전환점 도래)** 2015년 설립 이후 지난 10년은 전북자치도의 국제교류와 공공외교의 기반을 닦고 '씨앗'을 뿌린 시기였음

○ 2026년부터는 그간 축적된 글로벌 네트워크를 바탕으로 사업을 도민의 실익 중심으로 전환하는 중요한 변곡점이 되는 시점임

○ 이에, 기관의 기존 성과와 운영 방식을 점검하고 이를 반영한 새로운 대응 체계 마련이 시급함

□ **(중장기 로드맵 실행력 제고)** 대내외 환경 변화를 반영한 비전전략 체계를 새롭게 수립하고 해당 전략과제들을 2026년의 구체적인 사업으로 구체화하여 기관의 비전·미션 달성을 위한 실행력 제고 필요

1-2. 정부 국정과제 및 도정 목표의 전략적 동기화

□ **(정부 정책 기조의 선제적 반영)** 신정부 출범에 따른 국가 비전 및 국정원칙, 5대 국정목표, 123개 국정과제가 새롭게 도출됨에 따라

○ 국제교류, 국제개발협력(ODA), 외국인·이민 정책 분야 등에 새 정부의 국정과제와 전략 체계 방향성 동기화 필요

□ **(도정 환경 변화 대응)** 2026년 전북자치도 도정이 지향하고 있는 'K-컬처 세계화', '올림픽 유치', 지방 소멸 대응과 인구정책 패러다임 전환에 따른 '정주형 외국인 정책' 등의 기조에 부응 필요

1-3. '혁신-ESG' 통합 경영을 통한 기관 경영의 질적 고도화

□ **(성과 환류를 통한 한계 돌파)** 경영 성과 진단을 통해 도출된 기관의 취약점을 개선하고 사업 고도화, 업무량 증가, 인력 부족 등 내부 운영 환경의 한계점을 혁신과제 등으로 전환하여 경영 효율화 극대화

2 수립 목적 및 범위

2-1. 수립 목적

□ **(전략적 통합)** 중장기 비전과 연계하여 4대 핵심사업 부문이 하나의 지향점을 향해 시너지를 내도록 통합적 로드맵 제시

□ **(성과 중심의 실행력 확보)** 전사적 경영 목표와 부서별 핵심 성과 지표(KPI)를 구체화하여, 도민이 체감할 수 있는 실질적인 공공외교 성과 창출의 기틀 마련

□ **(글로벌 리더십 강화)** 전북특별자치도의 대외 역량을 결집하여 글로벌 브랜딩을 강화하고, 지자체 공공외교의 선도모델로서 기관의 위상 정립

2-2. 수립 범위

□ **(시간적 범위)** 중장기 및 연도별 경영계획

○ 중장기 경영계획 : 2026. 1. 1.~2030. 12. 31.(5개년)

○ 연도별 사업계획 : 2026. 1. 1.~2026. 12. 31.(1개년)

□ **(내용적 범위)** 미래 비전 기반의 경영전략 체계 고도화

○ 4대 핵심 추진 전략 및 부문별 세부 실행계획

○ 중장기 재무 및 성과관리체계 재수립

3 수립 과정 및 경과

3-1. 수립 과정 및 경과

□ **(추진경과) 미래 비전 수립 TF 구성 및 종합경영계획 수립 회의**

○ 미래 Vision 2035 및 중장기 발전계획 수립 및 비전 발표('25.10.)

○ 도의회 출연동의안 심의 및 사업예산 등 확정('25.12.)

○ 부서별 2026년 사업 기본계획 수립 및 종합경영계획 확정('26.1.~2.)

대내·외 경영환경 분석

02

2-1. 기관 일반현황
2-2. 2025년 주요성과 요약
2-3. 거시환경분석(PEST+G)
2-4. 내부 경영환경 및 역량 분석(SPRO)
2-5. 내·외부 이해관계자 분석
2-6. 환경분석 종합(SWOT 요인 도출)

Ⅱ. 대내·외 경영환경 분석

1 기관 일반현황

1-1. 설립 근거 및 목적

□ (설립근거) 전북국제협력진흥원 설립 및 운영 지원 조례 제1조

제1조(목적) 이 조례는 전북특별자치도 국제교류의 체계적인 추진과 국제교류의 활성화를 위하여 전북국제협력진흥원을 설립하고 그 운영에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

□ (설립목적) 전북국제협력진흥원 정관 제2조(목적)

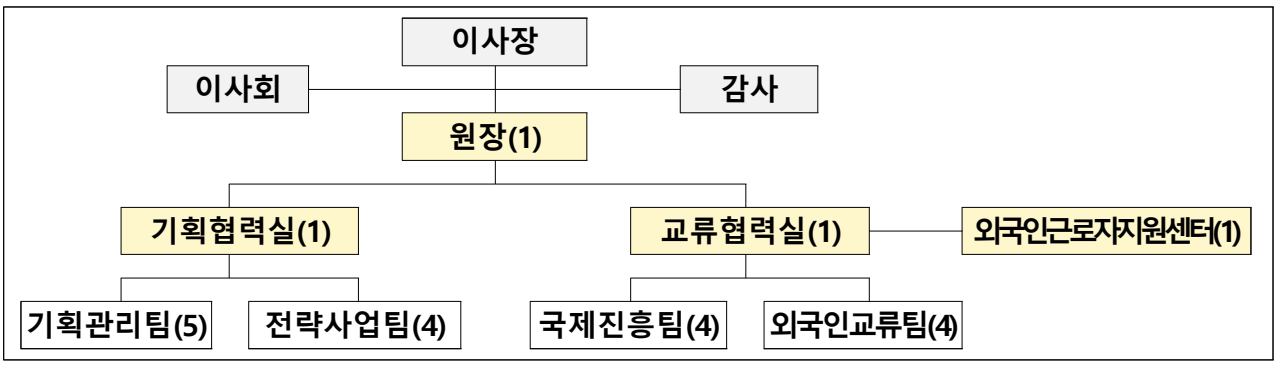
제2조(목적) 본 진흥원은 환황해권 중심도시로 도약하는 전북특별자치도가 세계의 여러 도시와 국제교류를 폭넓게 추진함으로써 전북특별자치도 발전에 기여함과 아울러 도민의 국제이해 증진과 외국인 거주 여건의 질적 향상을 도모함을 목적으로 한다.

1-2. 주요연혁

일자	주요내용	비고
2015. 8. 6.	재단법인 설립 허가	
2015. 11. 3.	재단법인 전북국제교류센터 개소(2팀 7명)	
2017. 9. 28.	제1차 조직개편(2팀 7명 → 3팀 10명)	국제진흥팀 신설
2018. 1. 16.	전북국제교류센터 이전 개소(팔복동→효자동)	
2018. 12. 21.	제2차 조직개편(3팀 10명 → 3팀 13명)	사무국장 신설
2023. 6. 9.	기관 명칭 변경(전북국제교류센터→전북국제협력진흥원)	진흥원 격상
	제3차 조직개편(3팀 13명 → 2실 4팀 22명)	외국인 교류팀 신설
2024. 4. 3.	전북외국인근로자지원센터 개소	
2025. 10. 28.	전북국제협력진흥원 창립 10주년 기념식	

1-3. 조직 및 인력 현황

□ (조직도) 2실 4팀, 1센터



□ (정·현원) 총 22명 정원 대비 현원 20명 근무

구 분	합 계	직 급 별 (2026.1. 현재)					
		원장	실장	팀장	차장	대리	주임
정 원	22	1	2	4	6	6	3
현 원	20	1	1	4	1	6	7
과부족	△ 2	-	△ 1	-	△ 5	-	4

※ 차장 1명, 전북자치도 2036하계올림픽유치추진단 파견 중

1-4. 부서별 주요업무

부 서	팀 명	내 용	비고
기획협력실	기획관리팀	◦ 직무성과평가 관리 및 조직문화 개선 ◦ 이사회 운영 및 제규정 관리, 도의회 업무 대응, 재무감사 ◦ 채용/인사, 복무, 교육, 공무국외여행심사 ◦ 예산·회계, 계약, 전산, 안전보건, 시설관리 등	
	전략사업팀	◦ 중장기 경영계획 수립 및 공모사업 기획 ◦ 기관장 성과목표 및 경영실적평가 대응 관리 ◦ ESG 사회적 가치실현, 인권·윤리경영, 홍보 업무 ◦ 조직진단 및 혁신 운영 ◦ 전북형 개발협력사업 발굴·운영 ◦ 개발협력 공모·위탁 사업(KOICA 등) 운영	
교류협력실	국제진흥팀	◦ 글로벌 국제교류 네트워크 및 인프라 구축 ◦ 해외 자매우호도시 교류협력 사업 ◦ 신흥 교류지역 개척 및 공공외교 활동 시행 ◦ 해외 한국어 교육 확산 ◦ 글로벌 일자리 창출 지원사업	
	외국인교류팀	◦ 외국인 주민 정착 지원사업 운영 ◦ 도민·외국인 주민 상호교류 사업 운영 ◦ 도민 및 청소년 글로벌 역량 강화 ◦ 지역·도민 공공외교 활성화 ◦ 전북 글로벌 브랜드 구축·홍보	
	외국인근로자 지원센터	◦ 상담·통역 지원 및 외국인 직무 역량교육 운영 ◦ 내·외국인 사회통합 기반 마련	

1-5. 재정현황

□ (본예산 기준) 3,767백만원

○ 세입 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	2026년 본예산	비율	2025년 본예산	증 감	비 고
합 계	**3,767,891**	100%	4,109,200	**△341,309**	
도 출연금	**3,469,391**	92%	3,494,500	**△25,109**	- 도 출연금(3,469,391)
국고보조금	-	-	4,700	△4,700	- KOICA YP(1천8백만원) 교부 예정 - KOICA 글로벌연수 3건 (4억8천만원) 교부 예정
대행사업수익	-	-	400,000	△400,000	- '외국인근로자지원센터' 보조금(4억) 교부 예정
그 외 수입	**298,500**	8%	210,000	88,500	- 이자수익(10,000) - 잉여금(288,500)

○ 세출 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	2026년 예 산 액	비 율	2025년 예 산 액	증 감	비 고
합 계	**3,767,891**	**100%**	**4,109,200**	**△341,309**	
운 영 지 원	**2,198,013**	**58.34%**	**2,144,056**	**53,957**	
인 건 비	1,513,133	40.16%	1,429,932	83,201	
퇴 직 급 여	128,001	3.40%	106,107	21,894	
기 관 운 영 비	556,879	14.78%	608,017	△51,138	
사 업 지 원	**1,426,900**	**37.87%**	**1,845,200**	**△418,300**	
전북국제화 진흥사업	510,000	13.54%	456,000	54,000	
외국인 정착 지원사업	474,600	12.60%	870,000	△395,400	
전북형 개발협력사업	148,300	3.94%	149,700	△1,400	
도민 국제화역량강화	294,000	7.80%	292,000	2,000	
전북매력알리기사업	-	-	77,500	△77,500	
자 본 적 지 출	**6,400**	**0.17%**	**-**	**6,400**	
자 산 취 득 비	6,400	0.17%	-	6,400	
성 과 급	**126,578**	**3.36%**	**109,944**	**16,634**	
반 환 금	**-**	**-**	**-**	**-**	
예 비 비	**10,000**	**0.27%**	**10,000**	**-**	

□ (최종예산 기준) 2023년~2025년 연도별 재정 추이

○ 세입·세출 총괄표

(단위: 천원)

구 분					2023년	2024년	2025년
세입예산	계				**2,568,133**	**4,725,210**	**4,935,061**
	사업수입	소 계			2,380,558	4,402,805	4,330,871
		영업수익	대행사업		47,200	552,004	547,000
			보조금		119,416	166,801	259,371
			출자출연금		2,201,942	3,674,000	3,494,500
		영업외수익	예금이자수익		12,000,000	10,000,000	30,000
	자본적 수입				187,575	322,405	604,190
세출예산	계				**2,568,133**	**4,725,210**	**4,935,061**
	사업지출	소 계			2,411,833	4,543,210	4,901,798
		영업비용			2,399,333	4,533,012	4,653,990
		영업외비용			2,500	198	56,258
		예비비			10,000	10,000	10,000
		내부거래			-	-	181,550
	자본적지출				156,300	12,000	33,263
	융자금 및 출자				-	170,000	-

□ (최종예산 기준) 2026년 최종 추정 예산(공모·위탁 예정액 포함)

구 분	본예산	증감 예상액	반영 후 예산액	비 고
합 계	**3,767,891**	**1,322,365**	**5,090,256**	
도 출연금	3,469,391	-	3,469,391	
국고보조금 (공 모)	-	480,000	480,000	- (추가) 2024~2026 아프리카·중남미 3차년도 글로벌 연수(150백만원) - (추가) 2025~2027 인도네시아 2차년도 에너지자립형 스마트 농업기술 연수(140백만원) - (추가) 2026~2028 키르기즈스탄 1차년도 에너지자립형 스마트 농업기술 연수(150백만원) - (추가) 2026년 상·하반기 KOICA YP(40백만원)
대행사업수익 (위 탁)	-	692,000	692,000	- (추가) 외국인지역정착 지원사업(400백만원) - (추가) 전북특별자치도「아시아권역 문화교류 강화 사업」(50백만원) - (추가) 「중앙아·고려인 전북문화 이해 증진 사업」(35백만원) - (추가) 「글로컬대학30, 지역상생사업」(207백만원)
그 외 수입	298,500	150,365	448,865	- (기존) 순세계잉여금 및 기타수입(296백만원) - (추가) 예상 '25년 결산 잉여금 (67백만원) - (추가) '25년 출연금 사업비 및 이자 반환금 (50백만원) - (추가) 예상 '25년 위탁 사업비 및 이자 반환금 (33백만원)

2 2025년 주요성과 요약

글로벌 네트워크 확대 · 협력 다각화로 「전북 미래가치 세계화」

❶ 《국제교류》 국가별 전략적 교류·협력으로 전북 브랜드 가치 글로벌 확산 견인
- 전북 전통문화 프로그램 운영/미국, 독일 베를린·작센주, 이탈리아 로마(1,086명)
- 청소년 국제역량 강화 교류/미국, 중국 칭다오·윈난성·장쑤성(92명)
- 대규모 국제행사 계기 글로벌 홍보/2025오사카 · 간사이엑스포 전북의 날 운영(1,020명)
- 비대면을 활용한 효율적인 전북 알리기/멕시코, 파라과이, 우크라이나, UAE, 러시아(292명)

❷ 《ODA》 농생명, 미래첨단, 문화관광 연계형 개발협력으로 도 핵심산업 경쟁력 강화
- 전북 핵심 산업 분야 글로벌 연수사업으로 해외 8개국 47명 중앙·지방 공무원 도내 방문 및 연수 참여, 전북자치도 선진 정책·기술 경쟁력 학습·전파
  *우즈베키스탄(저탄소축산), 베트남(건설기계), 케냐(농업조기경보), 인도네시아·아프리카·중남미(스마트농업)
- 인도네시아 서부수마트라주 우호 협약 체결 계기, 개발협력 사업으로 문화·보존 관리 분야 역량 강화 연수 기획(2026년 실시)

❸ 《국비》 개발협력 분야 국비 및 국제기금 누적23억 확보로 도내 경제 활성화
- KOICA 공모사업(22억, 4개 분야), 행안부·UN FAO 등 위탁사업(1억원, 2개 분야)

전북도 외국인 정책 기반 「유입 · 정착 · 사회통합」 종합 추진

❶ 《유입》 전북형 글로벌 유입 거점 조성 및 외국인 유치로 지역경제 성장동력 확보
- 해외 글로벌 인재 유입 전진기지로 「새만금 한글학당」 집중 육성(8개국 11개소)
  * 미얀마(2개소), 베트남(3개소), 카자흐스탄, 인도네시아, 캄보디아, 필리핀, 몽골, 중국
- (3년간)유학생 398명 유치, 계절근로자 110명 교육, F2R 19명, 수료생 190명 토픽 취득

❷ 《정착》 외국인 대상별 생활밀착형 체류·정착지원(키르기즈공화국 대사관 감사장 수여)
- (근로자) 상담 및 교육 20,864건, 역사·문화탐방 196명, 노동부고객만족도 96.5점
- (유학생) 직무인턴·잡투어 참여자 5명 취업, 교통안전교육 수료자 14명 면허 취득
- 전북외국인포털 운영, 9개 국어 생활 및 자격증 온라인 교육, 조회수 32,758회 달성

❸ 《사회통합》 도민·외국인 공동참여 활동 활성화로 공동체 수용성 제고
- 전북 세계인 축제, 10개국 외국인 커뮤니티 주도적 참여, 3,000여명 내방
- 효도 봉사, 유기견 돌봄, 플로깅 등 지역사회환원형 외국인 동호회 활동 지원(12개, 2,051명)
- 기업설명회·캠페인·공모전 등 외국인 근로자 인식 개선 활동 전개(21회, 5,163명)

세대별 특화된 글로벌 도민 양성 사업으로 「글로벌 도시 전북」 조성

❶ 《청년취업》 세계 현장에서 배우고, 경험하고, 성장하는 글로벌 청년 인재 양성
- 「청년 해외기업 인턴십 지원사업」 운영(5명 / 미국, 독일, 대만)
- 「전북 청년 농업인 해외 연수사업」 운영(11명 / 네덜란드, 벨기에)
- 「국제기구 인턴십 지원」(UN FAO 4명 / 이탈리아, 남아프리카공화국, 파나마, 태국)

❷ 《공공외교》 도민 모두가 함께하는 참여·교류 기반 글로벌 도시 전북 조성
- 「전북 청소년 모의유엔회의」 개최(58명) 및 「찾아가는 국제교류 이해교실(10회)」
- 「전북 글로벌 문화주간」 운영(글로벌 강연, 유명 외국인 토크 콘서트 등/5,182명)
- 「전북 공공외교단(150명)」 모집·운영, 통·번역 교육(영어·중국어·일본어), 공공외교특강 운영(1회/65명), 유관기관 견학(1회/30명), 통·번역 활동 추진(24회/79명)

3 거시환경분석(PEST+G)

3-1. (P : Political) 정책 환경분석

가. 중앙정부 정책 현황(2025.8~현재)

□ (국가비전) 국민이 주인인 나라, 함께 행복한 대한민국

□ (국정목표) 5대 국정목표, 23개 추진전략, 123대 국정과제 선정

5대 국정목표	주요 추진 전략
국민이 하나되는 정치	주권자 민주주의, 정의로운 국민통합, 유능한 정부
세계를 이끄는 혁신경제	AI 3대 강국, 과학기술, 산업 르네상스, 에너지 전환, 금융혁신
모두가 잘사는 균형성장	자치분권 기반 균형성장, 민생경제, 공정 경제, 농산어촌
기본이 튼튼한 사회	생명·안전 사회, 복지, 보건의료, 인구 위기 극복, 존중받는 일터
국익 중심의 외교 안보	강군, 평화 공존과 번영, 세계로 향하는 실용 외교

□ (국정과제별 연계과제 도출) 기관 주요 업무와 연계한 정책과제 도출

○ 국정목표 5. 국익 중심의 외교안보

- (국정과제120) 국제사회 공헌과 참여로 G7+ 외교 강국 실현

과제목표	◦ 급변하는 국제 정치·경제·안보 환경에서 전략적·경제적 외교 지평을 확장 ◦ 신흥안보, 기후 위기 등 글로벌 도전과제 해결에 책임 있게 기여하며, K-이니셔티브 플랫폼으로서 재외공관 역할 확대 및 국민 공공외교 추진 ◦ G7+ 외교강국에 걸맞은 외교 인프라(조직·인사·교육훈련 제도) 혁신과 외교 인력 전문성 제고 및 재외공관의 역할 강화
주요내용	◦ **(외교 다변화)** 국제 환경에 유연하게 대응하기 위한 외교 다변화 추진 - 신남방·신북방 정책의 계승·발전을 위한 파트너십 강화, 유망 글로벌 사우스로의 외교 지평 확대 - 유럽, 인태지역 유사 입장국, 중동과 전략적 협력 심화 ◦ **(글로벌 도전과제 대응)** 책임있는 국가로서 국제 평화·안보, 사이버, 신기술, 기후·환경 위기, 인권 등 대응에 적극적 역할 수행 ◦ **(통합적·효과적 ODA)** ODA 중장기 전략 수립과 통합적 무상원조 ODA 체계 구축을 통한 가시적이고 효과적인 ODA 수행 - 전략적 조정 강화, 저성과·부실사업 최소화, 역량 있는 시행기관 중심의 사업 수행, 산출 중심 성과관리체계 도입을 통한 ODA 체질 개선 ◦ **(국민 공공외교 및 K-이니셔티브 실현)** 국민들의 공공외교 직접 참여 기회·제도 확대, K-이니셔티브 해외 진출 교두보 역할 강화 - 지자체·재외동포·전문가그룹·기업 등 다양한 국민들이 주체로 참여하는 공공외교 역량 강화 및 추진 체계 구축, 청년들의 해외 진출 기회 확대
기대효과	◦ 우리 외교의 역할 공간을 확대함으로써 국제사회와 협력의 폭과 깊이를 심화시키고 안보·경제·문화 등 다방면에서 실질적 국익 신장에 기여 ◦ 글로벌 현안 대응과 국제규범 형성에서 주도적 역할을 강화함으로써 다자외교 리더십을 확보하고, 외교 강국으로서의 위상 제고

- (국정과제121) 경제 안보·통상 위기 극복을 위한 경제외교 역량 강화

과제목표	◦ 경제 안보 조정·통합 기능 강화 및 신흥·첨단기술 분야 과학기술 외교 적극 추진을 통해 글로벌 공급망 재편 등 외부 충격에 대한 효과적 대응 기반 마련 ◦ 다자경제 협의체 의장국 수임을 통해 글로벌 논의를 선도하고 재외공관 수출·수주 지원 네트워크 강화를 통해 국가 경제 활력 제고에 기여
주요내용	◦ (다자경제 협의체 의장국 수임을 통한 글로벌 경제외교 선도) '25년 APEC, '28년(잠정) G20 의장국으로 글로벌 현안에 적극 대응 확대(200개소) 등 - 디지털·AI, 기후, 공급망 등 글로벌 현안 논의를 주도하고 개도국과 선진국간 교량 역할을 수행하여 우리 경제의 지속가능 성장에 우호적 여건 조성 ◦ **(우리기업의 수출·수주 지원을 위한 재외공관의 전진기지화)** 민관 협업 체계를 수립하고, 재외공관의 정보수집·네트워킹·홍보 등 역할 강화 ◦ **(신흥·첨단기술 분야 중심의 과학기술외교 강화)** 주요국들과 기술-안보 융합형 첨단기술 외교를 강화하고, 국제규범 형성에 적극 참여하는 과학기술외교 전개 - AI·우주·퀀텀·바이오 등 첨단기술 관련 양·다자 협의체 적극 참여
기대효과	◦ 경제안보 대응 체계를 정비하고 민관 소통을 강화하여, 해외발 리스크가 우리 경제·민생에 끼치는 피해를 최소화하고 국가 경제의 회복력과 안정성 제고 ◦ 글로벌 경제 현안 해결을 위한 논의를 주도하여 국제적 위상을 제고하고, 우리 기업의 해외진출과 글로벌 경쟁력 강화에 유리한 대외 경제환경 조성

- (국정과제123) 재외국민 안전과 편익 증진 및 재외동포 지원 강화

과제목표	◦ 해외위난 및 사건사고 예방·대응 체계 선진화 및 국민 편익 증진을 위한 영사 서비스 개선 ◦ 동포사회가 체감할 수 있도록 핵심 민원 해결 등을 통해 재외동포 지원을 강화하고, 동포 역량을 활용한 대한민국의 미래성장 동력 확보
주요내용	◦ **(촘촘한 재외국민 보호망 구축)** 선제적 예방 중심의 재외국민보호 체계를 강화하고, 우리 국민의 생명과 안전을 최우선으로 한 재외국민 보호망 구축 ◦ **(국민 편익 증진)** 해외출국자 수 3천만 명 시대에 발맞추어 해외 출입국·체류 편익 증진 및 청년 해외진출 강화 - 여권 사무 대행기관 확대 설치,모바일 여권정보 증명서비스 민간 개방 - 사증 면제·운전면허 상호인정·워킹홀리데이 협정 대상국 확대 등 ◦ **(맞춤형 동포 지원)** 동포들의 한인 정체성 함양, 역사적으로 희생·헌신한 재외동포에 대한 지원 강화 - 한글학교 역량 강화,복수국적제도 개선,재외선거 참정권 보장 확대 ◦ (재외선거 참여 편의 제고), 사할린동포 및 입양동포 등 지원 강화, 재외국민의 국내 온라인 서비스 접근성 제고 등 ◦ **(동포 역량 극대화)** 동포사회의 민간외교 활동 지원, 국내 체류 동포 지원 강화, 동포 청년인재의 국내 유치·정착 지원,「한상경제권」구축 - 다양한 동포 구성원의 민간외교 활동 지원 강화, 국내 동포 정착 지원을 위한 지자체·시민단체와의 협업 강화, 국내청년 해외동포기업 인턴십 확대 -「동포기업-국내기업」연계를 통한 국내 중소기업의 해외 진출 지원, 글로벌 한인 네트워크 강화를 위한 재외동포와의 소통 플랫폼 구축 등
기대효과	◦ 동시다발적 해외위난 및 사건사고로부터 재외국민의 생명과 안전보호 ◦ 국민의 해외 출입국·체류 편익 증진 및 청년 해외 진출 확대 ◦ 재외동포의 체감 만족도를 제고하고, 동포사회의 역량을 국가발전에 효과적으로 연계하는 기반 마련

○ 국정목표 1. 국민이 하나 되는 정치

- (국정과제08) 모두의 존엄과 권리가 보장되는 인권 선진국

과제목표	◦ 국가인권위원회 정상화와 책임성 확보 ◦ 국제인권기준 국내 이행 강화, 혐오·차별 방지, 노인·이주민 인권 보장 강화
주요내용	◦ (국제인권기준 국내 이행 강화) 국제인권기준 상시모니터링 및 확산, 유엔 인권 권고 국내 이행 촉진 및 인권위 사회권 조사 기능 부여 ◦ **(혐오·차별 방지)** 혐오표현 실태파악, 혐오방지 범정부 협력체계 구축, 혐오·차별 방지 법제화 검토 및 공론장 마련으로 인권존중문화 확산 ◦ **(노인·이주민 인권보장 강화)** 노인·이주민 인권보장 강화를 위한 실태조사·정책 개선 및 권리구제 통합 대응체계 구축 - 노인 건강권·돌봄·고독사 등 주요 현안에 대한 정책권고, 의견표명 및 이행점검 강화 - 이주 아동·여성·노동자 등의 인권보장 관련 주요 의제에 대한 제도개선 추진
기대효과	◦ 인권위 정상화와 책임성 확보로 국민 신뢰 및 인권보장 기능 회복 ◦ 주요 인권과제 선제 대응으로 국민 인권수준 향상 및 인권선진국 위상 강화

○ 국정목표 4. 기본이 튼튼한 사회

- (국정과제92) 인구 변동, 디지털 변화, 기후위기에 대응하는 노동대전환

과제목표	◦ 법정 정년 단계적 연장과 퇴직연금 의무화로 노후소득 보장 ◦ AI 전환·기후 위기에 따른 역량 개발과 정의로운 노동전환 추진
주요내용	◦ (정년연장 추진) 사회적 논의 통한 법정 정년 단계적 연장 입법 추진과 함께 세대상생방안 마련, 중장년 일자리 지원 패키지 강화 ◦ (퇴직연금 강화) 노후소득 보장을 위한 퇴직연금 의무화 단계적 추진 - 중소기업퇴직연금기금 가입대상 사업장·종사자(특고, 플랫폼 등) 확대, 노사 의견 수렴과 수급권 보장 전제로 기금형 퇴직연금 활성화 방안 검토 ◦ (AI 역량강화) 구직자 및 재직자 AI 교육 지원, AI·빅데이터 활용 고용서비스 혁신, (가칭)노동분야 AI 윤리 가이드라인 개발 ◦ (정의로운 노동대전환 지원) 정의로운 전환 특구 지정, 재취업 등 공정한 전환 지원 로드맵 마련, 내연차·철강 등 전환업종 지속 발굴·지원확대 등 - 석탄발전소 폐지지역 지원 및 협력사 고용안정 방안 마련, 전환산업 사회적 대화 지원, AI 전환산업 고용영향평가 및 고용안정 지원 ◦ **(이주노동자 통합 취업지원)** 외국인력 수급 설계, 인권과 안전을 위한 이주노동자 법·제도 정비, 사업장 이동 규제 완화 등 고용허가제 개선 - 이주노동자 맞춤형지원*, 민간 외국인노동자지원센터 사업 복원 및 확대 * 근무 환경, 산업안전, 주거, 한국어 교육, 직업훈련 및 고용서비스 강화
기대효과	◦ 변화하는 시대에 대응하는 적극적 숙련 인력 지원으로 성장동력 확보

나. 전북특별자치도 주요업무 추진 계획(2026.1~현재)

□ (도정방향) 여민유지(與民由之)

○ 뜻을 얻으면 백성과 함께 그 도를 따른다"는 의미로, 도민이 공감하고 스스로 따를 수 있는 길을 함께 걷겠다는 의지를 담음

□ (도정목표) 5대 도정 목표

전북도민경제부흥	· 기업유치·민생경제 회복 · 특화금융도시 조성	· 주력산업 대전환 · 신산업 성장동력 선점
농생명산업 수도	· 농생명 혁신 클러스터 구축 · 스마트·친환경 농업 허브	· 활력 넘치는 농산어촌 조성 · 농어업 경쟁력 강화
문화·체육·관광 산업거점 조성	· 문화·관광산업 생태계 혁신 · 휴양·치유 관광 거점화	· 문화·체육 인프라 활성화 · 역사문화 융합 콘텐츠 산업화
도민 행복·희망교육	· 든든한 복지·성평등 실현 · 생태·환경 자산의 가치창출	· 누구나 누리는 건강·안전망 구축 · 창의·협치 교육 실천
새만금 도약·균형 발전	· 특별자치 시대 본격 개막 · 신산업·관광 복합도시 조성	· 새만금 추진 체계·인프라 강화 · 사통팔달 SOC 조기 완공

□ (3대 핵심 도전과제)

○ 2036 하계올림픽 유치

- 전주 하계올림픽 유치를 위한 범정부적 동력 확보 및 세계와 연결되는 전북 실현

○ 피지컬 AI(Physical AI) 생태계 기반 조성

- 주력산업에 AI 융합을 실현하고 대한민국 AI 3대 강국 도약의 선봉 역할 수행

○ 새만금 글로벌 메가샌드 박스 도입

- 헴프(Hemp) 산업 등 전 주기 실증모델 안착 및 규제 혁파를 통한 지방시대 성공 모델 완성

□ (2026년 분야별 중점 추진계획) PROMISE

○ 도민을 온전히 지키는 복지·안전사회(Ⓟ)

○ 포용적 경제로 다시 일어서는 기업·소상공인(Ⓡ)

○ K-컬처로 세계와 연결되는 전북(Ⓞ)

○ 새만금과 교통대동맥으로 여는 대한미국 지방시대(Ⓜ)

○ 첨단新산업기지로 태동하는 혁신, 열리는 미래(Ⓘ)

○ 대한민국 첨단 농생명산업수도, 전북(Ⓢ)

○ ‘5극3특’ 테스트베드 전북특별자치도(Ⓔ)

□ **(중점 추진내용)** 기관 주요 업무와 연계한 정책과제 도출

○ **Ⓡ : 포용적 경제로 다시 일어서는 기업·소상공인**

- 기업하기 좋은 환경 조성

· 기업 동반성장 생태계 구축과 산업현장 수요기반 인력 양성

➜ 지역산업·기업 수요연계 인력양성과 AI·신기술 미래 인재 육성

· 안전한 노동환경 조성과 산업재해 발생 최소화

➜ 노동이 존중받고, 안전하게 근로할 수 있는 문화 조성

· 제조업 디지털전환 가속화로 지역산업 혁신생태계 강화

- 소기업·소상공인 및 사회적경제 회복

· 소상공인 경영 부담 완화 및 골목상권 여건 개선

· 사회연대경제 지원체계 효율화 및 지원 강화

○ **Ⓞ : K-컬처로 세계와 연결되는 전북**

- 하계올림픽 유치 범정부 추진체계 마련

· 국가 차원의 유치체계 확립 및 국민적 공감대 확산

· IOC 협력 기반 구축, 올림픽 유치 국제경쟁력 강화

➜ 국제스포츠 기관 대상 맞춤형 특화 프로그램 운영으로 우호적 네트워크 구축, 아프리카 교류 강화, 신규 협력 지역(중남미·아시아 등) 발굴

· 국내외 유치 절차 신속 대응 및 개최 계획 고도화

- 문화콘텐츠 산업기반 조성과 문화향유시설 확대

· 문화콘텐츠 산업 기반 조성과 융복합 콘텐츠산업 활성화

· 문화기반시설 확충 및 문화서비스 질적 향상

- 생태·산림복지 기반 체류형 생태관광 활성화

· 관광객이 더 자주, 더 오래 머무르고 싶은 콘텐츠 및 인프라 구축

· 생태자원 가치 제고·확산과 체류형 생태관광지 육성

➜ 생태자원 효율적 이용 기반 조성 및 브랜드가치 확산

○ Ⓢ : 대한민국 첨단 농생명산업 수도, 전북

- AX 기반 농업의 스마트화

· AX 기반 농업의 스마트화로 미래농업 육성

➜ 국민 먹거리를 지키는 국가전략산업으로 스마트농업 육성

- 청년농 창업 1번지 조성

· (진입) 농업분야 피지컬 AI 교육기반 확충

➜ 청년 농업인 육성 중장기 종합계획 수립·시행으로 청년들의 영농 창업·정착과 성장을 체계적으로 지원

· (정착) 청년농의 안정적인 창업과 경영기반 구축

· (성장) 청년농의 단계별 맞춤형 지원 강화

➜ 청년·농촌정책 발국 지원단의 농촌 경제활동을 체험, 지역 맞춤형 정책 발굴 및 사업 구체화 지원으로 농촌 활력 제고, 청년 농업인 우수 후계농 선발 등

○ Ⓔ : '5극3특' 테스트베드 전북특별자치도

- 특례실행력 강화와 연계사업 발굴, 2차 개정

· 특례실행력 강화와 연계사업 확대로 도민 체감도 제고

➜ 성과 중심의 특례 실행체계 구축과 '26년 개정 특례 실행 선제적 대응

<전북특별법에 근거한 14개 전북형 지구·특구·단지>

1. 농생명산업지구: 농업진흥지역 해제 및 농지전용 허가 권한 도지사 이양
2. 문화산업진흥지구: K-POP, 영상 콘텐츠산업 등 육성 지원
3. 친환경 산악관광진흥지구: 산지 규제 완화를 통한 관광 시설 도입
4. 산림복지지구: 숲을 활용한 복지 서비스 및 관광 인프라 구축
5. 연구산업진흥단지: 지역 전략 산업 관련 연구개발(R&D) 역량 집중
6. 전북첨단과학기술단지: 방위산업, 반도체 등 첨단 지식 산업 거점
7. 새만금 고용특구: 기업 인력 수요 맞춤형 지원 및 고용 인센티브 부여
8. 핀테크 육성지구: 금융혁신 빅데이터 플랫폼 및 벤처 창업 지원
9. 해양문화유산 국제교류지구: 해양 자원 활용 및 글로벌 교류 네트워크 구축
10. 무인이동체 종합실증단지: 드론 및 자율주행 모빌리티 실증 테스트 베드
11. 이차전지 산업진흥지구: 배터리 소재부터 재활용까지 전 주기 산업 육성
12. 수소산업 특화단지: 수소 생산, 저장, 활용 전문 기업 집적화
13. 투자진흥지구: 입주 기업 대상 조세 감면 및 규제 특례 제공
14. 고령친화산업복합단지: 실버 산업 기술 개발 및 전문 인력 양성

- **지·산·학 협력체계 구축과 글로벌 인재 정착지원**

· 지역 중심 교육 거버넌스의 실행력 강화 및 성과 확산

➜ 교육발전특구 시범운영(11개 시군) 및 글로컬 대학 운영 안정 정착, 지역과 대학의 동반성장을 위한 글로컬 상생 사업 확대(73→95건)

· 외부 인재 유치를 통한 지역교육 경쟁력 제고

➜ 도농간 교육격차 해소 및 농촌 활성화를 위한 인재 육성 및 유치, 유학생 정주 통합 지원체계(비자·노무·법률·행정상담 등) 구축

· 외국인 정주기반 구축을 위한 쌍방향적 사회통합 지원

➜ 외국인의 안정적인 체류 환경 조성으로 정착지원 강화, 외국인의 삶의 질 향상을 위한 주거개선 지원(도배, 단열 등), 안정적 체류자격 변경(지역 특화형 비자 등)을 위한 취합박람회 강화, 도민과의 사회통합 활동 지원을 통해 지역공동체 일원으로 육성 등

다. 공공외교 기본계획(제3차, 2026~2030, 외교부)

□ 제3차 공공외교 기본계획 발표(2025.11.)

비전	국민과 함께 K-이니셔티브를 통한 글로벌 성장과 평화에 기여		
목표	**K-이니셔티브를 통한 국익 증진**	**글로벌 책임 강국으로서의 위상 제고**	**통합적·체계적 공공외교 생태계 구축**
중점과제	①K-이니셔티브에 대한 이해 증진 및 확산 ②공공외교를 통한 한국 산업의 글로벌 경쟁력 강화 지원 ③한국에 대한 올바른 인식 제고 ④신기술 활용 디지털 공공외교 강화를 통한 한국 정책 이해 제고	①한국 경험의 공유 및 글로벌 도전 대응 주도 ②국가별·지역별 한국 정책에 대한 이해와 신뢰 강화 ③공공외교 활성화를 위한 인적 교류 및 네트워크 강화	①통합적·체계적 공공외교 추진 체제 정비 ②국민 공공외교를 통한 국민 역량 외교 자산화 ③지자체·재외동포 참여 확대

□ 전략별 중점 추진 과제

○ (전략 1) K-이니셔티브 확산 및 국익 제고

- 문화·스포츠 외교의 고도화
  · K-컬처, K-푸드뿐만 아니라 국제 스포츠 교류를 통해 쌍방향 문화 외교를 전개하고 국가 이미지를 제고함
- 경제·과학기술 공공외교
  · 우리 기업의 해외 진출을 지원하기 위해 산업 현장과 연계한 공공외교를 강화하고 한국 기술의 글로벌 인지도를 높임
- 한국에 대한 올바른 인식 제고
  · 해외 교과서, 언론 등의 오류를 시정하고 세종학당 등을 통해 한국어와 한국학 보급을 확대하여 객관적 지식을 확산함
- 디지털 공공외교 강화
  · AI 및 메타버스 등 신기술을 활용하여 디지털 소통을 강화하고 한국 정책에 대한 이해를 도움

○ (전략 2) 글로벌 책임 강국으로서의 위상 제고

- 발전 경험 및 가치 공유

· 한국의 민주주의와 경제 성장 경험을 공유하여 글로벌 사우스 국가들과의 유대를 강화

- 글로벌 도전 과제 대응

· 기후위기, 인공지능 윤리 등 초국경적 어젠다에서 한국의 기여를 확대하여 '책임 있는 선도국가' 이미지를 구축

- 인적 교류 및 네트워크 강화

· 외국인 지한파(知韓派)를 육성하고 전문가 네트워크를 구축하여 한국 정책에 대한 지지 기반을 확보

○ (전략 3) 통합적·체계적 공공외교 생태계 구축

- 추진 체계 정비

· '공공외교위원회' 운영을 내실화하고 중앙-지방-민간 간의 협업 체계 법적·제도적으로 뒷받침

- 지자체 주도성 강화

· 지자체의 독자적 공공외교 활동을 지원하고, 지역 특화 산업과 연계한 해외 교류가 활성화되도록 지자체 사무소 및 재외공관 간 협력 강화

- 국민 및 재외동포 참여 확대

· 청년들의 해외 파견(국제기구 등)을 지원하여 '외교 자산'으로 양성하고, 750만 재외동포의 현지 네트워크를 공공외교에 적극 활용

라. 국제개발협력 종합기본계획(제4차, 2026~2030, 국무조정실)

□ 제4차 국제개발협력 종합기본계획 발표(2026.2.)

○ (비전) 혁신과 성과를 기반으로 보편적 가치와 상생을 실현하는 K-ODA

○ (전략목표 및 핵심방향)

전략목표	주요내용
① 포용적 가치 실현	복합위기 대응(기후·보건·식량), 취약계층(아동·여성·장애인) 중심의 삶의 질 향상, HDP Nexus 기반 회복·자립 지원
② 호혜적 상생 확대	대외전략-분야전략-개별사업을 잇는 '기획형' 체계로 전략성 강화, AI·문화 등 신규 중점분야 추가, 글로벌사우스 협력 확대
③ 혁신적 개발 이행	수요기반 공동기획형('제안형 ODA') 도입, AI·ICT 접목, 민간 참여·개발금융 기능 강화
④ 통합적 체계 구축	무상 시행기관 정비(역량 있는 기관 중심), 성과 중심 구조 조정, 산출 중심 통합성과관리로 전환, 재외공관 협업 강화

○ (이행기반) 투명성, 협력, 역량

- 투명성 강화 : 사업실명제, 기록이력제 도입, 사업 변경·신설 기준 강화, 통합 포털(ODA KOREA) 기반 정보공개 확대
- 협력 강화: 정부-시민사회, 다자기구, 선진공여국 등과 정책대화·협력 정례화
- 역량 강화: 개발협력 인재 양성 및 산·학·연 연구 기반 강화

○ (종합시행계획 핵심) 예산·사업규모 대폭 감소(△18%)하나, 성과 중심으로 체계를 정비하여 기본계획 이행 기반 구축

총 ODA 규모	주요내용
추진 기관 / 사업	5조 4,372억원
지원 대상	37개 기관(지자체 6 포함) / 1,763개 사업
지역 비중(주요)	89개국
분야 비중(상위)	아시아 30.4%, 아프리카 24.0%, 중남미 7.8%, 중동·CIS 7.5%
유형 비율	교통 28.2%, 인도적 지원 9.5%, 교육 8.1%, 보건 7.9%
정책 포인트	양자:다자 = 81:19, 유상:무상 = 43:57
평가계획	·기관 역량 진단 전면 개편: 대상 확대(소규모 기관·지자체 포함), 정량지표 비중 확대(70%), 단년도 일괄 진단 등 ·다지역 유사사업 평가: 지역만 달라 반복되는 유사 사업의 적절성·효과성·지속 가능성 점검 ·유·무상 연계사업 평가: 유상(EDCF 등)과 무상(KOICA 등) 연계 시너지 및 비용/기간 효과성 분석 후 제도개선 도출

3-2. (E : Econonic) 대외경제 환경분석

가. 글로벌 거시경제 동향

□ **(일반현황)** 2026년 세계 경제는 고금리 기조의 후행 효과가 실물 경제에 투영되는 가운데, 통상 환경의 블록화가 고착화

○ **(성장률 및 물가)** IMF와 OECD 등 주요 기관은 세계 경제 성장률을 3.1%~3.2% 내외로 전망, 인플레이션은 각국의 긴축 정책으로 인해 주요 선진국 기준 2%대 타겟 목표에 근접하며 하향 안정화 추세

[참고: IMF World Economic Outlook (2025-2026 전망), OECD Economic Outlook]

○ **(통화정책)** 미 연준(Fed) 기준금리 3.50%~3.75% 수준의 고금리 하향 안정화 단계. 다만, 인플레이션 재발 우려에 따른 금리인하 속도 조절(Higher for Longer)이 지속됨

[참고: Federal Reserve FOMC Dot Plot 및 주요 투자은행(IB) 2026 리포트]

○ **(통상구조)** '프렌드 쇼어링(Friend-shoring)*' 기반의 공급망 재편과 보호 무역주의 강화, 특히 미 행정부의 보편 관세 도입 검토 등 통상 불확실성 최고조 예상

[프렌드 쇼어링: 가치와 규범을 공유하는 동맹국이나 우방국(Friend)을 중심으로 공급망을 재편하는 현상. '가치 기반 공급망(Value-based Supply Chain)' 구축]

나. 국내 경제 환경 및 전망

□ **(거시경제 현황)** 경제는 고환율·고금리의 여진이 실물 경제에 고착화된 '뉴 노멀(New Normal)' 상황에서, 수출 주도형 성장과 재정의 전략적 투입이 교차함. 잠재성장률 수준의 저성장 기조 속에서 대외 불확실성에 따른 변동성 지속

○ **(경제성장률)** 2.1% ~ 2.3% 전망. 수출은 반도체 및 첨단산업을 중심으로 견조한 회복세를 보이나, 고물가·고금리의 누적 효과로 인해 민간 소비 회복 속도는 완만한 'L자형' 흐름 예상

[참고: 한국은행, KDI 경제전망]

○ **(물가 및 금리)** 소비자물가 상승률은 2.0%대에서 안정화될 것으로 보이나, 공공요금 인상 압박 등 생활 물가의 불확실성이 상존함. 금리는 미 연준의 속도 조절에 따라 하향 안정화가 지연되면서 고금리 부담이 기업의 설비 투자에 제약 요인으로 작용할 것으로 예상

○ **(외환시장)** 원/달러 환율 1,400원대 상시화. 글로벌 달러 강세와 지정학적 리스크 프리미엄이 결합되어 고환율 국면이 장기화될 것으로 예상

□ **(정부재정기조)** 정부는 건전재정 기조를 유지하면서도, 국가의 미래 경쟁력과 국격 제고를 위한 특정 분야에는 재정 투입을 공격적으로 확대할 예정

○ **(공공개발원조)** 국익 중심의 실용외교를 위해 ODA를 국익 연계형으로 개편하고, 신정부 정책에 맞춘 외교 전략과 재외동포 지원 강화를 위해 5조 4,372억원으로 편성하였으나 규모는 대폭 감소

- 25년 6조 6,563억원 → 26년 5조 4,372억원(△18.3% 감소)

구분	2025년	2026년	증감률
<ODA 규모>	65,835	54,372	△18.3
EDCF 대개도국 차관	13,747	16,275	18.4
KOICA 개도국 기술인재 양성 지원	-	68	순증
KOICA 개발패키지 형성 컨설팅	127	320	151.6

○ **(노동 및 인구대전환 재정)** 국정과제 92번(노동대전환)과 연계하여 지역 소멸 대응 및 외국인 인력 유입·안착을 위한 통합적 지원 예산이 대폭 확충됨

- 외국인보호관리 : 25년 214억원 → 26년 240억원

*외국인 보호처분에 대한 구제 강화

- 외국인사회통합지원 : 25년 176억원 → 26년 216억원

*동포체류지원 및 사회통합교육 강화

- 외국인권익보장 : 25년 2.3조원 → 26년 2.8조원

*외국인 근로자 지원센터를 확충(+10개소)하여, 다국어 상담, 한국어 교육을 수행하는 등 외국인 근로자의 현지 적응을 지원

□ **(지자체재정기조)** 전북특별자치도를 포함한 지방자치단체의 재정 운용은 국세 수입 감소에 따른 세입 결손의 전이와 경직성 경비의 증가로 인해 '강도 높은 건전재정 기조' 예상

○ **(핵심과제 집중)** 제한된 재원을 '7대 분야 중점 추진계획' 및 '특별법 특례 실행' 등 고부가가치 창출 분야와 지역 전략 산업에 집중 투자

○ **(외부재원 유치)** 지자체 직접 재정 투입 최소화를 위해 공모 사업을 통한 국비 확보 및 민간 투자 유도 방향으로 정책 기조 강화 예상

3-3. (S : Social) 대외 사회적 환경분석

가. 인구 구조의 격변과 지역 소멸 위기 심화

□ **(지역소멸위험 고착화) 도내 14개 시·군 중 10개 지역이 '인구 감소 지역'** 으로 지정. 특히 생산가능인구(15~64세)의 급격한 감소는 지역 경제의 지속가능성을 위협하는 핵심 요인

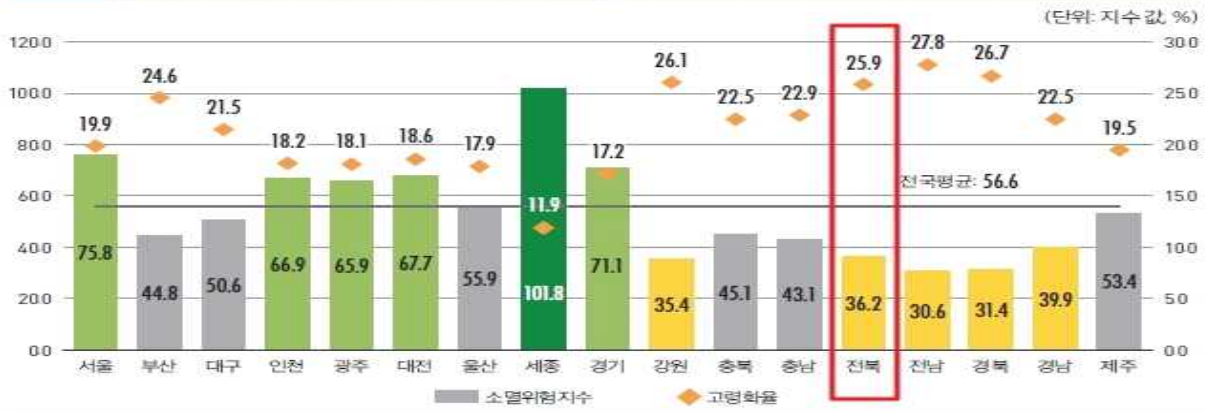
표 1 전국 인구 구성 변화 추이

(단위: 만 명, %, 지수 값)

	전체인구 (만 명)	20~39세 여성인구 (만 명)	65세 이상 인구 (만 명)	20~39세 여성비율 (%)	65세 이상 인구비율 (%)	소멸위험 지수
2000년	4753	845	327	17.8	6.9	258.6
2005년	4868	809	422	16.6	8.7	191.7
2010년	4988	742	535	14.9	10.7	138.7
2015년	5095	691	655	13.6	12.9	105.5
2020년	5135	657	813	12.8	15.8	80.9
2025년	5116	597	1055	11.7	20.6	56.6

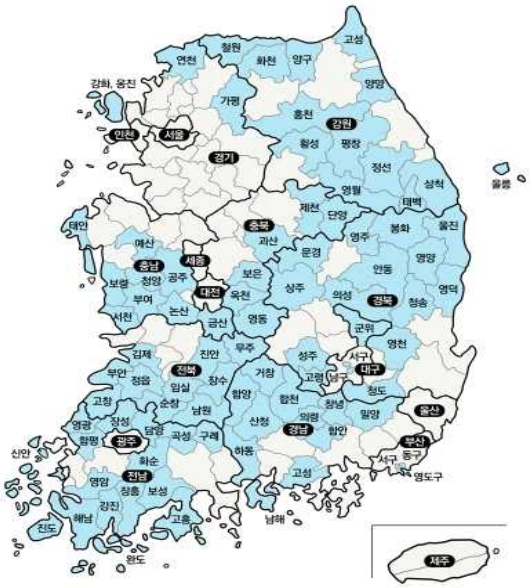
자료: 국가통계포털(KOSIS), 각 연도 「주민등록연앙인구」 자료(2025년은 「주민등록인구통계」 6월 자료)
주: 2025년 6월 기준 인구수는 집계 시차 등의 이유로 연앙인구 자료와 다를 수 있음

그림 1 시도별 소멸위험지수 및 고령화율(2025년 6월)



자료: 국가통계포털(KOSIS), 2025년 6월 「주민등록인구통계」 자료

인구감소지역 지정 결과(89개)



부산(3)	동구 서구 영도구
대구(3)	남구 서구 군위군
인천(2)	강화군 옹진군
경기(2)	가평군 연천군
강원(12)	고성군 삼척시 양구군 양양군 영월군 정선군 철원군 태백시 평창군 홍천군 화천군 횡성군
충북(6)	괴산군 단양군 보은군 영동군 옥천군 제천시
충남(9)	공주시 금산군 논산시 보령시 부여군 서천군 예산군 청양군 태안군
전북(10)	고창군 김제시 남원시 무주군 부안군 순창군 임실군 장수군 정읍시 진안군
전남(16)	강진군 고흥군 곡성군 구례군 담양군 보성군 신안군 영광군 영암군 완도군 장성군 장흥군 진도군 함평군 해남군 화순군
경북(15)	고령군 문경시 봉화군 상주시 성주군 안동시 영덕군 영양군 영주시 영천시 울릉군 울진군 의성군 청도군 청송군
경남(11)	거창군 고성군 남해군 밀양시 산청군 의령군 창녕군 하동군 함안군 함양군 합천군

□ **(청년 유출 및 일자리 문제)** 2025년 도내에서 타지로 이동한 전체 **인구 중 청년(20~39세) 비율은 85% 수준**이며, **3년간 도내 청년 22,812명(24년7,570명, 23년7,115명, 22년8,127명)이 직장을 이유로 타지역으로 떠난 것으로** 조사됨

[시도 연령별 순이동자 수, 2025년 국가 데이터처, 국내 인구 이동 통계]

(단위 : 명)

경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	시도 / 연령	성별
32 970	-1 387	10 789	8 266	-3 575	1 334	-9 214	-7 577	-4 273	계	남녀전체
2 173	-274	330	-7	65	-260	-896	55	31	0- 4세	
-1 378	-130	147	52	-20	-116	-778	-373	-8	5- 9세	
-1 072	-240	111	372	-19	-48	-416	-219	-237	10-14세	
-1 378	-100	103	-600	-572	-1 032	-915	-2 956	-830	15-19세	
2 486	-2 293	-546	-2 343	-2 849	-3 790	-5 842	-7 496	-1 590	20-24세	
4 953	-1 472	996	1 210	-2 590	-1 304	-2 997	-1 633	-608	25-29세	
9 716	-267	1 125	853	-597	339	-1 225	266	-167	30-34세	
3 898	-145	968	572	-38	558	-695	318	-81	35-39세	
-221	27	797	808	284	726	-313	49	25	40-44세	
-151	242	1 083	844	247	836	107	376	-167	45-49세	
838	644	1 312	1 132	546	1 467	811	669	-128	50-54세	
1 522	952	1 513	1 594	735	1 865	1 323	1 078	-96	55-59세	
1 302	1 116	1 454	1 983	847	1 838	1 832	1 096	-87	60-64세	
2 096	741	889	1 193	512	1 007	929	624	-91	65-69세	
1 724	120	314	531	238	415	358	407	-79	70-74세	
1 814	-66	104	219	24	-93	-62	195	-99	75-79세	
4 648	-242	89	-147	-388	-1 074	-435	-33	-61	80세이상	

나. 외국인 주민의 양적 증가와 정주 패러다임 전환

□ (외국인주민증가) 도내 외국인 주민은 **24년 기준 8만명에 근접한 상황이며,** 전북자치도 **인구의 약 4.5%** 수준임. 매년 지속적으로 증가되는 추세로 **새로운 도민으로서 사회적 비중이 급격히 확대** 되고 있음

[외국인 주민 주요 현황]

연도		합계	외국인 근로자	결혼 이민자	유학생	외국국적 동포	기타 외국인	국적 취득자	외국인 주민자녀
'21.11.1		**60,684**	9,464	5,903	8,593	2,543	14,544	6,272	13,365
'22.11.1		**65,119**	10,705	5,722	9,502	2,680	16,119	6,777	13,614
		(+3.7%)	(+13.1%)	(△3.1%)	(+10.6%)	(+5.4%)	(+10.8%)	(+8.1%)	(+1.9%)
'23.11.1		**73,802**	13,505	5,872	9,799	2,781	20,842	7,118	13,885
		(+13.3%)	(+26.2%)	(+2.6%)	(+3.1%)	(+3.8%)	(+29.3%)	(+5%)	(+2%)
'24.11.1.		**79,224**	**14,956**	**5,936**	**10,198**	**2,768**	**23,830**	**7,540**	**13,996**
		(+7.3%)	(+10.7%)	(+1.1%)	(+4.1%)	(▲0.5%)	(+14.3%)	(+5.9%)	(0.8%)
증감 (24기준)	'22比	**14,105 (+21.7%)**	4,251 (+39.7%)	214 (+3.7%)	696 (+7.3%)	88 (+3.3%)	7,711 (+47.8%)	763 (+11.3%)	382 (+2.8%)
	'23比	**5,422 (+7.3%)**	1,451 (+10.7%)	64 (+1.1%)	399 (+4.1%)	▲13 (▲0.5%)	2,988 (+14.3%)	422 (+5.9%)	111 (+0.8%)

※ (기타 외국인) 근로자, 결혼이민자, 유학생, 외국국적동포에 해당하지 않는 자(거주·영주권자, 불법체류자 등)

[외국인 주민 연도별 현황]

구분	'19.11.1	'20.11.1	'21.11.1	'22.11.1	'23.11.1	'24.11.1 (+7.3%)
인원 수(명) (증가율)	62,151 (증 6,211, 11.1%)	61,316 (△835, 1.3%)	60,684 (△632, 1%)	65,119 (증 4,435, 7.3%)	73,802 (증 8,683, 13.3%)	**79,224** (증 5,422, 7.3%)

※ '24.11.1 도내 주민등록인구(1,758,836명)의 **4.5%**, 전국 외국인주민수(2,583,626명)의 **3% 해당**

[외국인 주민 국적별 현황]

합계		베트남	중 국 (한국계포함)	태국	캄보디아	네팔	우즈벡	필리핀	몽골	인도네시아	미얀마	기타	국적 취득자	외국인 주민자녀
21년	60,684	10,702 (18%)	9,399 (15%)	6,332 (10%)	1,836 (3%)	1,508 (2%)	1,546 (3%)	1,260 (2%)	1,169 (2%)	843 (1%)	825 (1%)	5,627 (9%)	6,272 (10%)	13,365 (22%)
22년	65,119	11,602 (18%)	9,265 (14%)	6,855 (11%)	2,142 (3%)	2,205 (3%)	1,685 (3%)	1,322 (2%)	1,210 (2%)	1,122 (2%)	993 (2%)	6,327 (10%)	6,777 (10%)	13,614 (21%)
23년	73,802	14,164 (19%)	9,463 (13%)	8,232 (11%)	3,096 (4%)	2,849 (4%)	1,946 (3%)	1,752 (2%)	1,511 (2%)	1,421 (2%)	1,336 (2%)	7,029 (10%)	7,118 (10%)	13,885 (19%)
24년	79,224 (+7.3%)	16,675 (21%)	9,240 (12%)	7,806 (10%)	3,690 (5%)	3,083 (4%)	2,344 (3%)	2,032 (3%)	1,531 (2%)	1,738 (2%)	1,651 (2%)	7,898 (10%)	7,540 (10%)	13,996 (18%)

[외국인 주민 시군별 현황]

계		전주시	군산시	익산시	완주군	정읍시	김제시	고창군
‘21년	60,684	15,728 (26%)	10,427 (17%)	9,281 (15%)	5,587 (9%)	5,127 (8%)	3,618 (6%)	2,109 (3%)
		남원시	부안군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군
		2,431 (4%)	1,867 (3%)	940 (2%)	687 (1%)	954 (2%)	938 (2%)	990 (2%)
‘22년	65,119	전주시	군산시	익산시	완주군	정읍시	김제시	고창군
		16,632 (26%)	11,378 (17%)	9,998 (15%)	6,009 (9%)	5,335 (8%)	3,910 (6%)	2,380 (4%)
		남원시	부안군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군
		2,517 (4%)	2,018 (3%)	1,004 (2%)	866 (1%)	1,014 (2%)	1,011 (2%)	1,047 (2%)
‘23년	73,802	전주시	군산시	익산시	완주군	정읍시	김제시	고창군
		17,694 (24%)	13,374 (18%)	11,229 (15%)	6,670 (9%)	5,991 (8%)	4,750 (6%)	3,177 (4%)
		남원시	부안군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군
		2,875 (4%)	2,185 (3%)	1,243 (2%)	1,139 (2%)	1,168 (2%)	1,201 (2%)	1,106 (1%)
‘24년	79,224 (+7.3%)	전주시	군산시	익산시	완주군	정읍시	김제시	고창군
		17,864 (23%)	14,257 (18%)	11,572 (15%)	7,105 (9%)	6,398 (8%)	5,361 (7%)	4,278 (5%)
		남원시	부안군	무주군	진안군	임실군	장수군	순창군
		3,134 (4%)	2,518 (3%)	1,643 (2%)	1,392 (2%)	1,264 (2%)	1,231 (2%)	1,207 (2%)

[전북자치도 인구 대비 외국인 비율]

계	구분	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군
‘24년 총인구 1,758,836 외국인 79,224 비율 4.5%	총인구	649,634	265,473	272,392	101,887	73,781	79,692	102,877
	외국인	17,864	14,257	11,572	6,398	3,134	4,361	7,105
	비 율	2.7%	5.4%	4.2%	6.3%	4.2%	6.7%	6.9%
	구분	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군
	총인구	22,855	22,904	19,838	24,275	25,494	51,371	46,363
	외국인	1,392	1,643	1,231	1,264	1,207	4,278	2,518
	비 율	6.1%	7.2%	6.2%	5.2%	4.7%	8.3%	5.4%

[시도별 외국인 주민 구성 현황]

구분	외국인 주민	근로자	유학생	국적 취득자	외국국적 동포	기타 외국인	결혼 이민자	외국인 주민자녀
계	**2,583,626** <100%>	**502,634** <19%>	**233,237** <9%>	**234,506** <9%>	**415,695** <16%>	**699,339** <27%>	**191,839** <7%>	**295,304** <11%>
경기	1위 **845,074** <100%>	1위 **177,122** <21%>	38,501 <4.6%>	1위 **83,971** <9.9%>	1위 **184,365** <21.8%>	1위 **218,717** <25.9%>	1위 **62,496** <7.4%>	1위 **79,902** <9.5%>
서울	**450,888** <100%>	37,734 <8.4%>	1위 **72,261** <16%>	47,124 <10.5%>	104,134 <23.1%>	118,794 <26.3%>	34,368 <7.6%>	36,473 <8.1%>
충남	**169,245** <100%>	40,237 <23.8%>	12,407 <7.3%>	12,411 <7.3%>	28,102 <16.6%>	48,196 <28.5%>	10,169 <6%>	17,723 <10.5%>
인천	**169,219** <100%>	23,039 <13.6%>	7,397 <4.4%>	22,065 <13%>	33,694 <19.9%>	49,347 <29.2%>	14,483 <8.6%>	19,194 <11.3%>
경남	**162,714** <100%>	54,925 <33.8%>	5,594 <3.4%>	12,422 <7.6%>	11,767 <7.2%>	45,394 <27.9%>	10,839 <6.7%>	21,773 <13.4%>
경북	**128,725** <100%>	29,693 <23.1%>	16,541 <12.8%>	9,765 <7.6%>	8,327 <6.5%>	38,300 <29.8%>	8,291 <6.4%>	17,808 <13.8%>
충북	**97,341** <100%>	24,432 <25.1%>	7,705 <7.9%>	7,530 <7.7%>	13,240 <13.6%>	26,907 <27.6%>	6,065 <6.2%>	11,462 <11.8%>
전남	**95,832** <100%>	29,115 <30.4%>	4,938 <5.2%>	8,171 <8.5%>	2,896 <3%>	27,282 <28.5%>	6,705 <7%>	16,725 <17.5%>
부산	**88,542** <100%>	16,445 <18.6%>	17,778 <20.1%>	7,589 <8.6%>	4,432 <5%>	21,589 <24.4%>	7,518 <8.5%>	13,191 <14.9%>
전북	10위 **79,224** <100%>	10위 **14,956** <18.9%>	7위 **10,198** <12.9%>	9위 **7,540** <9.5%>	11위 **2,768** <3.5%>	9위 **23,830** <30.1%>	10위 **5,936** <7.5%>	8위 **13,996** <17.7%>
대구	**64,554** <100%>	9,897 <15.3%>	8,709 <13.5%>	5,798 <9%>	3,869 <6%>	16,982 <26.3%>	5,838 <9%>	10,461 <16.2%>
강원	**50,652** <100%>	7,989 <15.8%>	6,786 <13.4%>	5,253 <10.4%>	2,519 <5%>	15,168 <29.9%>	4,118 <8.1%>	8,819 <17.4%>
광주	**47,728** <100%>	6,400 <13.4%>	7,430 <15.6%>	4,229 <8.9%>	5,021 <10.5%>	13,271 <27.8%>	3,760 <7.9%>	7,617 <16.0%>
울산	**45,392** <100%>	13,100 <28.9%>	1,553 <3.4%>	3,992 <8.8%>	5,239 <11.5%>	11,798 <26%>	3,503 <7.7%>	6,207 <13.7%>
대전	**42,043** <100%>	2,895 <6.9%>	12,605 <30%>	3,911 <9.3%>	2,098 <5%>	10,131 <24.1%>	3,593 <8.5%>	6,810 <16.2%>
제주	**38,714** <100%>	12,361 <31.9%>	1,524 <3.9%>	2,824 <7.3%>	2,240 <5.8%>	11,185 <28.9%>	3,201 <8.3%>	5,379 <13.9%>
세종	17위 **10,739** <100%>	17위 2,294 <21.4%>	17위 1,310 <12.2%>	17위 983 <9.2%>	17위 984 <9.2%>	17위 2,448 <22.8%>	17위 956 <8.9%>	17위 1,764 <16.4%>

[시도별 외국인 주민 구성 현황]

구 분	외국인 주민	근로자	유학생	국적 취득자	외국국적동포	기타 외국인	다문화 인원		
							계	결혼 이민자	외국인 주민자녀
계	**79,224 <100%>**	**14,956 <19%>**	**10,198 <13%>**	**7,540 <10%>**	**2,768 <3%>**	**23,830 <30%>**	**19,932 <25%>**	**5,936 <7%>**	**13,996 <18%>**
전주	1위 **17,864** <100%>	1,307 <7%>	1위 **4,924** <28%>	1위 **1,645** <9%>	585 <3%>	1위 **4,910** <28%>	**4,493 <25%>**	1위 **1,389** <8%>	1위 **3,104** <17%>
군산	14,257 <100%>	1위 **3,881** <26%>	1,894 <13%>	1,113 <8%>	1위 **830** <6%>	3,601 <25%>	**2,938 <21%>**	1,071 <8%>	1,867 <13%>
익산	11,572 <100%>	2,337 <20%>	1,495 <13%>	1,255 <11%>	381 <3%>	3,001 <26%>	**3,103 <27%>**	975 <8%>	2,128 <18%>
완주	7,105 <100%>	1,742 <25%>	1,359 <19%>	544 <8%>	185 <3%>	1,786 <25%>	**1,489 <21%>**	417 <6%>	1,072 <15%>
정읍	6,398 <100%>	1,296 <20%>	505 <8%>	666 <10%>	234 <4%>	2,092 <33%>	**1,605 <25%>**	457 <7%>	1,148 <18%>
김제	5,361 <100%>	1,797 <34%>	15 <0%>	464 <9%>	86 <2%>	1,727 <32%>	**1,272 <24%>**	359 <7%>	913 <17%>
고창	4,278 <100%>	669 <16%>	-	296 <7%>	145 <3%>	2,308 <54%>	**859 <20%>**	220 <5%>	639 <15%>
남원	3,134 <100%>	446 <14%>	-	400 <13%>	153 <5%>	952 <30%>	**1,180 <38%>**	341 <11%>	839 <27%>
부안	2,518 <100%>	649 <26%>	-	304 <12%>	65 <3%>	747 <30%>	**752 <30%>**	210 <8%>	542 <22%>
무주	1,643 <100%>	74 <5%>	-	144 <9%>	14 <1%>	1,031 <63%>	**380 <23%>**	85 <5%>	295 <18%>
진안	1,392 <100%>	180 <13%>	-	167 <12%>	22 <2%>	559 <40%>	**463 <33%>**	117 <8%>	346 <25%>
임실	1,264 <100%>	186 <15%>	-	184 <15%>	23 <2%>	384 <30%>	**487 <39%>**	92 <7%>	395 <31%>
장수	1,231 <100%>	202 <16%>	-	169 <14%>	21 <2%>	406 <33%>	**433 <35%>**	98 <8%>	335 <27%>
순창	1,207 <100%>	190 <16%>	-	189 <16%>	24 <2%>	326 <27%>	**478 <40%>**	105 <9%>	373 <31%>

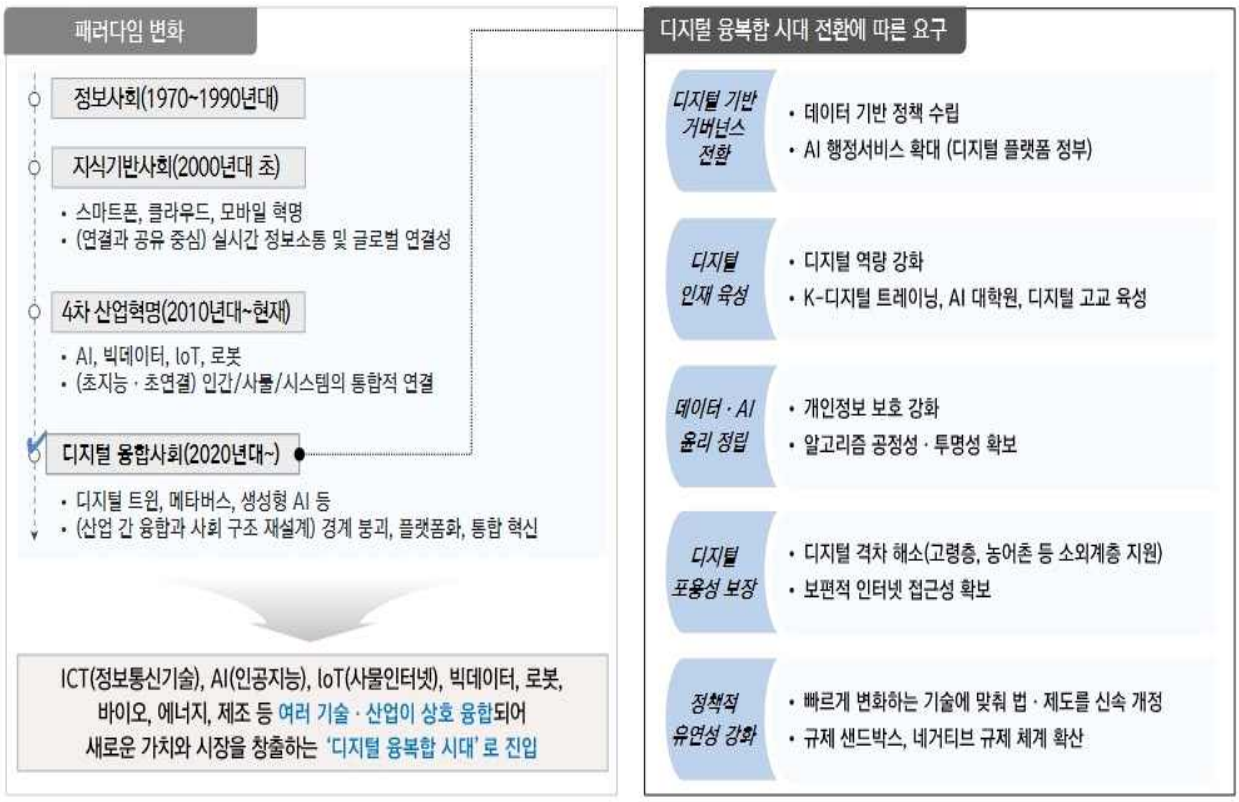
3-4. (T : Technological) 기술적 환경분석

가. 디지털 · AI 기반의 지능형 공공외교 확산

□ **(디지털융복합시대)** 디지털 융복합 시대가 본격화됨에 따라 디지털 기반 거버넌스 전환, 디지털 인재 육성 및 역량 강화, 데이터·AI 윤리 정립, 정책적 유연성 강화 등 정부, 민간, 개인 모두 변화와 적응이 요구됨

○ **(디지털전환)** 메타버스 교류, AI 실시간 통번역 시스템 등을 활용하여 물리적 거리와 비용의 제약을 극복하는 디지털 전환(DX)이 가속화되고 있음

[디지털 융복합 시대 : 패러다임 변화]



○ **(디지털공공외교)** 데이터 중심, 초연결 사회로 진화함에 따라 공공외교 분야에 디지털 기술을 도입하여 활용하고 가상외교 플랫폼 구축, 메타버스·AI 활용 및 데이터 기반 공공외교 전략 수립 등 다양한 변화가 진행 중

[디지털 기술 혁신에 따른 공공외교 변화]
❶ 접근성 확대
·SNS, 유튜브, 메타버스 등을 통한 즉각적·글로벌 소통 가능
❷ 양방향 소통 강화
·국민 참여형 캠페인, 온라인 토론 등 쌍방향 외교 활성화
❸ 이미지 확산 속도 증대
·디지털 콘텐츠를 통한 국가 브랜드 전파 가속화
❹ 데이터 기반 전략 수립
·대중의 관심도, 여론 분석을 통한 맞춤형 공공외교 전략 가능
❺ 가상외교 플랫폼 구축
·메타버스 공간에서 외교 행사, 문화 축제 개최
▼
글로벌 디지털 공공외교 트렌드
·대상국의 국민 정서, 트렌드 분석 등 데이터 기반 공공외교 강화 ·단순 POST 형식을 넘어 AR/VR 체험 등 인터랙티브 콘텐츠 확산 ·디지털 인플루언서 협력을 통한 국가 이미지 간접 홍보 ·국제적 위기(팬데믹, 전쟁, 기후위기 등) 대응 커뮤니케이션 ·메타버스, AI 기술 활용을 통한 소통강화

나. 디지털 ODA 트렌드 및 키워드

□ (디지털ODA) 디지털 ODA 단순 기술 보급을 넘어 디지털 포용성, 거버넌스, AI 데이터 활용, 헬스케어 혁신, 사이버 보안 등을 포괄하는 복합적 개발협력으로 전환 중

주요 키워드	주요 내용
디지털 포용성 강화	개발도상국 내 디지털 격차(Digital Divide)가 심각해지면서, 단순한 디지털 인프라 구축을 넘어 '누구나 접근 가능한 디지털 환경' 조성이 핵심 목표 (사례) KOICA는 '디지털 포용 파트너십' 프로그램을 통해 여성, 장애인, 청소년 등 취약계층 대상 디지털 역량 교육 프로젝트 추진
디지털 정부 구축 지원 확대	디지털 정부 시스템은 투명성, 효율성, 부패 방지 효과가 크기 때문에 개발 협력 핵심 분야로 급부상 → 주민등록 시스템, 전자 결제 시스템, 민원 처리 시스템 등이 주요 지원 대상 (사례) 한국은 베트남, 우즈베키스탄, 캄보디아 등에 디지털 정부 인프라 구축과 관련한 ODA 사업을 적극 지원
AI·빅데이터 기반 공공서비스 혁신	단순 행정 자동화를 넘어, 데이터 기반 정책 수립과 사회 문제 해결에 디지털 기술 활용 (사례) UNDP는 AI 기반 데이터 분석을 통해 재난 대응, 기후변화 대응, 보건의료 정책 수립을 지원하는 프로젝트 운영
디지털 헬스케어 확대	코로나19 이후 개발도상국에서도 원격의료(Telemedicine), 디지털 진단 시스템의 필요성 급증 → ICT 인프라 구축과 함께 보건 인력 대상 디지털 역량 강화교육 병행 (사례) KOICA는 에티오피아, 우간다 등지에서 원격진료 플랫폼 구축과 모바일 헬스케어 프로젝트 지원
사이버 보안 및 데이터 보호 이슈 부상	디지털 전환이 가속화되면서 데이터 유출, 사이버 공격 등 신흥 위험 증가 → 개인정보보호법 구축, 사이버 보안 시스템 도입 지원이필수

3-5. (G : Grobal) 글로벌 전략 거점(자매 · 우호국가별) 환경분석

가. 전북특별자치도 자매결연 · 우호협력 현황(6개국 12개 도시)

국가명	지역명	결연일자	구분*
미국	뉴저지주(New Jersy)	2000.05.19	자매교류
미국	워싱턴주(The State of Washington)	1996.05.17	자매교류
일본	가고시마현(Kagoshima Prefecture/鹿兒島縣)	1989.10.30	우호협력
일본	이시카와현(Ishikawa Prefecture/石川県)	2001.09.10	우호협력
중국	산둥성(Shandong Province/山東省)	2006.11.02	우호협력
중국	상하이시(Shanghai City/上海市)	2003.04.17	우호협력
중국	윈난성(Yunnan Province/云南省)	2009.10.28	우호협력
중국	장쑤성(Jiangsu Province/江苏省)	1994.10.27	자매교류
베트남	닥락성(Đắk Lắk /得樂省)	2017.12.22.	우호협력
	까마우성(Thành phố Cà Mau / 城舖歌毛)	2019.05.03.	우호협력
러시아	연해주(Ёнхэджу / 沿海州)	2020.11.04	우호협력
인도네시아	서부 수마트라주(West Sumatra)	2025.11.25	우호협력

* 우호교류(자매결연 이전단계) → 자매교류(행정적 결연 체제를 맺는 것)

나. 자매 · 우호 국가별 정세 및 경제 환경 심층 분석

□ (미국) 중간선거 국면과 보호무역의 고착화

○ (정치/정세) 2026년 11월 예정된 미국 중간선거를 앞두고 '미국 우선주의(America First)' 경쟁 가열됨. 민주·공화 양당 모두 공급망 내재화와 강력한 대중국 견제를 선거 슬로건으로 채택

○ (경제) 고금리 정책의 여파가 잦아들며 연착륙(Soft Landing)에 성공했으나, 노동력 부족에 따른 임금 상승 압박이 상존

○ (비자) 미국 내 자국민 고용 보호 정책과 안보 이슈가 맞물리며, 인턴십(J-1), 전문직(H-1B)은 물론 단순 상무(B1/B2) 비자의 인터뷰 대기 기간 및 서류심사가 까다로워지는 추세

○ (기타사항)

- 2026년 11월 중간선거(Midterm Election)
- 미 건국 250주년(Semiquincentennial)
- 2026 FIFA 북중미 월드컵 개최

□ **(중국)** 질적 성장을 향한 구조적 대전환

○ **(정치/정세)** 시진핑 3기 집권이 안정기에 접어들며 '내수 중심 쌍순환' 전략과 '중국식 현대화'를 통한 기술 자립에 총력. 서방과의 갈등 속에서도 실리적인 공급망 관리를 위해 인접국과의 지방정부 차원 교류는 장려하는 추세

○ **(경제)** 부동산 리스크를 점진적으로 해소하며 4%대 성장세 유지. 첨단 제조 및 신에너지 분야로의 산업구조 개편 가속화

○ **(비자)** 중국은 외국인 투자(FDI) 유치와 내수 진작을 위해 한국을 포함한 주요국에 대한 비자 면제 혜택을 확대하거나 상시화하는 추세

○ **(정상회담)** 2026년 1월, 베이징에서 개최된 한중 정상회담을 통해 양국은 2026년을 '한중 관계 전면 복원의 전환점'으로 선포

□ **(일본)** 디플레이션 탈출과 새로운 보통 국가화 추진

○ **(정치/정세)** 2026년 초 총선 압승을 거둔 다카이치 사나에(高市早苗) 내각은 방위비를 GDP 대비 2%(약 9조 엔)로 조기 증액하며 '전쟁 가능한 보통국가'로의 전환을 공식화

○ **(경제)** '탈(脫) 긴축'과 '적극적 재정'을 선포하고, 식품 소비세 일시 면제 등 긴축 종료를 통해 내수 부흥

○ **(기타사항)**

- 제20회 아이치-나고야 아시안 게임('26. 9. 19.~10. 4.)

□ **(러시아)** 지정학적 리스크 속 전략적 인내 필요

○ **(정치/정세)** 우크라이나 사태 지속에 따른 서방 제재 속에서 '극동(연해주) 개발'을 통한 아시아 우회로 확보에 집중

○ **(경제)** 전시 경제 체제 고착화. 중국·북한과의 밀착을 통해 부족한 자본과 기술 보충 시도

□ **(베트남)** 제14차 당대회 이후, '신시대' 선포

○ **(정치/정세)** 2026년 1월 제14차 당대회를 통해 또 럼(To Lam) 서기장 체제가 공고해짐. '부강하고 문명화된 베트남'을 향한 2030·2045 목표 재확인

○ **(경제)** 베트남 정부는 2026~2030년 평균 GDP 성장률 10%라는 파격적인 목표를 제시하고 글로벌 공급망의 핵심 허브로 도약하려는 의지 표명

○ **(한-베 무역)** 2030년까지 양국 교역액 1,500억 달러 달성을 위해 전자, 선박, 화학 분야의 보완적 파트너십 강화

○ **(기타사항)**

- 2026 APEC(아시아태평양경제협력체) 정상회의 개최

□ **(인도네시아)** 프라보워 정부의 신수도 시대

○ **(정치/정세)** 프라보워(Prabowo) 대통령이 신수도(IKN) 건설을 가속화하며 '인도네시아 골든 2045' 비전 추진

○ **(경제)** IMF와 세계은행은 2026년 인도네시아 GDP 성장률을 5.1%~5.4%로 전망함. 프라보워 대통령은 임기 내 '8% 성장'을 목표로 공격적인 재정 투입을 예고. 특히 쌀·옥수수 자급자족을 위해 Rp164.4조(약 14조 원) 규모의 예산을 투입, 현대식 농기계와 비료 보급에 총력

○ **(전북자치도-인도네시아 교류)** 2025년 11월 체결된 전북-서부수마트라 우호교류협약(MOU)에 따라 후속사업 발굴 및 추진 필요

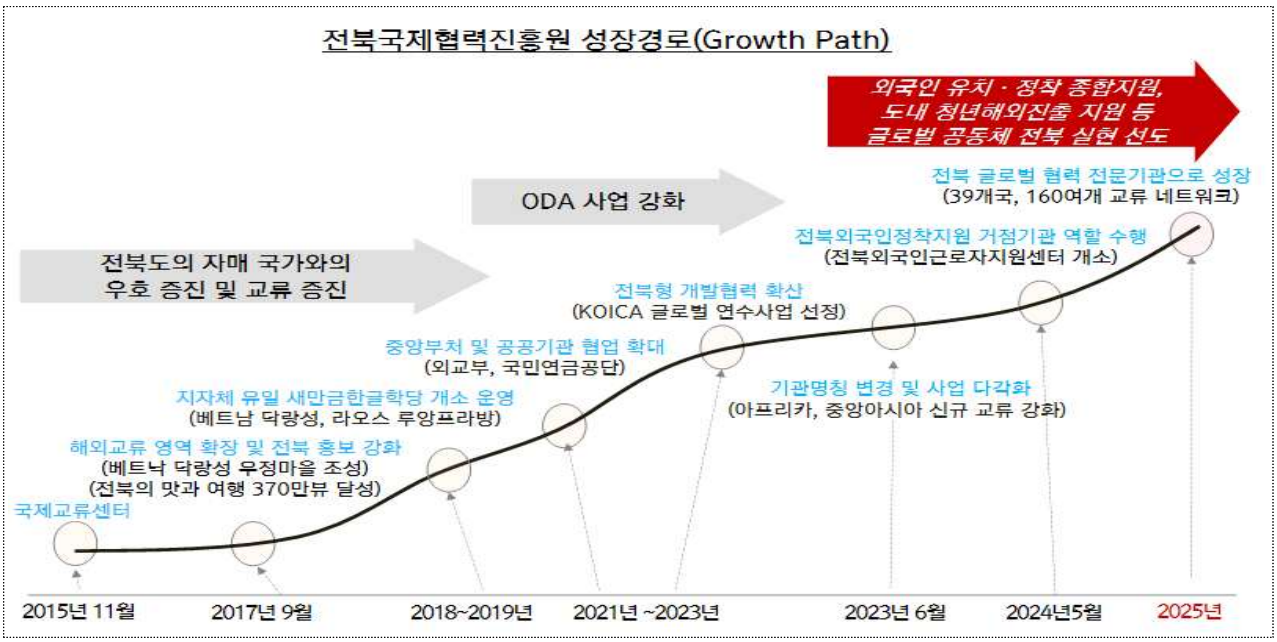
○ **(기타사항)**

- 2026년 개발도상국 8개국 협의체(D-8) 의장국 수임
- 유엔 인권이사회(UNHRC) 의장국 수임

4 내부 경영환경 및 역량 분석(SPRO)

4-1. 전략(S : Strategy)

□ (성장경로) **설립 초기 단순 국제교류**에서 국제진흥 기능을 강화, ODA 사업 운영, 외국인근로자지원센터 개소 등 **단계적 성장**을 거치며, **전북자치도의 공공외교를 선도하는 핵심기관**으로서 **역할 지속 확대**



□ (비전체계도) 전북자치도가 직면한 **다양한 대내외 환경변화 및 주요 이해관계자의 요구** 등을 반영한 **새로운 발전계획 수립을 통해 중장기적 관점**에서 **기관의 미래를 대비**해야 할 시점

[現 기관 비전체계상 개선 이슈사항]

미션	선도형 국제교류협력 활성화로 세계와 함께 성장하는 글로벌 전북 실현			
비전	Linking the world, Building relations 세계 속의 전북을 선도하는 공공외교 전문기관			
핵심가치	성장과 혁신	신뢰와 협력	공감과 상생	책임과 투명
전략방향	전북의 국제경쟁력 강화	국제협력 네트워크 확충	도민·외국인 참여 확산	열린경영· 책임경영 실현
전략과제	·전북형 개발협력 확산 ·미래 시장 개척 및 해외 진출 활성화 ·전북 브랜드가치 제고	·양방향 지속적 파트너십 강화 ·해외 신흥 교류 지역 확대 ·시·군 및 민·관·학 협력 기반 교류 활성화	·참여형 공공외교 활성화 ·외국인 유입 ·통합 지원 ·도민 국제역량 강화	·ESG 경영체계 강화 ·기능혁신을 통한 경영 효율화 ·소통과 협업 문화 정착

❶
대내외 경영환경 변화 및 기관 역할에 따른 現 가치체계 검토·개선 필요
❷
정부 및 도 정책 반영과 新가치체계를 고려한 전략목표 검토·개선 필요
❸
청년 해외진출 사업, 전북형 개발협력 사업 등 향후 확대 사업 영역을 반영한 전략과제 개선 필요

4-2. 프로세스(P : Process)

□ **(현황분석)** 사업별 특성에 맞는 프로세스를 확립하여 고유목적 달성을 위한 효과성을 높이고자 노력함. 최근 전북 외국인 포털, 해외 새만금한글학당 운영관리 플랫폼, 통합그룹웨어 전산 통합 등을 통해 아날로그 기반에서 디지털 기반의 사업 프로세스 도입 확대

○ **(새만금한글학당)** 해외 새만금 한글학당 사업을 통해 한국어 교육-외국인 유입-정착 연계를 통한 외국인 유치 기반 확대 및 전북자치도 브랜드가치를 제고하는 사업 체계 기반 구축

- 해외 새만금한글학당 운영관리 플랫폼 기반으로 운영 효율화 제고

○ **(국제교류사업)** 전북자치도 국제교류 정책 방향성에 맞춰 자매우호 지역과의 안정적인 교류 기반을 구축하고, 신규 협력국가 발굴과 지방외교 정례화를 통해 글로벌 네트워크를 지속적으로 확장

- 글로벌 교류 활동의 관리 시스템을 통해 과거 교류 이력, 주요 현안 등을 체계적으로 관리하여 글로벌 네트워크를 조직의 데이터 자산화

○ **(개발협력사업)** ODA 분야 공모사업의 지속적인 발굴과 선정, 수행을 통해 국비 공모사업 기획 역량 강화를 바탕으로 전북자치도의 개발협력 대상 지역·분야 확장

- 전북자치도 핵심산업·정책과 ODA를 연계하여 우수정책, 기술표준 선점하고 지역기업의 해외진출 기반 마련
- 지속가능한 개발협력 사업 추진을 위해 청년, 공공기관, 도민 등 다양한 참여주체의 역량을 체계적으로 강화하고 국제협력 인재 양성 기반 확장

○ **(외국인지원)** 외국인근로자지원센터 운영과 함께 외국인 정착을 위한 민·관·학 협력체계를 구축하여 외국인의 지역상회 정착과 도민-외국인 화합 기반 강화

- 지역 정착 온라인 플랫폼인 외국인 포털을 통해 「외국인 입국초기(조기적응)→일상생활(지역생활애로해소)→취업 및 근로→전북 정착(정착 유도)」 전 과정을 지원하는 프로세스 구축

○ **(도민글로벌화)** 국제교류를 통한 네트워크를 바탕으로 대학·민간단체·도민이 참여하는 공공외교를 활성화하고, 청소년·도민의 글로벌 소통 능력을 제고하는 생애주기적 지원 시스템 구축

청소년	**교육 경험**	▪찾아가는 국제교류 **이해교실** ▪제11회 전북 청소년 **모의유엔회의** ▪전북 **글로벌 문화데이** ▪모범 **청소년 해외 교류**사업
청년	**취업 연계**	▪UN FAO, UCLG **국제기구, 재외공관 청년 파견** ▪청년 **해외기업 인턴십** 지원사업 ▪KOICA **Young Professional** 프로그램 ▪전북 **청년 농업인** 해외연수
장년	**활용 봉사**	▪전북 **공공외교단** 활동 ▪외국인 주민 **생활 통역** 서비스

4-3. 자원(R : Resource)

□ **(예산)** '24년을 기점으로 조직과 사업이 확대되어 예산이 대폭 확대되었음. 특히 도정 방향에 따라 외국인 지원사업 부문의 사업예산 증가 및 비중 확대 추세

[연도별 기관 예산액 추이]

(단위 : 천원)

구 분	2023년	2024년	2025년
사업비	970,056	2,404,686(+148.0%)	2,354,320(-2.1%)
운영비	1,598,077	2,320,323(+45.2%)	2,580,740(+11.2%)
총액	2,568,133	4,725,210(+84.0%)	4,935,061(+4.4%)

○ **(사업예산)** ’24년 외국인 지원 사업이 본격화됨에 따라 사업 포트폴리오(예산 기준)가 국제협력 부문(’23년64%→’25년45%), 외국인 부문(’23년11%→’25년40%), 도민 국제화 부문(’23년25%→’25년16%) 비중으로 재편되는 중

[연도별 기관 예산액 추이]

(단위 : 천원)

구 분	2023년		2024년		2025년	
	예산	비중	예산	비중	예산	비중
국제교류 부문	376,060	39%	570,000	24%	588,450	25%
개발협력 부문	245,006	25%	500,086	21%	464,370	20%
외국인 지원 부문	104,000	11%	1,059,000	44%	930,000	40%
도민 국제화 부문	237,790	25%	269,000	11%	365,500	16%
기타	7,200	1%	6,600	0%	6,000	0%
총 계	970,056	100%	2,404,686	100%	2,354,320	100%

○ **(재정자립도)** 국비 및 각종 기금으로 운영되는 공모·위탁 사업의 확보 노력으로 기관 재정자립도가 지속적으로 제고되고 있지만 여전히 낮은 수준임

- 공모·위탁 금액 : ‘23년 165,416천원 → ’25년 803,821천원(386%↑)
- 공모·위탁 다각화
  : KOICA, 고용노동부, 법무부, UN FAO, 지방자치인재개발원 등

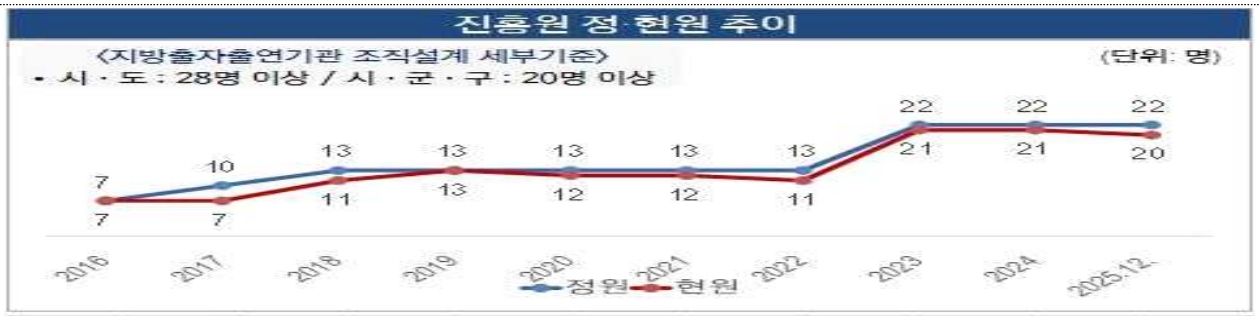
[연도별 기관 예산액 추이]

(단위 : 천원)

구 분	2023년	2024년	2025년
사업비 전체	970,056	2,404,686	2,354,320
출연금 사업	804,638	1,697,000	1,556,500
공모·위탁사업 (증가율)	165,416	707,686(328%↑)	803,820(14%↑)
공모·위탁 비율	17.1%	29.4%	34.1%

□ (인력) 현 정원은 **22명으로 행안부의 출자출연기관 조직 설계 세부 기준(28명) 대비 적은 수준**이며, 직급별 정·현원의 차이가 큰 상황으로 적정 직급 인력 확보 및 인력구조 개선 필요

[연도별 정·현원 추이]



구분	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24	'25.12.
정원	7	10	13	13	13	13	13	22	22	22
현원	7	7	11	13	12	12	11	21	21	20
GAP	-	3	2	-	1	1	2	1	1	2

[직급별 정·현원 현황]

구 분	합 계	직 급 별 (2026.1. 현재)					
		원장	실장	팀장	차장	대리	주임
정 원	22	1	2	4	6	6	3
현 원	20	1	1	4	1	6	7
과부족	△ 2	-	△ 1	-	△ 5	-	4

□ (글로벌네트워크) 지난 10년간 쌓아온 국제교류 활동 등을 통해 글로벌 네트워크를 '글로벌 자산화'하여 사업 분야별로 활용

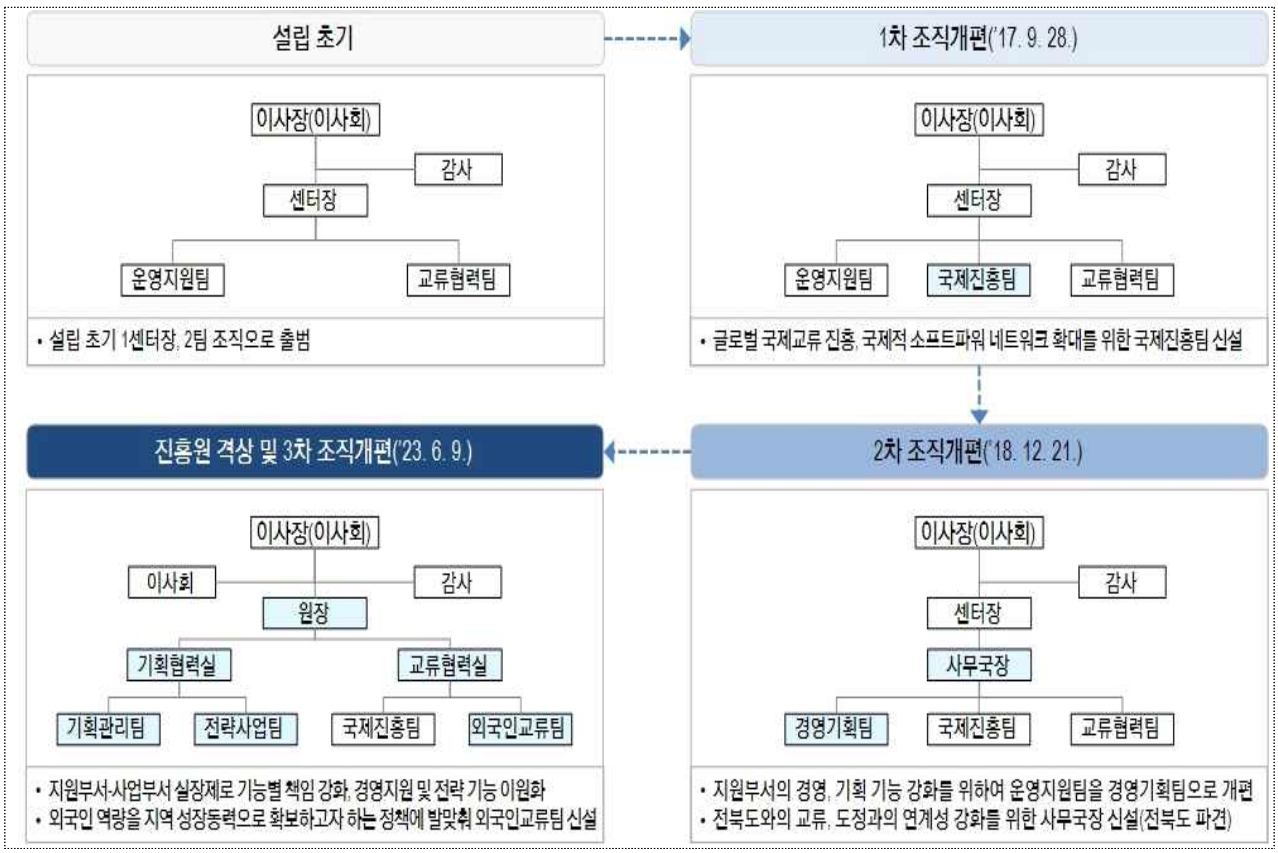
- (설립초기) 미국, 중국, 일본 3개국(G3) 중심의 민간 문화 중심 교류
- **(교류 다각화) 39개국 대상** 정부 부처, 의회, 유관기관, 민간단체 등 **160여 개의 교류 협력 네트워크를 구축**하고, **문화교류에서 경제, 스포츠, 기술, 교육 등 교류 분야 다각화**

구분	교류 국가
아시아(Asia)	중국, 일본, 베트남, 네팔, 우즈베키스탄, 아랍에미리트(UAE), 인도네시아, 태국, 라오스, 카자흐스탄, 몽골, 홍콩, 미얀마, 필리핀, 말레이시아, 부탄, 키르기즈공화국
유럽(Europe)	러시아, 스페인, 독일, 네덜란드, 프랑스, 이탈리아, 영국, 아제르바이잔
아프리카(Africa)	모로코, 남아프리카공화국, 케냐, 모잠비크, 르완다, 말라위
중남미(Latin America)	아르헨티나, 멕시코, 온두라스, 도미니카공화국
북미(North America)	미국, 캐나다
오세아니아(Oceania)	호주, 뉴질랜드

4-4. 조직(O : Organiztion)

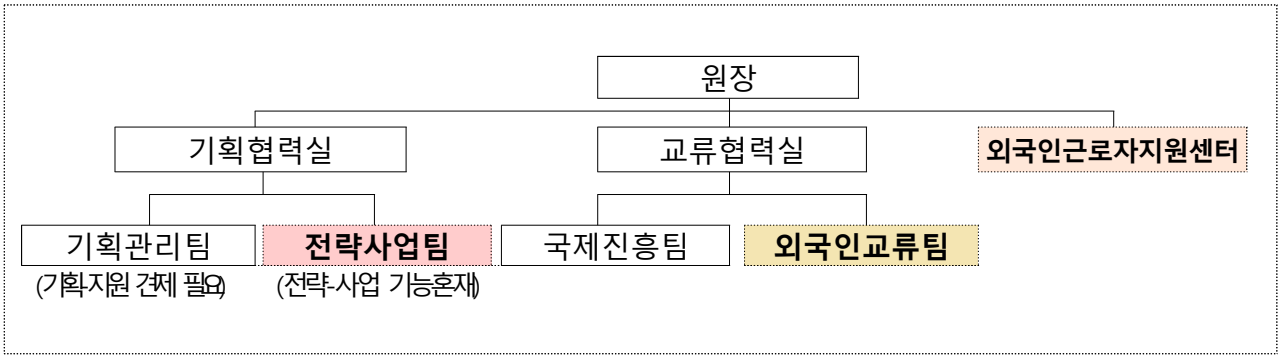
□ (조직구조 및 기능) 1센터 2팀 체제로 출범하여, 진흥원으로 격상되기까지 3차례 조직개편 단행을 통해 전북자치도 도정 등 외부환경 변화에 대한 대응력 및 기관 운영의 내실화 강화함

[진흥원 조직 변천 흐름]



○ (한계점) 기획협력실 내 「전략사업팀」의 경우 **전략기획과 사업기능 혼재*로 기능별 통솔·지휘 한계 및 업무 전문성과 효율성 제약**

*전략기획: 경영계획, 조직분석, 혁신, 경영평가, ESG경영, 사회적가치, 고객만족, 홍보 등
사업: 전북형 개발협력사업, KOICA 공모사업(글로벌연수사업, 영프로페셔널사업), UN FAO 사업 등



□ **(사업구조 분석)** 2025년 사업 분석 결과, 전체적으로 정원 대비 현원이 부족한 가운데 1인당 담당 예산은 196백만원으로 나타남

구분	예산(천원)	예산비	인력(명)	비중	1인당 예산	비고
사업기능	**2,354,320**	-	**12명 (부서장제외)**	**67%**	-	-
전략사업팀	470,370	20%	3명	15%	156백만원	- 기획 인원 제외
국제진흥팀	769,450	33%	4명	20%	192백만원	
외국인교류팀	1,114,500	47%	5명	25%	229백만원	- 외국인근로자지원센터 운영 포함
경영 전략·지원	-	-	**6명 (부서장제외)**	**33%**	-	

□ **(성과체계)** 기관 중장기 경영전략, 경영평가, 기관장 성과목표 등을 효율적으로 달성하기 위한 가이드이자, 직원 역량 제고를 위한 촉매재로 활용하며 궁극적으로 기관의 성과를 제고하고자 함

○ **(평정분야)** BSC 부서평가, 개인성과평가, 직무역량평가(상급자평가)

구 분	BSC 평가(정량)		직무역량평가
	부서평가	개인성과평가 (공통+개인지표)	상급자 평가
실장	50점	40점	10점(원장 10)
팀장	50점	40점	10점(원장 3, 실장 7*)
팀원	40점	45점	15점(원장 **2**, 실장 5**, 팀장 **8**)

○ **(BSC평가)** 성과관리위원회 운영을 통한 지표 점검 및 실적 관리

구분	BSC 평가	지표 연계	설 계	비 고
부서평가	팀별지표 (개인지표 내포)	경영평가, 기관장성과목표	지정지표	※100점 만점에서 직급별 총점 대비 환산
개인성과 평가	공통지표	기관핵심역량, 정책방향		
	개인지표	직급별·직무별 조직성과 기여도, 직무역량, 노력도	개 인 별 설 계	

5 내 · 외부 이해관계자 의견 수렴

5-1. 내부 이해관계자(임직원)

※임직원 대면 인터뷰 / 전사 워크숍 등 추진

□ (주요내용) 기관을 둘러싼 대내외 환경변화 요인, 주요사업 방향, 전략체계 및 조직 운영 개선 등과 관련한 전 직원 의견 수렴

구 분		핵심 의견(Key Issue)
대내외 환경변화 인식	외부환경	①국내 외국인 수 지속 증가에 따른 이민정책 강화 및 관련 업무 확대 예상 ②전북도 외국인 관련 사업의 소관부서 이원화로 사업 확대 추진 한계 ③전북도 국제교류협력 관련 조례 개정 ④정부 ODA 점진 확대 속, 전북도 개발협력 관련 사업예산 부재
	내부환경	①부산시 외 광역 단위의 유일한 국제협력 전담기관 ②다년간 축적해 온 해외 네트워크 보유 ③정부 및 도정 정책 변화 등 경영환경 변화에 따른 조직의 변화와 혁신 필요 ④과거 지향적 업무 형태 탈피 및 사업 역량 강화 필요
중장기 전략 방향		①출연기관으로서 도정 정책을 수행하되, 기관 자체 계획수립 등 독립적 기관 운영 방향 요구 ②現 가치체계는 이상적 표현으로 조직 구성원이 실현 가능하고 구체적인 가치체계 재정립 필요 ③사회통합 역할 중요성 증대에 따라 도민과 외국인 사업을 사회통합으로 고려한 전략 재구조화 필요
주요사업 방향	핵심사업	①중복사업 및 단순 지원성 사업, 일회성 행사 등 사업 효율화(축소)필요 ②국제협력 전문기관으로서 국제교류 및 ODA 사업 지속 강화 필요 ③도민 중심의 글로벌 인재 양성을 위한 공공외교 활동 및 해외진출 지원 확대 필요
	특성화 방향	①도내 외국인 통합지원을 통한 컨트롤타워 기능 확립 필요 ②외국인 유학생 정착을 위한 공공부문의 지원 역할 확대 필요
조직 전반	조직기능	①전략사업팀 내 전략 및 사업 기능 분리 운영 등 부서 R&R 재정립 필요 ②감사, 대외협력 등 공공기관으로서 부재한 기능 신설 필요
	인력 및 구조	①내부 역량 강화를 위한 직원 교육훈련 체계 구축 필요 ②사업 확대에 따른 인력 규모 확장 및 개인별 업무량을 고려한 업무분장 필요

5-2. 외부 이해관계자(분야별 전문가) ※전문가 서면 인터뷰 진행

□ (주요내용) 중장기 발전계획 수립을 위해 주요 정책 및 지역 현안, 現 추진사업의 향후 발전 방향, 효율적 조직·인력 운영 개선사항 등에 대해 각 분야별 외부 전문가 대상 의견 수렴

○ (전문가) 국제교류, 공공외교, 개발협력, 외국인(유학생, 근로자) 분야

분야	소속 및 직위
지방외교	00대학교 정치외교학과 교수
국제교류	00대학교 관광학과 교수
국제개발협력	00대학교 국제학부 교수
	00대학교 자동차과 교수
외국인	00연구원 책임연구원, 00고용노동부 외국인인력팀 팀장

○ (주요내용) 각 3개 분야별(국제교류, 개발협력, 외국인) 외부 전문가를 대상으로 대내·외 환경변화 이슈 및 주요사업 방향, 조직·인력 개선사항 의견 수렴

구 분		핵심 의견(Key Issue)
사업운영	국제교류 분야	단기 방문형 교류사업에서 벗어나 장기체류형, 정착형 유입을 유도하는 구조 전환 필요 공공외교 차원을 넘어 외국인 유치 및 정주 전략까지의 통합 역할 수행이 핵심 전북도의 핵심 비전에 부합하는 각 분야별 공공외교 특화사업 발굴 필요
	도민 국제화 분야	지역주민/외국인 대상 공공외교단 및 국제행사개최 등 '글로컬 공동체 모델' 구축 필요 도민 공공외교 활성화를 위해 향후 新영역(정책, 지식, 문화 등) 발굴 및 전문성 제고 필요 도내 청년 대상 지원(대학 공공외교, 청년 공모활동, 초/중/고 특화 국제화 교육 등) 확대 필요
	개발협력 분야	전북도의국제개발협력 분야에 대한 예산 및 지원사업 확대 필요 대규모 신규사업 발굴을 위한 외부 전문가 구성 필요 전북도 주력산업과 연계하여 도내 연구기관 간 정보교류, 전북형 ODA사업 발굴 등 필요
	외국인 지원 분야	전북 특화산업(농생명, 탄소, 새만금, 금융 등) 발전을 위해 지역산업 및 연구기관, 대학 등의 수요를 통한 맞춤형 글로벌 인재 유치 필요 지역 이민정책의 실행계획 구체화 및 정주형/장기체류형 외국인 확대 중점의 정책 강화 필요 전북도 및 14개 시군간 협력을 통한 외국인 대상 올케어 지원 서비스 추진 필요
기관운영		도내기관과의 유사·중복 기능 조정 및 행정 협업 정비 등을 통한 컨트롤타워 기능 필요 주요 정책 분야별 전문인력 신규 확보 및 경력 개발 체계 구축을 통한 전문성 강화 필요 부서별 역할 재정립 및 전략·기획 기능 강화 등을 통한 기관 위상 강화 필요 기관 공간 확장 및 인력 충원을 통한 국제교류·외국인 지원 거점기관으로의 확대 필요

6 환경분석 종합(SWOT 요인 도출)

구분		외부 환경변화 이슈	요인	
			기회(O)	위협(T)
정책 환경	정부 정책	지방공공기관 효율화 및 재무건전성 확보, 직무중심 개편 등 기관 혁신 요구		●
		공공기관 자체 ESG역량강화 윤리적 경영의 선도적 역할 요구		●
		공급망 등 경제안보 강화를 위한 국제협력 강화 및 선진 공공외교 확대	●	
		사회통합정책 효율화 및 인권 사각지대 해소 등을 통한 이민자 유입·정착지원 강화	●	
		일방향 소통의 전통적 외교에서 '시민 중심, 협력 중심, 신뢰 구축형 외교'로 전환	●	
		디지털 공공외교, 청년 역량강화 및 해외진출 지원, 지자체 국제협력 활동 지원 등 공공외교 영역 확대	●	
		정부 ODA 예산 축소 및 지자체 참여로 경쟁 심화		●
		국제농업협력 5개년 로드맵을 통한 협력국의 식량안보 강화 및 농산업 성장 지원 강화	●	
		글로벌 인재유치 경쟁, 인구변화 등에 따른 범정부 이민정책 추진 체계 구축 강조	●	
		외국인정책, 해외 우수인재 유치 등을 위한 비자 설계, 이민자 맞춤형 사회통합교육 등 중점 추진	●	
		인구위기대응 및 지역균형발전을 위한 지역특화형 비자제도 및 외국인 유학생 유치 확대·지원 강화	●	
	도 정책	전북특별자치도 출범에 따라 이민·생활인구확대 등을 통한 생명경제도시 수립 목표	●	
		국제교류협력 관련 조례 개정으로 전북도의 국제전략 및 지방외교 정책 프레임워크 정립	●	
		전북도 외국인(유학생, 근로자, 다문화) 관련 사업 담당 부서 이원화		●
		지역소멸 위기 대응을 위해 지역기반 이민정책 선도 및 외국인 정착지원 강화	●	
		지역혁신중심 대학지원체계(RISE)를 본격화함에 따라 해외 우수인재 유치 지원 강화	●	
경제 ·산업적 환경		세계 경제성장률 둔화 및 국내 경제 회복 지연에 따른 취업자 수 증가 폭 감소 추세		●
		국내 경제 불확실성 증가 및 고용 불안정성에 따른 지역 청년 유출 가속화		●
		정부의 인구 감소 위기 대응을 위한 지역경제 활성화에 필요한 재정적 지원 확대	●	
		전북의 지방소멸대응기금 활용 및 외국인 유입·정착을 위한 재정지원 등을 통해 지역경제 활성화	●	
		전북 미래 신산업 육성을 위해 '혁신, 디지털화, 청년 유입, 글로벌 경쟁력' 강조	●	
		첨단 新산업 생태계 구축, 농생명 산업지구 지정 등 전북 특화 산업 육성 강화	●	

구분	외부 환경변화 이슈	요인	
		기회(O)	위협(T)
사회·문화적 환경	저출산·고령화로 총인구 감소 및 고령인구 지속 증가에 따라 인구 대응 전략의 재정비 요구		●
	최근 5년간 국내 외국인 유학생 지속 증가 및 '25년 역대 최대 외국인 비율 기록	●	
	국내 외국인 정착을 위한 이민정책 활용 및 사회통합 달성을 위한 국민 공감대 확보 중요성 증대	●	
	한류 확산에 따라 국제교류 활성화를 위한 중앙-지방 협력 네트워크 강화	●	
	전북의 저출산 및 고령화 가속에 따른 총 인구 수 감소		●
	수도권 등으로의 청년층 인구 전출 및 실업률 지속 증가로 일자리 부족 문제 심화		●
	저출산 심화 및 인구 유출 등으로 전북 내 학령인구 지속 감소세		●
	최근 5년간 도내 대학생 수 지속 감소세로 인한 지방 소멸 위기 직면		●
	도내 외국인 수 지속 증가세 및 외국인 유학생의 높은 비율 차지		●
	전북 14개 시군 중 10개 시군 등이 인구 감소 지역으로 지정됨에 따라 외국인 유입 중심의 인구정책 집중		●
기술 환경	디지털 융복합 시대가 본격화됨에 따라 디지털 전환을 위한 변화와 적응 요구		●
	공공분야 전반에 디지털 기술(AI,빅데이터 등) 활용한 공공 행정 서비스 대두		●
	데이터 중심, 초연결 사회로 진화함에 따라 공공외교 분야에 디지털 기술 도입 및 활용	●	
	디지털 ODA는 단순 기술 보급을 넘어 복합적 개발협력으로 전환	●	
외부 전문가 인터뷰	현재 전북은 청년인구 유출과 고령화가 동시에 진행되는 구조적 위기 상황으로 '외국인 유치' 필수 전략		●
	전북자치도 등 상위기관의 국제개발협력 분야에 대한 관심 및 지원 저조		●
	전북자치도 지역 경제 활성화 및 지역산업 경쟁력 강화, 지역 소멸 위기 대응을 위한 주요 핵심 정책 추진	●	
	도내 외국인 정착지원에 따른 외국인근로자 증가 및 소비 지출 등으로 지역경제 활성화 기여	●	
	전북자치도는 외국인 유치 및 정책을 강화한 반면, 실질적 행정 차원의 추진 속도와 성과는 상대적 미흡		●
	현재 외국인 정착 주기별 서비스 지원 한계 및 초기 정착에 대한 집중 지원으로 외국인 유입 제한		●
	전북도 외국인 관련 정책은 파편·분산되어 각 3~4개 담당 부서에서 추진		●

구분	내부역량진단 이슈	요인	
		강점(S)	약점(W)
일반 현황	전북 유일의 국제협력·공공외교 전문기관	●	
	전북특별자치도 특별법에 따른 조례 제·개정 및 진흥원 기능 확장을 반영한 조례 및 정관 개정 필요		●
	국제진흥 기능 강화, ODA 사업 운영, 외국인근로자지원센터 개소 등 단계적 성장으로 역할 지속 확대	●	
경영 전략	대내외 환경 변화와 주요 이해관계자의 요구를 반영한 중장기적 관점의 발전계획 수립 필요		●
사업 성과	지자체 중 유일하게 운영 중인 해외 한글학당을 통해 한국문화 확산 및 외국인 유치 기반 확대	●	
	자매우호, 신흥교류 확대를 통한 안정적 교류 기반 구축 및 국제 네트워크 지속 확장	●	
	전북 인구 및 지역 소멸 위기 대응을 위한 외국인 정착지원 강화	●	
	대사관·대학·민간단체 연계 협력 확대, 청소년·도민의 글로벌 소통 능력과 국제교류 기반 강화	●	
	신규 공모사업 지속 대응을 통한 전북도 개발 협력 영역 확장	●	
	청년·공공기관·도민 등 다양한 주체의 글로벌 역량 강화 및 인재 양성 기반 확장	●	
예산 /재무	'24년 이후 외국인 정착 지원사업 등 사업예산 대폭 증가	●	
	재정자립을 위한 위탁 사업 운영 및 공모사업에 적극 도전, 보조금 비중 확대	●	
	낮은 수준의 재정자립도로 자립도 향상을 위한 지속적 노력 요구		●
인력	다양한 분야의 사업 추진 가능한 전문 인력 보유	●	
	필요 기능에 따른 지원부서의 인력 유지 및 사업부서 인력 규모 확대 필요		●
	경영환경 변화 대응을 위한 지속적 조직개편 단행으로 기관 운영 내실화	●	
	부서 내 기능 혼재로 R&R 재정립 필요		●
	외국인교류팀과 외국인근로자지원센터 간 위계 검토 필요		●
임직원 인터뷰	국내 외국인 수 지속 증가에 따른 이민 정책 강화 및 관련 업무 확대	●	
	전북도 외국인 관련 사업의 소관부서 이원화로 인한 사업 확대 추진 한계		●
	전북 특별법에 따라 국제교류협력 관련 조례 개정으로 개발협력 사업 확대	●	
	ODA 사업이 확대되는 반면, 전북도 개발협력 관련 사업예산 부재로 추진 한계		●
	부산시 외 광역 단위의 유일한 국제협력 전담기관	●	
	다년간 축적해 온 해외 네트워크 보유	●	
	現 가치체계는 이상적 표현으로 조직 구성원이 실현 가능하고 구체적인 가치체계 재정립 필요		●
	중복사업 및 단순 지원성 사업, 일회성 행사 등 사업 효율화(축소) 필요		●
	전략사업팀 내 전략 및 사업 기능의 분리 운영 등 부서 R&R 재정립 필요		●
	감사, 대외협력 등 공공기관으로서 부재한 기능 신설 필요		●
	사업 확대에 따른 인력 규모 확장 및 개인별 업무량을 고려한 업무 분장 필요		●
전문가 인터뷰	전북 인구감소 및 지역소멸 위기 대응을 위해 외국인 지원까지 포괄한 통합 역할 수행 및 전략 수립 필요		●
	부서별 역할 재정립 및 전략·운영·지원 기능 체계화 등 기관 위상변화에 따른 조직 정비 필요		●
	도내 기관과의 유사·중복기능 조정과 행정 협업 시스템 정비 및 업무방식의 디지털 전환 필요		●
	현재 진흥원의 공간 협소 및 인력 부족, 외국인근로자지원센터 접근성 한계에 따른 효과성 미비		●

03 비전 및 중장기 경영전략 수립

3-1. 전북특별자치도 미래 이미지 브랜딩
3-2. 現 비전전략체계 진단 및 개선
3-3. Cross-SWOT 분석을 통한 전략적 시사점 도출
3-4. 전략목표·과제 도출 및 연계
3-5. 통합성과지수 기반 경영목표 설정
3-6. New종합경영전략체계도
3-7. ESG경영전략 연계 및 혁신경영전략 도출
3-8. 전략과제별 실행과제 및 혁신·ESG 연계

Ⅲ. 비전 및 중장기 경영전략 수립

1 (신설)전북특별자치도 미래 이미지 브랜딩

□ 기관의 업(業)에 기반한 도시 이미지 브랜딩 필요성

○ (설정배경) 지난 10년간 전북의 글로벌 영토를 확장해 온 '지방외교의 수행자'로서, 특별자치도 시대를 맞아 우리가 꿈꾸는 전북의 미래상을 정의하고, 기관의 핵심사업이 도달하고자 하는 지향점을 보다 명확화하기 위함

□ 전북특별자치도 미래 이미지 설정 및 전략적 의미

도시 미래 이미지 브랜딩	전략적 의미
1 **전북, 전통을 넘어 미래로!**	전북의 강점인 '전통문화' 자산을 기반으로 하되, 새만금·탄소·농생명 등 '미래 신산업'의 글로벌화를 추진하여 과거와 미래가 공존하는 전북만의 차별화된 도시 브랜딩 지향
2 **함께 살아가는 지속 가능한 글로벌 공동체, 전북!**	지방 소멸 위기 대응을 위해 외국인을 시혜적 대상이 아닌 '지역사회의 파트너'로 정의. 유입-정착-통합이 선순환되는 정주형 외국인 정책을 통해 인구 구조의 지속가능성을 확보
3 **글로벌 도민의 도시, 전북!**	전북 도민(청년, 청소년 등)이 세계 무대에서 활동할 수 있는 글로벌 시민 의식을 함양하고, 전북 자체가 글로벌 표준에 맞는 국제화된 도시로 성장하는 '글로컬(Glocal) 도시' 실현

2 現 비전전략체계 진단 및 개선

2-1. 현행 미션 · 비전 진단 평가

□ 미션·비전 체계도

미션	선도형 국제교류협력 활성화로 세계와 함께 성장하는 글로벌 전북 실현			
비전	Linking the world, Building relations 세계 속의 전북을 선도하는 "공공외교 전문기관"			
핵심 가치	성장과 혁신	공감과 상생	신뢰와 협력	책임과 투명
4대 전략 목표	전북자치도 국제경쟁력 강화	도민·외국인 참여 확산	국제협력 네트워크 확충	열린·책임 경영 실현
12대 전략 과제	1 전북형 개발 협력 확산	4 참여형 공공외교 활성화	7 양방향 교류 협력을 통한 파트너십 강화	10 ESG 경영체계 강화
	2 미래시장 개척으로 해외 진출 활성화	5 외국인 유입·통합 지원	8 전북의 우호 교류지역 확대	11 기능 혁신을 통한 경영 효율화
	3 전북 브랜드 가치 제고	6 도민 국제역량 강화	9 민·관·학 협력 기반 교류 활성화	12 소통과 협업의 조직문화 조성

□ 미션·비전 진단 평가

○ (구성원 평가) 미션·비전의 내부 인식 조사 결과

미션 인식조사				비전 인식조사		
인식조사	설립목적 부합성	설립목적에 포함된 業(사업영역) 제시	3.5점	사업영역의 구체성	미래 사업 경쟁력을 반영한 구체적인 사업 도메인 제시	3.5점
	설립목적 실현수단	설립 목적 실현 수단과 방향성 제시 (운영 concept)	3.7점	전달가치 적정성	서비스 대상에 대한 기관 운영의 궁극적 기대 가치 적정성	3.6점
	설립목적 지향점	설립 목적 실현 지향점의 명확성·구체성	3.5점	대외위상 (미래상)	기관이 달성하고자 하는 미래상과 지향점 반영	3.7점
미션 진단 평가 결과(평균)			3.6점	비전 진단 평가 결과(평균)		3.6점

○ (평가결과) 가치체계 인식조사 및 진단 결과, 기관의 대내외 환경변화를 반영하고 지속가능성을 반영한 미션, 비전, 핵심가치(안) 도출 필요

평가결과	미션	**선도형 국제교류협력 활성화로 세계와 함께 성장하는 글로벌 전북 실현** ➡ 내부 인식 조사 결과, 환경 변화를 반영한, 사업영역과 설립 목적의 지향점을 내포하도록 도출
	비전	**Linking the world, Building relations** **세계 속의 전북을 선도하는 "공공외교 전문기관"** ➡ 기관의 명확한 방향성을 제공할 수 있도록 구체성과 전달력을 높이기 위해 개선 필요
	핵심가치	**성장과 혁신, 공감과 상생, 신뢰와 협력, 책임과 투명** ➡ 고객 중심의 가치와 보다 구체적이고 실행 가능한 지침으로서 기관 성과로 연계될 수 있도록 개선 필요

2-2. 신 가치체계 방향성 도출

□ 신 가치체계 방향성 및 Keyword 도출

○ (미션 방향성) 설립목적 부합성, 실현수단 및 기관 지향점 Keyword 도출

1 설립목적 부합성	2 설립목적 실현수단	3 설립목적 지향점
· 국제교류 활성화 · 글로벌 네트워크 강화 · 국제 공동체 형성 · 지속가능한 발전 · 글로벌 역량 강화	· 공공외교 역량 강화 · 민간교류 지원 · 디지털 외교 플랫폼 · 글로벌 청년 육성 · 글로벌 공동 성장	· 글로벌 전북 실현 · 국제적 연결고리 강화 · 다문화 포용 사회 · 지역 경쟁력 강화 · 글로벌 공동체 구현

○ **(비전 방향성)** 사업영역, 기대 가치, 기관 대외위상의 관점에서 Keyword 도출

1 사업영역	2 기대가치	3 기관 대외위상
· 공공외교 전문성 · 글로벌 네트워크 구축 · 외국인 정착 지원 · 국제개발협력 · 글로벌 인재 양성	· 국제 파트너십 확대 · 지역사회 기여 · 문화교류 허브 · 세계와 전북 연결 · 글로벌 시민의식 확산	· 국제협력의 중심지 · 글로벌 선도기관 · 공공외교 리더 · 지역 글로벌화 촉진 · 글로벌 상생발전 실현

○ **(핵심가치)** 고객, 구성원, 기관의 추구 가치에 따른 연계 핵심 Keyword 도출

1 사업대상	2 전달방식	3 제공가치	4 직무수행/조직문화
글로벌 역량, 성장, 포용, 다양성, 혁신, 도전, 신뢰, 공감, 사회적 책임, 가치, 연결, 협력	개방, 소통, 신속성, 협력, 유연성, 투명성, 신뢰, 상생, 공감, 이해, 혁신, 실천	변화, 혁신, 협력, 성장, 지속가능성, 발전, 존중, 다양성, 포용, 공유, 확산, 투명성	책임, 신뢰, 팀워크, 협력, 도전, 지속성, 창의, 소통, 자율성, 성장, 포용

2-3. 신 가치체계 개선

□ 신 가치체계 선정 및 정의

신규 미션	세계와 함께 성장하는 글로벌 공동체 전북 실현

➡ 전북 지역 고유의 가치와 자원을 바탕으로 국제 사회와 상호 협력하며, 도민과 외국인이 함께 어우러져 성장할 수 있는 포용적 공동체를 구축하는 미래상을 의미

신규 비전	전북과 세계를 연결하는 글로벌 협력 선도기관

➡ 도민·외국인·국제 주체가 함께 참여하는 다층적 협력 네트워크를 구축, 연결하여 전북의 가치와 역량을 세계와 공유하며, 지속 가능한 글로벌 상생발전을 실현하는 전문기관으로서 역할을 의미

	포용과 협력	공감과 상생	지속가능성과 혁신	책임과 신뢰
신규 핵심 가치	다양한 문화, 국적, 가치관을 존중하고 차이를 포용하며, 지역 주민과 외국인, 나아가 국제사회의 다양한 주체들과 함께 상호 협력하는 태도	타인 관점과 필요를 이해하고 공감하며, 이를 기반으로 지역과 세계가 함께 성장하고 번영할 수 있는 상생의 길을 모색하는 태도	단기적 성과에 그치지 않고 환경·사회·경제적 측면에서 지속 가능한 발전을 추구하며, 이를 실현하기 위해 끊임없이 제도와 방식을 혁신하는 자세	공공기관으로서 투명성 공정성을 바탕으로 사회적 책무를 성실히 수행하고, 이해관계자와의 열린 소통과 신뢰 기반의 관계를 구축해 가는 자세

3 Cross-SWOT 분석을 통한 전략적 시사점 도출

3-1. SWOT 결과별 전략 방향성 도출(환경분석 결과 p45-47 참조)

□ Cross-SWOT 분석

경영환경 \ 내부역량		강점(S)	약점(W)
		• 전북 유일의 국제협력·공공외교 전문기관 • 다년간 축적해온 해외 네트워크 다량 보유 • 지자체 유일한 해외 한글학당 운영으로 외국인 유치환경 조성 • 다양한 분야의 사업 추진 및 전문인력 보유 • 외국인 정착지원, ODA 사업 등 기관 역할 지속 확대 • 이민 정책 강화에 따른 사업예산 대폭 증가	• 환경 변화 및 이해관계자 요구 반영한 중장기 발전계획 수립 필요 • 도내 국제교류 및 외국인 통합지원의 컨트롤타워 기능 확립 필요 • 부서 내 기능 혼재로 R&R 재정립 필요 • 중복사업 및 단순 지원성 사업 등 사업 효율화(축소) 필요 • 기관 역할 확장에 따른 사업 인력 규모 확대 필요 • 업무 프로세스 개선 등 업무 방식의 효율화 필요
기회(O)	• 정부의 국제교류 확대 및 선진 공공외교 강화 • 글로벌 인재 유치 경쟁, 인구 변화 등에 따른 정부 이민 정책 강화 • 정부 ODA 분야 확대 기조 유지 및 성과관리 강화 • 지역 소멸 위기 대응을 위한 전북 이민 정책 선도 및 외국인 지원 확대 • 디지털 전환에 따른 공공외교 분야의 디지털 기술 도입 및 활용 • 한류 확산으로 국제교류 활성화를 위한 중앙-지방 협력 네트워크 강화	SO-1 새만금 한글학당 운영을 통한 유학생 유치환경 조성 SO-2 지역 맞춤형 공공외교 참여 활동 및 지원 확대 SO-3 도내 외국인 통합지원체계 마련을 통한 정책 실효성 제고	WO-1 도내 청년 해외진출 기회 확대 및 글로벌 인재양성 WO-2 전북형 ODA사업 발굴을 통한 가시적 성과 창출 WO-3 외국인 대상별 특성 및 수요에 기반한 특화 지원 확대
위협(T)	• 공공기관 효율화 및 ESG 경영 등 기관 혁신 요구 • 경제 및 고용 불안정성에 따른 청년 유출로 일자리 부족 문제 심화 • 저출산 및 고령화 가속에 따른 전북 10개 시군 인구감소지역 지정 • 전북 외국인 사업의 소관부서 이원화에 따른 역할 범위 불명확 • 도내 출연기관과의 기능 중첩 및 경쟁 심화 • 디지털 융복합 시대 본격화로 디지털 전환을 위한 변화와 적응 요구	ST-1 해외 교류 지역 확대 및 전북 브랜드 가치 제고 ST-2 글로벌 도민 역량 강화를 통한 국제의식 함양 ST-3 외국인 주민의 지역사회 내 통합 및 정착을 위한 기반 마련	WT-1 ESG 기반 경영을 통한 사회적 역할 및 책임 강화 WT-2 업무 및 경영혁신 등을 통한 기관 운영 효율성 제고 WT-3 대내외 소통·협력 강화를 통한 창조적 조직문화 조성

4 전략목표 · 과제 도출 및 연계

4-1. 전략목표 진단 및 개선

□ 신 전략목표 설정

기존 전략목표 개선 방향		신 전략적 방향성 도출('26-'30)	신 전략목표
1 전북의 국제경쟁력 강화	변경 해외교류 및 전북형개발협력 부문 시너지 확대 등의 전략으로 핵심목표 달성 집중	**(주요사업) 국제교류 및 개발협력** SO-1 새만금 한글학당 운영을 통한 유학생 유치환경 조성 ST-1 해외 교류 지역 확대 및 전북 브랜드가치 제고 WO-2 전북형 ODA사업 발굴을 통한 가시적 성과 창출	**1 국제협력으로 전북 미래가치 세계화**
2 도민·외국인 참여 확산	변경 도민+외국인 사업 구조에서 독립적으로 분리 → 외국인 정책 강화에 따라 별도 전략으로 변경	**(주요사업) 외국인 정착지원 사업** SO-3 도내 외국인 통합지원체계 마련을 통한 정책 실효성 제고 ST-3 외국인 주민의 지역사회 내 통합 및 정착을 위한 기반 마련 WO-3 외국인 대상별 특성 및 수요 기반 특화지원 확대	**2 외국인과 함께 성장하는 지역사회 조성**
3 국제협력 네트워크 확충	변경 청년 해외 진출 확대 등으로 도민 국제화 역량 강화 사업을 별도 전략으로 변경	**(주요사업) 도민 국제화 역량강화 사업** SO-2 지역 맞춤형 공공외교 참여 활동 및 지원 확대 ST-2 글로벌 도민 역량 강화를 통한 국제의식 함양 WO-1 도내 청년 해외진출 기회 확대 및 글로벌 인재양성	**3 세계를 이끄는 글로벌 도민 양성**
4 열린경영·책임경영 실현	유지 기관 운영 효율화 및 ESG 기반의 경영 체계 혁신으로 기관 가치 확산	**(경영관리) 기관운영** WT-1 ESG 기반 경영을 통한 사회적 역할 및 책임 강화 WT-2 업무 및 경영혁신 등을 통한 기관 운영 효율성 제고 WT-3 대내외 소통협력 강화를 통한 창조적 조직문화 조성	**4 열린경영 ·책임경영 실현**

4-2. 전략과제 도출

□ 신 전략과제 설정

신규 전략 방향	1 국제협력으로 전북 미래가치 세계화	2 외국인과 함께 성장하는 지역사회 조성	3 세계를 이끄는 글로벌 도민 양성	4 열린 경영 ·책임경영 실현
대내외 환경 변화 요인에 따른 現 전략과제 진단 및 개선방향	(신규) 지자체 유일한 해외 새만금 한글학당을 글로벌 유입의 거점기지로서 육성·강화 필요 (조정) 글로벌 파트너십 구축 및 협력 다변화와 전북 이미지 브랜딩 강화를 위한 가시적 성과 창출 필요 (조정)산학관민 공동참여형 국제개발협력 사업의 주도적 발굴 및 전북도 특화산업 연계를 통한 전북 가치 제고 필요	(신규)도내 분산된 외국인 정책 통합에 따른 실효성 제고 및 다양한 공모·위탁 사업 유치 노력 필요 (조정)도내 외국인 주민의 정착을 위한 기반 조성 및 지역사회 내 통합을 위한 구조적 기반 마련 필요 (조정)외국인 대상별 특성과 수요에 기반한 특화지원 사업 확대 및 지원체계 구축 필요	(조정)도민 주도의 공공외교 참여 확대를 위한 다양한 활동 지원 필요 (조정)도민을 중심으로 글로벌 리더 양성을 위한 교육, 체험, 경험 기회 제공 확대 필요 (조정)도내 청년 대상 글로벌 기업, 국제기구 등 해외 진출 기회 확보와 역량 강화를 위한 지원 사업 확대 필요	(유지) 정부의 공공기관 ESG 경영, 동반성장 등 공공성 강화 요구 (조정)업무 및 조직구조 개선 등 경영혁신을 통한 기관 운영 효율성 제고 필요 (조정)대내·외 소통 강화 및 기관 신뢰도 제고를 위한 창의적 조직문화 구축으로 전북 공공외교 전문기관 역할 강화 필요
新 전략과제 도출	**(신규)전북형 글로벌 유입 거점 조성** **(조정)국가별 전략적 교류 및 협력 다변화** **(조정)전북 특화산업 기반 개발협력 거버넌스 구축**	**(신규)전북형 외국인 통합지원체계 구축** **(조정)외국인 주민의 지역사회 정주기반 강화** **(조정)외국인 대상별 맞춤형 특화 지원사업 확대**	**(조정)도민 참여형 공공외교 활성화** **(조정)국제사회와 소통하는 미래인재 양성** **(조정)청년 글로벌 실무역량 강화 및 해외 진출 지원**	**(유지)ESG 경영체계 강화** **(조정)경영혁신을 통한 기관 운영 효율성 제고** **(조정)소통·협력기반 조직문화 구축**

□ 전략과제 신구 대조표

1 전북의 국제경쟁력 강화	전북형 개발협력 확산	(신규) 전북형 글로벌 유입 거점 조성	1 국제협력으로 전북 미래가치 세계화
	미래시장 개척 및 해외 진출 활성화	(조정) 국가별 전략적 교류 및 협력 다변화	
	전북 브랜드 가치 제고	(조정) 전북 특화산업 기반 개발 협력 거버넌스 구축	
2 도민·외국인 참여 확산	참여형 공공외교 활성화	(신규) 전북형 외국인 통합지원체계 구축	2 외국인과 함께 성장하는 지역사회 조성
	외국인 유입·통합지원	(조정) 외국인 주민의 지역사회 정주기반 강화	
	도민 국제역량 강화	(조정) 외국인 대상별 맞춤형 특화 지원사업 확대	
3 국제협력 네트워크 확충	양방향 지속적 파트너십 강화	(조정) 도민 참여형 공공외교 활성화	3 세계를 이끄는 글로벌 도민 양성
	해외 신흥교류 지역 확대	(조정) 국제사회와 소통하는 미래 인재 양성	
	시·군 및 민·관·학 협력기반 교류 활성화	(조정) 청년 글로벌 실무역량 강화 및 해외 진출 지원	
4 열린경영·책임경영 실현	ESG 경영체계 강화	(유지) ESG 경영 체계 강화	4 열린경영 ·책임경영 실현
	기능혁신을 통한 경영 효율화	(조정) 경영혁신을 통한 기관 운영 효율성 제고	
	소통과 협업 문화 정착	(조정) 소통·협력 기반 조직문화 구축	

4-3. 중장기전략 체계 개편('26-'30)

미션	선도형 국제교류협력 활성화로 세계와 함께 성장하는 글로벌 전북 실현			
비전	Linking the world, Building relations 세계 속의 전북을 선도하는 "공공외교 전문기관"			
핵심 가치	성장과 혁신	공감과 상생	신뢰와 협력	책임과 투명
4대 전략 목표	전북자치도 국제경쟁력 강화	도민·외국인 참여 확산	국제협력 네트워크 확충	열린·책임 경영 실현
12대 전략 과제	1 전북형 개발 협력 확산	4 참여형 공공외교 활성화	7 양방향 교류 협력을 통한 파트너십 강화	10 ESG 경영체계 강화
	2 미래시장 개척으로 해외 진출 활성화	5 외국인 유입통합 지원	8 전북의 우호 교류지역 확대	11 기능 혁신을 통한 경영 효율화
	3 전북 브랜드 가치 제고	6 도민 국제역량 강화	9 민·관·학 협력 기반 교류 활성화	12 소통과 협업의 조직문화 조성

전북특별자치도 미래 이미지 브랜딩				
	전북, 전통을 넘어 미래로!	함께 살아가는 지속 가능한 글로벌 공동체, 전북!	글로벌 도민의 도시, 전북!	
미션	세계와 함께 성장하는 글로벌 공동체 전북 실현			
비전	전북과 세계를 연결하는 글로벌 협력 선도기관			
핵심 가치	포용과 협력	공감과 상생	지속가능성과 혁신	책임과 신뢰
4대 전략 목표	국제협력으로 전북 미래가치 세계화	외국인과 함께 성장하는 지역사회 조성	세계를 이끄는 글로벌 도민 양성	열린경영 ·책임경영 실현
12대 전략 과제	전북형 글로벌 유입 거점 조성	전북형 외국인 통합지원체계 구축	도민 참여형 공공외교 활성화	ESG 경영체계 강화
	국가별 전략적 교류 및 협력 다변화	외국인 주민의 지역사회 정주기반 강화	국제사회와 소통하는 미래 인재 양성	경영혁신을 통한 기관 운영 효율성 제고
	전북 특화산업 기반 개발협력 거버넌스 구축	외국인 대상별 맞춤형 특화 지원사업 확대	청년 글로벌 실무역량 강화 및 해외 진출 지원	소통·협력 기반 조직문화 구축

5 통합성과지수 기반 경영목표 설정

5-1. 중장기 경영목표 설정 방식 변경

□ 중장기 경영목표 설정 방식 변경

○ **(기존 체제 한계점)** 기존의 단편·일률적 수치(정량적) 성과 나열 방식으로는 기관 업무의 전문성, 무형의 가치 등을 표현하기에 한계점 발생

○ **(개선방향)** 개편된 중장기 전략체계와 연계한 전략목표별 '통합성과지수(Index)' 기반 경영 목표 설정 방식으로 전환

① 사업의 질적 가치 및 무형 성과 입증

- 국제협력과 공공외교 사업은 단순한 '인원수'나 '행사 건수'만으로 그 가치를 정량화하기 어려움. 글로벌 네트워크의 질적 성숙도, 글로벌 인식 변화 등 눈에 보이지 않는 무형의 가치를 '지수(Index)'화함으로써, 사업이 지역사회에 미치는 실질적인 영향력(Impact)을 입체적이고 객관적으로 증명

② 기관 업(業)의 본질에 충실한 성과관리

- 진흥원은 전북특별자치도 도정 방향에 맞춰 전북의 글로벌 영토를 확장하는 역할을 수행하는 출자·출연기관으로 우리가 보유한 네트워크 자산이 실제 정책 수출로 이어지고, 외국인이 지역공동체의 일원으로 안착하는 실적을 지표화하는 등 기관의 전문성이 전북의 성장으로 직결됨을 보여주는 성과 체계 필요

③ 특별자치도 출범에 따른 지방외교 위상 강화

- 전북특별자치도 출범 이후 지방외교의 중요성이 보다 부각된 상황으로 지자체 공공외교의 선도모델로서 글로벌 스탠다드에 부합하는 성과관리가 요구됨. '글로벌 영향력', '글로벌 공동체' 등 지수 기반의 관리를 통해 지방외교 성과를 대외적으로 공표하는 수단 발굴 필요

④ ESG 경영 중심의 경영혁신 기조 반영

- 단순 행정 관리를 넘어 환경(E), 사회적 가치(S), 투명 경영(G)을 아우르는 ESG 경영성과 지수를 도입함으로써, 기관 운영 전반에 걸쳐 사회적 책임을 내재화

5-2. 중장기 경영목표(통합성과지수) 선정 및 정의

□ 중장기 경영목표 선정

전략목표	전략과제	경영목표 지표 선정 방향성
국제협력으로 전북 미래가치 세계화	전북형 글로벌 유입 거점 조성	단순히 해외에 나가는 것을 넘어, 전북의 정책(산업, 문화, 교육 등)이 글로벌 표준으로 자리 잡는 '영향력'을 중심으로 측정
	국가별 전략적 교류 및 협력 다변화	
	전북 특화산업 기반 개발협력 거버넌스 구축	
외국인과 함께 성장하는 지역사회 조성	전북형 외국인 통합지원체계 구축	외국인을 단순 수혜자가 아닌 지역 성장의 파트너로 정의하고, 이들이 도내에 얼마나 '융화되고 정착'되고 있는지 종합적으로 평가
	외국인 주민의 지역사회 정주기반 강화	
	외국인 대상별 맞춤형 특화 지원사업 확대	
세계를 이끄는 글로벌 도민 양성	도민 참여형 공공외교 활성화	청년의 해외 진출은 물론 일반 도민들의 글로벌 수용성과 국제 네트워크 역량을 제고하여 전북의 무형적 외교 자본을 축적하고 도민의 글로벌 성숙도 제고를 목표로 설정
	국제사회와 소통하는 미래 인재 양성	
	청년 글로벌 실무역량 강화 및 해외 진출 지원	
열린경영 ·책임경영 실현	ESG 경영체계 강화	환경(E), 사회적 책임(S), 거버넌스(G)라는 글로벌 표준 체계로 경영성과를 설정하여 '신뢰받는 공공기관'으로 입증
	경영혁신을 통한 기관 운영 효율성 제고	
	소통·협력 기반 조직문화 구축	

□ 중장기 경영목표 지표 선정

지향점	주요 핵심 항목	대표 정량지표	종합경영지수
한글학당 해외 거점화	한글학당 운영 수, 수강생, 유입률 등	**친(親) 전북인 양성 수**	**글로벌 영향력 지수 (Global Impact Index)**
국제교류 영향력 제고	해외자매우호·신규교류지역 교류 참여자 수, 교류국가 및 교류 횟수, 인지도 개선율		
전북형 개발협력 활성화	개발협력 참여자 수, 개발협력 공모 수주액, KOCIA 글로벌 연수 만족도 평가 등		
외국인 유학생 지원 확대	유학생 직무 인턴 참여자, 참여기관 수, 유학생 생활상담 건수 등	**도내 외국인 지원 수혜자 수**	**글로벌 공동체 지수 (Global Community Index)**
외국인 근로자 지원 확대	근로자지원센터 평가 결과, 상담건수 등		
외국인 유입·정착 확대	협력 네트워크 구축, 전북 외국인 포털 만족도·이용자 수, 도내 외국인 수 등		
글로벌 리더 육성	모의UN회의, 찾아가는 국제교류 이해교실,	**글로벌 도민 인력풀 육성 수**	**글로벌 도민 역량 지수 (Global Citizen Competency Index)**
청년 글로벌 역량 강화	해외기업·국제기구·재외공관 인턴십 참여자, 청년 농업인 연수 참여자 수 등		
도민 공공외교 확산	공공외교단 활동, 참여율, 전북글로벌 문화데이 참여자 수		
탄소중립 선도	온실가스 감축율, 탄소중립 프로그램 운영 수, 환경분야 사업 참여인원 등	**ESG 경영성과 결과**	**ESG경영성과지수 (ESG Management Index)**
상생협력 강화	고객만족도(내부·외부), 청년·민간기업 국제협력 참여자 수		
선도기관 달성	이해관계자 참여도, 공공데이터 개방, 외부감사 지적사항 발생 건수 등		

5-3. 중장기 경영목표(통합성과지수) 설정('26-'30)

□ 중장기 경영목표 설정

[경영목표 1] 글로벌 영향력 지수 및 친(親) 전북인 양성 수

진흥원은 해외 자매우호교류 지역, 신규교류 지역과의 다양한 국제협력 활동 등을 통해 전북특별자치도의 미래 핵심산업(농생명·탄소산업, 문화 등)을 국제사회의 표준으로 확산시키는 '글로벌 영향력(Impact)' 강화하고, 이를 위해 현지에서 지지하고 실천하는 '전략적 우호 인적자산(Human Capital)'의 확보 수준을 측정하여 궁극적으로는 국제협력으로 전북 미래가치 세계화라는 전략목표를 달성하고자 함

- 전략목표 : 국제협력으로 전북 미래가치 세계화
- 종합경영지표 : 글로벌 영향력 지수(Global Impact Index)
- 경영목표(정량) : 친(親) 전북인 양성 수
- 2026년 목표설정 : 종합경영지표 85점 이상, 친 전북인 양성 수 3,450명

1 친(親) 전북인 양성 수 = 새만금 한글학당 수강생, 국제교류 참가자 수, 국제개발협력 프로그램 참여 인력(해외 연수생 등) 등

(단위 : 명)

구분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	'30년	합계 ('26~'30년)	평균 상승률 ('26~'30년)
새만금한글학당 수강생	607	800	830	870	880	900	4,280	6.4%
국제교류 참가자 수	2,563	2,600	2,640	2,680	2,730	2,800	13,450	1.8%
개발협력 참여 인력	47	50	52	55	55	58	270	4.3%
합계	3,217	3,450	3,522	3,605	3,665	3,758	18,000	4.2%

2 글로벌 영향력 지수(Global Impact Index) : 비중 25% *26년말 시범도입 평가 예정

구분	가중치	'26년 목표	평가방식				
친(親) 전북인 양성 수	30%	3,450	등급	S등급(30점)	A등급(28점)	B등급(26점)	C등급(24점)
			구간	목표 5% 초과	목표치	10% 이내 미달	10% 초과 미달
국제교류 사업 운영 횟수	20%	14회	등급	S등급(20점)	A등급(19점)	B등급(18점)	C등급(17점)
			구간	목표 5% 초과	목표치	5% 이내 미달	5% 초과 미달
개발 협력 공모 수주액	20%	10억	등급	S등급(20점)	A등급(19점)	B등급(18점)	C등급(17점)
			구간	목표달성 시	10% 이내 미달	20% 이내 미달	20% 초과 미달
KOICA 연수 만족도 평가	20%	90점 이상	등급	S등급(20점)	A등급(19점)	B등급(18점)	C등급(17점)
			구간	95점 이상	95점 미만 ~90점 이상	90점 미만 ~85점 이상	85점 미만
			*KOICA 글로벌 연수 만족도 결과(국제협력단 공식평가)에 따름				

3 경영목표 연계사업

- 해외 새만금 한글학당 운영사업, 해외자매우호지역교류사업, 해외 신규교류사업, 전북형 국가별 협력사업, KOICA 글로벌 연수사업, 국제기구인턴십 사업 등

[경영목표 2] 글로벌 공동체 지수 및 도내 외국인지원 수혜자 수

도내 외국인을 단순 수혜자가 아닌 지역의 생존과 성장을 함께 도모하는 '공동체 파트너'로 재정의하고, 진흥원의 다각적 지원을 통한 '서비스 수혜 규모(양적)'와 이들이 지역사회에 안착하여 주민과 상생하는 '사회통합 성숙도(질적)' 등의 수준을 측정하여 궁극적으로는 '외국인과 함께 성장하는 지역사회'라는 전략 목표를 달성하고자 함

- 전략목표 : 외국인과 함께 성장하는 지역사회 조성
- 종합경영지표 : 글로벌 공동체 지수(Global Community Index)
- 경영목표(정량) : 도내 외국인지원 수혜자 수
- 2026년 목표설정 : 종합경영지표 85점 이상, 수혜자 수 23,300명

1 도내 외국인 지원 수혜자 수 = 외국인 주민 지원사업, 외국인 근로자 지원사업, 외국인 유학생 지원사업 수혜자 수 등

구분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	'30년	합계 ('26~'30년)	평균 상승률 ('26~'30년)
외국인 주민 지원사업	5,051	5,200	5,300	5,400	5,500	5,600	27,000	2.1%
외국인 근로자 지원사업	17,173	17,300	17,400	17,550	17,750	18,000	88,000	1.0%
외국인 유학생 지원사업	559	800	900	1,000	1,100	1,200	5,000	17.2%
합계	22,783	23,300	23,600	23,950	24,350	24,800	120,000	6.7%

* 외국인 근로자 지원사업의 경우 고용노동부 공모사업 지속을 가정하여 설정

** 외국인 유학생 지원사업 목표의 경우 '26년 글로컬 대학 지역상생사업 연계로 예산 대폭 확대 반영

2 글로벌 공동체 지수(Global Community Index) : 비중 25% *26년말 시범도입 평가 예정

구분	가중치	'26년 목표	평가방식				
외국인 지원 수혜자 수	30%	23,300명	등급	S등급(30점)	A등급(28점)	B등급(26점)	C등급(24점)
			구간	목표 5% 초과	목표치	10% 이내 미달	10% 초과 미달
외국인 협력 네트워크 구축	20%	2건	등급	S등급(20점)	A등급(19점)	B등급(18점)	C등급(17점)
			구간	목표 초과 달성	목표치	목표치 미달(1건)	미달성(0건)
외국인근로자지원센터 종합평가결과	20%	S등급	등급	S등급(20점)	A등급(19점)	B등급(18점)	C등급(17점)
			구간	목표달성 시	A등급	B등급	C등급 이하
			*고용노동부 외국인근로자지원센터 종합평가결과 적용				
외국인 유학생 취업 연계 (직무인턴 참여자)	20%	25명	등급	S등급(20점)	A등급(19점)	B등급(18점)	C등급(17점)
			구간	목표 5% 초과	목표치	10% 이내 미달	10% 초과 미달

3 경영목표 연계사업

- 외국인 주민 지원사업: 전북 외국인 포털 운영, MY 전북 세계인 축제, 외국인 커뮤니티 지원사업, 외국인 주거개선 지원사업
- 외국인 유학생 지원사업: 외국인 유학생 실무자 협의회, 국제교류위원회, 외국인 유학생 직무인턴 운영, 유학생 지역특화형 취업캠프 운영, 유학생 리더단 운영, 유학생 생활상담 운영
- 외국인 근로자 지원사업: 외국인근로자지원센터 운영

[경영목표 3] 글로벌 도민 역량 지수 및 글로벌 도민 인력 육성 수

전북특별자치도민의 세계 시민 의식과 국제 실무역량을 전북만의 독자적인 '무형적 외교 자본'으로 축적하고, 도민 개개인이 글로벌 무대에서 전북의 가치를 높이는 핵심 동력으로 성장하는 수준을 측정하여 궁극적으로는 '세계를 이끄는 글로벌 도민 양성'이라는 전략목표를 달성하고자 함

- 전략목표 : 세계를 이끄는 글로벌 도민 양성
- 종합경영지표 : 글로벌 도민 역량 지수(Global Citizen Competency Index)
- 경영목표(정량) : 글로벌 도민 인력풀 육성 수
- 2026년 목표설정 : 종합경영지표 85점 이상, 인력풀 육성 수 6,463명

1 글로벌 도민 인력풀 육성 수 = 도민 공공외교 활성화 사업 참여자, 차세대 글로벌 리더 사업 참여자, 전북 청년 글로벌 역량강화사업 참여자 등

구분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	'30년	합계 ('26~'30년)	평균 상승률 ('26~'30년)
도민 공공외교 활성화 사업	5,334	5,500	5,650	5800	6,000	6,085	29,035	2.6%
차세대 글로벌 리더 사업	928	940	950	960	980	1,000	4,830	1.5%
청년 글로벌 역량 강화 사업	20	23	25	27	30	30	135	9.9%
합계	6,282	6,463	6,625	6,787	7,010	7,115	34,000	4.4%

2 글로벌 도민 역량 지수(Global Citizen Competency Index) : 비중 25% *26년말 시범도입 평가 예정

구분	가중치	'26년 목표	평가방식				
글로벌 도민 인력풀 수	30%	6,463	등급	S등급(30점)	A등급(28점)	B등급(26점)	C등급(24점)
			구간	목표 5% 초과	목표치	10% 이내 미달	10% 초과 미달
글로벌 역량 기여도 (청년 인턴십 프로그램)	20%	80점	등급	S등급(20점)	A등급(19점)	B등급(18점)	C등급(17점)
			구간	목표 5% 초과	목표치 이상	5% 이내 미달	5% 초과 미달
해외 농업 연수 참여자 만족도	20%	80점	등급	S등급(20점)	A등급(19점)	B등급(18점)	C등급(17점)
			구간	목표 5% 초과	목표치 이상	5% 이내 미달	5% 초과 미달
공공외교단 통·번역 활동 연인원	20%	80명	등급	S등급(20점)	A등급(19점)	B등급(18점)	C등급(17점)
			구간	목표 5% 초과	목표치 이상	10% 이내 미달	10% 초과 미달

3 경영목표 연계사업
- 도민 공공외교 활성화 사업 : 전북 글로벌 문화데이, 전북 공공외교단 운영
- 차세대 글로벌리더 사업: 전북 청소년 모의유엔회의, 찾아가는 국제교류 이해교실
- 청년 글로벌 역량 강화 사업: 청년 해외기업 인턴십 지원사업, 전북 청년 농업인 해외 연수, 국제기구 개발협력 인턴십 사업(별도 운영)

[경영목표 4] ESG경영성과지수

EU ESG 경영 지표에 대한 가중치에 따라 종합적 성과를 측정하고, 연도별 성과 개선 추이를 분석하는 ESG 경영에 대한 중장기 종합성과 측정 모델을 도입하고, 환경(E), 사회적 책임(S), 거버넌스(G)라는 글로벌 표준 체계로 경영성과를 설정하여 '신뢰받는 공공기관'으로 거듭나고자 함

- 전략목표 : 열린경영·책임경영 실현
- 종합경영지표 : ESG경영성과지수(ESG Management Index)
- 2026년 목표설정 : ESG 경영성과 90점(S등급) 이상 획득(종합경영지표 동일)

1 ESG경영성과지수(ESG Management Index) : 비중 25%

구 분	가중치	'25년 성과	'26년 목표	'27년	'28년	'29년	'30년	비고
탄소중립 지수	30%	25점	26점	26점	27점	28점	28점	ESG 경영지수 최우수 등급(S) 유지
상생협력 지수	40%	37점	38점	38점	38점	38점	39점	
선도기관 지수	30%	25점	26점	27점	27점	28점	28점	
종합	100%	87점 (A등급)	90점 (S등급)	91점 (S등급)	92점 (S등급)	94점 (S등급)	95점 (S등급)	

* 연도말 ESG경영성과보고서 결과를 반영하여 종합경영평가 지수에 반영
** ESG경영성과지수 등급구간 : S등급(90점 이상), A등급(80점~90점 미만), B등급(70점~80점 미만), C등급(60점~70점), D등급(60점 미만)

2 ESG경영성과지수(ESG Management Index) 세부 항목

성과지수	성과지표(KPI)	가중치	지표 정의
탄소중립 지수 (30%)	탄소중립 참여	10%	도민·외국인·임직원 참여를 위한 탄소중립 실천 프로그램 운영 증대율
	환경교류 확대	10%	환경분야 국제교류협력 사업에 대한 참여 인원
	온실가스 감축	10%	온실가스배출량 산정 원년 대비 당해년도 배출량 감축율
상생협력 지수 (40%)	고객만족도	20%	자체 고객만족도 조사 종합 점수
	해외진출 지원	10%	청년 해외진출 지원 및 민간기업 국제협력사업 참여 건수
	임직원행복도	10%	임직원 종합만족도 조사 점수
선도기관 지수 (30%)	열린경영 참여도	10%	이해관계자(임직원) 참여를 통한 경영 안건 제안 및 반영 건수
	공공데이터개방	10%	기관 사업 전반에 대한 공공데이터 개방 확대를 위한 노력 평가
	외부감사 지적사항 개선	10%	전북도 출자·출연기관 외부감사(평가) 지적 사항 발생 건수

6 New종합경영전략체계도('26-'30년)

전북특별자치도 미래 이미지 브랜딩				
	전북, 전통을 넘어 미래로!	함께 살아가는 지속 가능한 글로벌 공동체, 전북!	글로벌 도민의 도시, 전북!	
미션	세계와 함께 성장하는 글로벌 공동체 전북 실현			
비전	전북과 세계를 연결하는 글로벌 협력 선도기관			
핵심 가치	포용과 협력	공감과 상생	지속가능성과 혁신	책임과 신뢰
전략 목표	국제협력으로 전북 미래가치 세계화	외국인과 함께 성장하는 지역사회 조성	세계를 이끄는 글로벌 도민 양성	열린경영 ·책임경영 실현
종합 경영 지표 (2026)	글로벌 영향력 지수 (Global Impact Index)	글로벌 공동체 지수 (Global Community Index)	글로벌 도민 역량 지수 (Global Citizen Competency Index)	ESG경영성과지수 (ESG Management Index)
	85점 이상	85점 이상	85점 이상	90점 이상
경영 목표 (정성) 2026~2030	글로벌 친(親) 전북인 양성 수	도내 외국인 지원 수혜자 수	글로벌 도민 인력풀 양성 수	ESG경영성과지수
	누적18,000명	누적120,000명	누적34,000명	S등급 유지(95점 이상)
2026	3,450명	23,300명	6,463명	S등급 획득(90점)
12대 전략 과제	전북형 글로벌 유입 거점 조성	전북형 외국인 통합지원체계 구축	도민 참여형 공공외교 활성화	ESG 경영체계 강화
	국가별 전략적 교류 및 협력 다변화	외국인 주민의 지역사회 정주기반 강화	국제사회와 소통하는 미래 인재 양성	경영혁신을 통한 기관 운영 효율성 제고
	전북 특화산업 기반 개발협력 거버넌스 구축	외국인 대상별 맞춤형 특화 지원사업 확대	청년 글로벌 실무역량 강화 및 해외 진출 지원	소통·협력 기반 조직문화 구축

7 ESG경영전략 연계 및 혁신경영전략 도출

<< 종 합 경 영 전 략 체 계 도 >>				
미션	세계와 함께 성장하는 글로벌 공동체 전북 실현			
비전	전북과 세계를 연결하는 글로벌 협력 선도기관			
핵심 가치	포용과 협력	공감과 상생	지속가능성과 혁신	책임과 신뢰
4대 전략 목표	국제협력으로 전북 미래가치 세계화	외국인과 함께 성장하는 지역사회 조성	세계를 이끄는 글로벌 도민 양성	열린경영 ·책임경영 실현
12대 전략 과제	전북형 글로벌 유입 거점 조성	전북형 외국인 통합지원체계 구축	도민 참여형 공공외교 활성화	ESG 경영체계 강화
	국가별 전략적 교류 및 협력 다변화	외국인 주민의 지역사회 정주기반 강화	국제사회와 소통하는 미래 인재 양성	경영혁신을 통한 기관 운영 효율성 제고
	전북 특화산업 기반 개발협력 거버넌스 구축	외국인 대상별 맞춤형 특화 지원사업 확대	청년 글로벌 실무역량 강화 및 해외 진출 지원	소통·협력 기반 조직문화 구축

✚

<< ESG 경 영 전 략 체 계 도 >>			
ESG 비전	도민과 세계인이 함께하는 ESG 국제교류의 중심!		
핵심 가치	보존과 보전	상생과 협력	소통과 투명
ESG 전략 방향	[E] 환경경영	[S] 상생경영	[G] 투명경영
	환경분야 국제교류 확대로 탄소중립 선도	사회적가치 실현을 위한 상생협력 강화	도민.외국인이 신뢰하는 선도기관 달성
전략 과제	1 도민.외국인 탄소중립 실천	4 도민.외국인 글로컬 복지 증대	7 이해관계자 참여 열린경영 실현
	2 환경분야 국제교류협력 활성화	5 민간분야 동반성장 강화	8 데이터개방 및 정보공개 활성화
	3 친환경 그린오피스 조성	6 임직원이 행복한 안전일터 조성	9 반부패 청렴윤리경영체계 강화

추진 방향 경영평가, 기관장 성과평가, ESG성과평가 결과 ➡ 보완점 도출 ➡ 「혁신경영」으로 돌파!!

<< 2026년 혁신경영전략체계도 >>			
혁신 비전	국제교류에 혁신의 가치를 더해 도민과 함께 발전하는 국제협력진흥원!		
혁신 전략	경영혁신	서비스 혁신	가치혁신
	경영혁신으로 조직 지속가능성 제고	서비스 혁신을 통한 경쟁력 및 미래 성장 동력 강화	가치혁신으로 고객 신뢰 제고
혁신 과제	1 ESG 기반 '전략적 통합 성과관리' 체계 확립	3 외국인 '유입·정착·상생 Full-Care' 서비스 통합	5 사업별 지역 경제 선순환 및 상생 환류 연계 강화
	2 DX(디지털 전환)을 통한 '스마트 행정' 강화	4 수요자 맞춤형 '디지털 서비스 플랫폼' 고도화	6 조직문화 혁신으로 임직원 행복 및 내부가치 극대화

8 전략과제별 실행과제 및 혁신 · ESG 연계

12대 전략과제	세부사업	혁신+ESG전략 매칭
1.전북형 글로벌 유입 거점 조성	(1) 해외 새만금 한글학당 운영	혁신-3,4,5, ESG-5
	(2) 전북 유학설명회 및 전북 문화체험프로그램	혁신-3,5, ESG-5
	(3) 우수수강생 전북 초청 사업	혁신-3,5, ESG-5
	(4) 전북 매력알리기 사업	혁신-2,3,5, ESG-1,4,7
2.국가별 전략적 교류 및 협력 다변화	(5) 해외 자매우호지역 교류사업(미국·중국·일본·유럽)	혁신-5, ESG-1,4
	(6) 대면전북 전통문화 체험 워크숍(신규교류지역)	혁신-5, ESG-1,4
	(7) 비대면전북 전통문화 강좌 운영(신규교류지역)	혁신-4,5, ESG-1,4
	(8) 개발협력 프로그램 기획 및 공모사업 대응	혁신-5, ESG-2,4,5,7
3.전북 특화산업 기반 개발협력 거버넌스 구축	(9) 전북형 국가별 협력사업(인도네시아 해양생활문화)	혁신-5, ESG-2,4,7
	(10) KOICA 영프로페셔널(YP)	혁신-5, ESG-5,7
	(11) (공모) 인도네시아 대상 기후스마트농업 연수	혁신-5, ESG-2,4,5,7
	(12) (공모) 아프리카·중남미 대상 기후스마트농업 연수	혁신-5, ESG-2,4,5,7
	(13) (공모) 키르기즈공화국 대상 스마트농업 연수	혁신-5, ESG-2,4,5,7
	(14) 전북개발협력 포럼	혁신-5, ESG-2,5,7
4.전북형 외국인 통합 지원 체계 구축	(15) 전북 외국인 포털 운영	혁신-2,3,4, ESG-4,5,7,8
	(16) 1시·군 1외국인지원센터 협의회	혁신-3,5, ESG-4,7,8
	(17) 국제교류위원회 운영	혁신-3,5, ESG-4,7,8
	(18) 외국인 유학생 실무자 협의회	혁신-3,5, ESG-4,7,8
	(19) 유학생 리더단 운영	혁신-3 ESG-4,5,7
5.외국인 주민의 지역 사회 정주기반 강화	(20) 외국인 커뮤니티 행사 지원사업	혁신-3,5, ESG-4,7
	(21) 외국인 주거개선 지원사업	혁신-3,5, ESG-4,5
	(22) 지역특화형 비자 이끄미 활동	혁신-3,5, ESG-4,5,7
	(23) MY 전북 세계인 축제	혁신-3,5, ESG-1,4,5,7
6.외국인 대상별 맞춤형 특화 지원사업 확대	(24) 유학생 생활상담 운영	혁신-2,3, ESG-4
	(25) 유학생 지역특화형 취업캠프 운영	혁신-3,5, ESG-4,5
	(26) 외국인 유학생 직무인턴 운영	혁신-3,5, ESG-4,5
	(27) 전북외국인근로자지원센터 운영	혁신-2,3,4,5, ESG-1,4,5
7.도민 참여형 공공외교 활성화	(28) 전북 글로벌 문화데이	혁신-3,5, ESG-1,4
	(29) 전북공공외교단 운영	혁신-5, ESG-4,5,7
8.국제사회와 소통하는 미래 인재 양성	(30) 전북 청소년 모의유엔회의	ESG-1,4,7
	(31) 찾아가는 국제교류 이해교실	혁신-5, ESG-4
9.청년 글로벌 실무역량 강화 및 해외 진출 지원	(32) UN FAO 국제기구 인턴십	혁신-2,4,5, ESG-4,5
	(33) UCLG ASPAC 국제기구 인턴십	혁신-2,4,5, ESG-4,5
	(34) 청년 해외기업 인턴십 지원사업	혁신-2,4,5, ESG-4,5
	(35) 전북 청년 농업인 해외 연수	혁신-5, ESG-4,5
10.ESG경영체계 강화	(36) 기관 특성을 반영한 ESG경영체계 고도화	혁신-1, ESG-1~9
11.경영혁신을 통한 기관 운영 효율성 제고	(37) 디지털 전환(DX)을 통한 스마트 행정 추진	혁신-2,4, ESG-3,8
	(38) 조직 성과관리체계 고도화	혁신-1,2,6 ESG-7
12.소통·협력 기반 조직 문화 구축	(39) 일하고 싶은 매력 있는 조직 실현	혁신-6 ESG-3,6,7,9

2026년 사업별 세부 운영계획

04

4-1. 전북 국제화 진흥사업 운영계획
4-2. 전북형 개발협력사업 운영계획
4-3. 외국인 정착지원사업 운영계획
4-4. 도민 국제화 역량강화 사업 운영계획

IV. 2026년 사업별 운영계획

1 전북 국제화 진흥사업 운영계획

전북 국제화 진흥사업이란?

1 사업개요 및 목적

○ 해외 한국어 교육 거점 지역 주민, 자매우호 및 신규교류 지역민, 전북도민 대상 **전북 강점 중심의 전략적 지역특화 공공외교 추진으로 전북 미래가치 글로벌 확산을 도모하고자 함**

○ 국가별 전략적 교류 및 협력 다변화를 통해 국제협력의 실효성과 정책 연계성을 제고하고, **민간 차원의 국제교류 활성화로 실익적 공공외교를 실현**하고자 함

2 추진근거(조례, 정관)

○ (조례)

· 「전북특별자치도 국제교류 협력 및 지방외교 활성화 조례」
· 「전북국제협력진흥원 설립 및 운영 지원 조례」

○ (정관)

제2조(목적) 본 진흥원은 환황해권 중심도시로 도약하는 전북특별자치도가 **세계의 여러 도 국제교류를 폭넓게 추진함으로써 전북특별자치도 발전에 기여함**과 아울러 도민의 국제이해 증 외국인 거주 여건의 질적 향상을 도모함을 목적으로 한다.

제4조(사업) 본 진흥원은 제2조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 수행한다.

① 환황해 중심도시 전북 건설을 위한 국제 민간교류 지원 사업
⑤ 해외 전북 브랜드 제고와 이미지 개선을 위한 각종 홍보 사업
⑥ 자매도시간 문화예술, 스포츠, 청소년 교류 등의 사업 지원

3 정책사업별 세부사업 운영개요

해외 새만금 한글학당 운영사업	○(사업내용) 해외 거점지역 9개국에 한글학당 개소 및 한국어 교육 운영, 학습 동기부여 및 전북 홍보를 위한 「우수 수강생 전북 초청사업」 추진 ○(사업대상) 해외 한국어 교육 거점지역 주민, 전북 유학 희망자 등 ○(예산 및 규모) 381,000천원(출연금 278, 글로컬 103)
해외 자매우호지역 교류사업	○(사업내용) 자매우호지역 청소년 대상 연수 및 초청 사업 운영, 자매우호지역 기관·단체 대상 상호교류 및 전북 문화체험 프로그램 운영 등 ○(사업대상) 전북자치도민, 자매우호 지역 거주민 등 ○(예산 및 규모) 145,000천원(출연금)
해외 신규교류 확대 사업	○(사업내용) 전북 글로벌 인지도 제고를 위해 (대면)전북 전통문화 체험 프로그램 및 (비대면)전북 전통문화 강좌를 운영하여 민간 네트워크를 구축 ○(사업대상) 해외 신규교류 확대 지역 유관기관 및 거주민 등 ○(예산 및 규모) 34,000천원(출연금)
전북 매력 알리기 사업	○(사업내용) 도내 외국인주민의 시각으로 바라본 새로운 전북의 생활·역사·문화 등을 수록한 영문 잡지(Jeonbuk Life) 제작·배포를 통한 전북특별자치도 인지도 제고 ○(사업대상) 국내·외 외국인 및 공공기관, 재외공관 등 ○(예산 및 규모) 28,000천원

1-1. 전북 국제화 진흥사업 추진 체계도

미션	세계와 함께 성장하는 글로벌 공동체 전북 실현			
비전	전북과 세계를 연결하는 글로벌 협력 선도기관			
핵심 가치	포용과 협력	공감과 상생	지속가능성과 혁신	책임과 신뢰
경영 목표	국제협력으로 전북 미래가치 세계화	외국인과 함께 성장하는 지역사회 조성	세계를 이끄는 글로벌 도민 양성	열린경영·책임경영 체계 강화
전략 과제	**전북형 글로벌 유입 거점 조성**	전북형 외국인 통합지원체계 구축	도민 참여형 공공외교 활성화	경영혁신을 통한 기관 운영 효율성 제고
	국가별 전략적 교류 및 협력 다변화	외국인 주민의 지역사회 정주 기반 강화	국제사회와 소통하는 미래인재 양성	**ESG 경영체계 강화**
	전북 특화산업 기반 개발협력 거버넌스 구축	외국인 대상별 맞춤형 특화 지원사업 확대	청년 글로벌 실무역량 강화 및 해외 진출 지원	소통·협력 기반 조직문화 구성

전북형 공공외교 추진을 위한 세부 추진 방향·전략 도출

2026년 전북 국제화 진흥 사업 운영

추진 방향	전북특별자치도 유입 기반 강화	전략형 국제교류 협력 강화	전북특별자치도 브랜드 인지도 제고
추진 전략	1 해외 한국어 교육 거점 확대	3 국가별 우호관계 강화	5 교류 협력 국가 다변화
	2 해외 거점 연계 전북 유입 경로 구축	4 교류 분야 및 방식 다각화	6 전북 강점 콘텐츠 집중 홍보
추진 과제	◆ **(해외 한국어 교육 네트워크 구축)** - 해외 한국어 교육 거점 신규국가 지속 발굴로 유학생 유치 대상국 확대 운영지원 및 협력체계 강화 - 전북 연계형 한국어 교육 콘텐츠프로그램 개발 및 보급 ◆ **(전북 유입 연계 강화)** - 국가별 우수 수강생 및 교원 대상 전북 초청 프로그램 운영 - 한글학당-도내 대학사군 연계로 전북 유입 경로 체계화	◆ **(국가별 실질적 교류협력 강화)** - 국가별 협력 여건·교류성과 분석을 통한 중점 교류 분야 설정 - 청소년문화산업 등 복수 분야를 연계한 맞춤형 교류사업 추진 ◆ **(교류 방식 고도화로 협력 확장)** - 온오프라인 병행, 민관 연계 등 유연한 교류방식 도입 - 단발성 교류에서 공동과제·후속사업 중심의 중장기 협력 모델 구축	◆ **(글로벌 전북 브랜드 가치 확대)** - 기존 교류국 외 신규 국가·지역 발굴로 전북 브랜드 노출 채널 확장 - 기구축 교류국과의 협력관계 지속으로 안정적 글로벌 홍보 기반 유지 ◆ **(전북 특화 자원 연계 홍보 강화)** - 문화·농생명·관광 등 전북 특강점을 활용한 맞춤형 홍보 콘텐츠 제작 - 국제행사·온라인 플랫폼 연계를 통한 전북 브랜드 집중 홍보
세부 사업	해외 새만금 한글학당 운영사업	해외 자매우호지역 교류사업	해외 신규교류 확대사업 전북 매력 알리기 사업

1-2. 2026년도 사업 세부 운영계획

가. 해외 새만금 한글학당

○ **(전북 유입 거점 조성)** 한글학당 운영을 통해 전북특별자치도 내용이 수록된 한국어 교재 보급과 유학생 유치환경 조성 및 전북 홍보, 민간교류 기반 마련

전략과제		ESG과제		혁신과제			
전략-1		ESG-5		혁신-3,4,5			
도정정책방향 연계							
외국인유입	✔	전북문화 확산	✔	외교계기 활용		신규거점 발굴	✔

□ 사업개요

○ **(사업기간)** 2026. 1~12월

○ **(총사업비)** 381,000천원(출연금 278,000천원 / 글로컬 사업비 103,000천원)

○ **(사업대상)** 해외 한국어 교육 거점지역 주민, 전북 유학 희망자 등

○ **(사업내용)**

- 해외 거점지역 9개국에 한글학당 개소 및 한국어 교육 운영
- 학습 동기부여 및 전북 홍보를 위한 「우수 수강생 전북 초청사업」 추진

○ **(기대효과)**

- 전국 지자체 유일 한글학당 운영으로 해외 한국어 교육 거점을 확대하고, 국가별 학습자 풀을 확보해 도내 유학생·근로자 유입 기반을 선제적으로 구축
- 「우수 수강생 전북 초청사업」을 통해 학습 성과를 전북 방문으로 연결하여 체험 확산을 통해 경험→홍보→유치로 이어지는 선순환 구조 마련

□ 그간 추진상황

2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
1개국 1개소	2개국 2개소	3개국 4개소	4개국 5개소	4개국 5개소	5개국 8개소	6개국 10개소	8개국 11개소
베트남 (닥락성)	베트남 (닥락성)	베트남 (닥락성)	베트남 (닥락성)	베트남 (닥락성)	베트남 (닥락성, 애습현)	베트남 (닥락성하노이)	베트남 (닥락성하노이·나트랑)
	라오스 (루앙프라방)	라오스 (루앙프라방)	라오스 (루앙프라방)	라오스 (루앙프라방)	러시아 (블라디보스톡 우수리스크)	러시아 (블라디보스톡 우수리스크)	미얀마 (미치나·양곤)
		러시아 (블라디보스톡 우수리스크)	러시아 (블라디보스톡 우수리스크)	러시아 (블라디보스톡 우수리스크)	미얀마 (미치나·양곤)	미얀마 (미치나·양곤)	인도네시아 (파당)
			미얀마 (미치나)	미얀마 (미치나)	모로코 (마라케시)	모로코 (마라케시)	카자흐스탄 (알마티)
					인도네시아 (파당)	인도네시아 (파당)	캄보디아 (프놈펜)
						카자흐스탄 (알마티·코니예브)	필리핀 (마닐라)
							중국 (칭다오)
							몽골 (울란바토르)

□ 세부사업1 한글학당 운영

○ **(운영지역)** 9개 국가

○ **(운영방법)** 한글학당 모델별 운영 촉진

- (국제교류형) 국제협력 진흥모델 자매우호, 우호협력 지역 대상 구축 및 운영
- (유학생 유치형·근로자 지원형) 도내 대학 및 시·군, 교육 전문기관 대상 공개모집으로 한글학당 전문성 확립, 도내 유학생 및 근로자 대상 안정적 유입 환경 조성

< 한글학당 모델별 운영 방안 >

구분	①국제교류형	②유학생 유치형	③근로자 지원형
지역유형	자매우호·우호협력 지역형	도내 대학 운영형	도내 시·군 파견형
경영형태	현지 정부기관과 MOU	도내 대학, 시·군, 교육 전문기관 등	
운영형태	**MOU 이행**	**공개모집**	

□ 세부사업1 한국어 교육 운영

○ **(운영시기)** ‘26. 3~12월

○ **(교육대상)** 현지 거주민, 전북 유학·근로 희망자, 한국어 교육 수강 희망 일반인 등

○ **(교육운영)** 전북 정보가 수록된 한국어 교재을 주교재로 활용해 한국어 교육을 진행하고, 전북의 생활·문화·관광을 해외 거점지역에 홍보

○ **(인력구성)** 현지·국내 총괄 담당자 및 교원, 행정인력 등 전담인력 구성

※ 현지 교원의 경우 자격요건에 따라 관련 제출 자료 확인, 학당별 국내·외 인력 전원 비상연락체계 구축

< 한국어 교육 운영 방안 >

- 교육장소 : 현지 국가의 정부 기관, 학교 또는 학교 부설 기관(부속 기관), 현지 국가에 공식 등록된 비영리 법인 또는 공익 목적 민간단체 ※ 단, **개인 및 사설 학원 제외**
- 운영방법 : 초급 또는 중급 수준으로 2개 과정 이상 개설하여 지역별 **총합 25주 이상** 교육 운영
- 모집방법 : 현지 대학 및 정부기관 활용, 자체 SNS 활용 등

□ 세부사업2 <글로컬>전북 유학 설명회 및 전북 문화체험 프로그램 운영

○ (운영시기) ‘26. 5~12월

○ (운영대상) 한글학당 수강생 및 현지 주민 등

○ (운영목적) 전북 유학 관련 정보 제공과 문화체험 프로그램 운영을 통해 전북에 대한 이해와 관심도 제고, 향후 방문 및 교류 확대 도모

○ (주요내용)

- 유학 설명회도내 대학 학과 정보, 유학 절차, 모집 일정 등 유학 관련 실질적 정보 제공
- 문화체험한식·한복·한지공예 체험, 한국어 말하기·쓰기 대회 등 전북의 문화와 역사를 소개하는 다양한 문화체험 프로그램 운영

□ 세부사업3 「우수 수강생 전북 초청 사업」 운영

○ (추진시기) ’26. 8~10월 ※ 학당별 성취도평가 진행 및 선발 : 8월 / 초청 : 10월

○ (추진대상) 국가별 우수 수강생 및 교원 등

○ (추진목적) 우수 수강생의 한국어 학습 동기부여 강화와 교원의 현장 이해·역량 제고를 통한 도내 유입 선순환 구조 마련

○ (주요내용)

- 전북자치도 문화·역사·과학 관련 주요 견학지 방문 및 문화체험 프로그램 참여
- 도내 주요 대학교 견학 및 출신 국가 유학생 선배 멘토링 상담 운영

□ 한글학당별 관리 강화

○ (운영시기) ‘26. 3~12월

○ (운영방법) ※ 중간·결과보고회의 경우 현지 시차 고려, 국가별 별도 화상회의 운영

사업설명회 개최		중간보고회 운영		현장점검 추진		결과보고회 운영
운영기관 선정 후 운영가이드 배포안내로 사업 이해도 제고 및 질의응답	➠	중간보고서 수령 및 국내현지 담당자 참여, 운영현황 점검 및 애로사항 청취	➠	신규개소 국가 등 대상 현지 수업 참관, 시설 답사, 운영현황 점검, 문화행사 운영	➠	결과보고서 수령 및 국내현지 담당자 참여, 추진실적 점검 및 차년도 개선사항 도출
‘26. 3월		‘26. 8월		‘26. 5~10월		‘26. 12월

○ (주요내용)

- 사업설명회 운영기관 선정 후 국내 담당자 대상 간담회 개최로 종합평가 체계, 세부 추진일정, 제출 자료 등이 포함된 운영가이드를 안내하여 사업 전반에 대한 이해도 제고
- 중간·결과보고회 중간·결과보고서 수령 및 국내·현지 담당자 중간·결과보고회 진행을 통한 운영현황 및 추진실적 점검, 애로사항 청취로 사업 운영 효율성 강화
- 현장점검 신규개소 국가 등 사업 운영점검을 위한 교육현장 모니터링 운영 (현지 수업 참관, 시설 답사, 운영현황 점검, 문화행사 운영 등 국가별 2~3년 주기 1회 시행)
- 운영관리 플랫폼 '24년 개설한 운영관리 플랫폼의 학당별 적극 활용을 통해 수강생별·개설반별 출결관리, 수료 기준 확인, 한국어 교재 공유 등 교육 시 용이성 제공 및 온라인 교육체계 강화

□ 성과관리 및 환류

(P) 계획 수립	◦ '26년도 비전 체계·경영계획 연계한 사업 목표 및 전략 설정 ◦ 평가 체계 및 성과지표 수립(KPI)
⮟	
(D) 실행과제 추진	◦ 세부사업 운영 및 예산 집행 ◦ 세부사업별 상시 모니터링 활동 추진(현장, SNS, 의견수렴 등)
⮟	
(C) 성과 모니터링	◦ 내·외부 평가 시행(전문가, 행정, 사업 참여자 만족도 등) ◦ 경영계획 대응 사업성과 점검 ◦ **사업특화형 모니터링 시스템 운영** ➡ **현장 연계형 모니터링 체계 운영**
⮟	**〈 현장 연계형 모니터링 체계 운영 방안 〉** - 국내가 아닌 해외 운영 특성을 반영한 현장 중심 모니터링 체계 구축 -「사업 추진→중간 현황→결과 점검」 단계로 구분한 모니터링 실시 및 현지 의견수렴

사업 추진 단계	중간 점검 단계	결과 점검 단계
◦ 운영기관 사업설명회 ◦ 사업 운영가이드 배포·안내	◦ 학당별 중간보고서 수령, 중간보고회 운영, 중간평가 ◦ 현장점검(수업참관, 시설답사 등)	◦ 학당별 결과보고서 수령, 결과보고회 운영, 종합평가 ◦ 교육 만족도조사(수강생·교원)

(A) 평가·성과 확산	◦ 사업 점검 결과 환류 통한 사업 개선점 도출 ◦ 우수사례 및 정책개선 방향 도출

□ 리스크 관리

○ **(현장 접근성 제약)** 한글학당은 해외에서 운영되는 사업 특성상 현장 접근 및 즉각적인 소통에 한계가 있으며, 국가별 정세 변동(전쟁, 사회적 물의, 전염병 등)에 따라 안정적인 한국어 교육 추진에 위험 요소가 존재함

➡ **예방 국내·외 총괄 담당자, 현지 교원, 행정인력 등 전원 대상 비상연락체계 구축, 사업 추진→중간 점검→결과 점검 단계별 모니터링 체계 구축을 통해 운영 공백 최소화**

➡ **사후 교육 안정성 확보를 위한 비대면 교육 전환 추진, 종합평가 결과에 따른 차년도 운영 조정으로 사업관리 효율성 확보**

□ 예산편성

(단위: 천원)

비 목	세 목	예산액
총 예산액		**381,000**
201 일반운영비	01 사무관리비	97,844
	02 공공운영비	1,000
	03 행사운영비	25,200
	14 회의비	400
202 여비	03 국외업무여비	6,000
214 수선유지교체비	05 수선유지비	4,500
301 일반보상금	07 외빈초청여비	18,480
	10 행사실비보상금	1,576
310 국외이전		30,000
321 민간사업지원금		196,000

□ 사업 추진일정

추진내용	추진일정(로드맵)											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기본계획 수립	■	■										
운영기관 공개모집 및 평가		■	■									
운영기관 사업설명회			■									
지원금 지급			■									
한글학당 운영			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
운영관리 플랫폼 현행화			■	■								
한국어 교재 고도화				■	■	■	■	■	■	■	■	■
유학설명회 및 문화체험				■	■	■	■	■	■	■	■	
현장점검					■	■	■	■	■	■		
중간보고회 운영							■	■				
중간 평가								■				
우수 수강생 전북 초청사업								■	■	■		
결과보고회 운영											■	■
교육 만족도조사												■
최종 평가												■

나. 해외 자매우호 지역 교류사업

○ **(전략형 국제교류 강화)** 전북특별자치도의 자매우호지역민 및 기관 대상 상호 교류 추진으로 양 지역 간 우호 협력 증진, 전북도 국제적 인지도 제고

전략과제		ESG과제		혁신과제			
전략-2		ESG-1,4		혁신-5			
도정정책방향 연계							
외국인유입		전북문화 확산	✔	외교계기 활용	✔	신규거점 발굴	

□ 사업개요

○ **(사업기간)** 2026. 1~12월

○ **(총사업비)** 145,000천원(출연금)

○ **(사업대상)** 전북자치도민, 자매우호 지역 거주민 등

※ 사업 대상 지역 기관·단체 또는 도내 유관단체와의 협업 추진

○ **(사업내용)**

- **(전북 방문)** 자매우호·우호협력 지역 대상 전북 초청으로 전통문화, 스포츠, 청소년 교류 등 다분야 상호교류 추진
- **(자매우호지역 방문)** 전북도민 대상 자매우호지역 방문 및 문화 체험 기회 제공으로 현지 문화 체험 및 교류 활동 추진
- **(국제교류 행사)** 자매우호 체결 기념행사 등 주요 계기성 국제교류 행사 추진

○ **(기대효과)**

- 자매우호·우호협력 지역과의 교류 정례화를 통한 지속적 협력 관계 확대 및 전북특별자치도 대외 인지도 제고
- 도민과 해외 참여자의 직접 교류를 통한 국제교류 이해도 제고, 향후 교류 참여·협력 활동 확대 기반 마련

□ 전북특별자치도 자매결연 · 우호협력 현황(6개국 12개 도시)

국가명	지역명	주도	결연일자	구분*
미국	뉴저지주(New Jersy)	트랜튼	2000.05.19	자매교류
미국	워싱턴주(The State of Washington)	올림피아	1996.05.17	자매교류
일본	가고시마현(Kagoshima Prefecture/鹿兒島縣)	가고시마시	1989.10.30	우호협력
일본	이시카와현(Ishikawa Prefecture/石川県)	가나자와시	2001.09.10	우호협력
중국	산둥성(Shandong Province/山東省)	지난시	2006.11.02	우호협력
중국	상하이시(Shanghai City/上海市)	상하이시	2003.04.17	우호협력
중국	윈난성(Yunnan Province/云南省)	쿤밍시	2009.10.28	우호협력
중국	장쑤성(Jiangsu Province/江苏省)	난징시	1994.10.27	자매교류
베트남	닥락성(Đắk Lắk /得樂省)	부온마투옷	2017.12.22.	우호협력
	까마우성(Thành phố Cà Mau / 城舖歌毛)	까마우시	2019.05.03.	우호협력
러시아	연해주(Ёнхэджу / 沿海州)	블라디보스톡	2020.11.04	우호협력
인도네시아	서부 수마트라주(West Sumatra)	파당	2025.11.25	우호협력

* 우호교류(자매결연 이전단계) → 자매교류(행정적 결연 체제를 맺는 것)

□ 세부사업5 **미국지역 교류사업**

○ **(추진지역)** 워싱턴주, 뉴저지주 등

○ **(사업대상)** 미국 청소년 대사, 재미한국학교 학생·일반인, 도내 청소년 등

○ **(주요내용)**

- 전북방문 「코리아소사이어티 미국 청소년 대사 전북 탐방」 프로그램 운영(3~4월)
- 자매우호지역 방문 「미주 호남향우회 초청 모범학생 연수」사업 운영(7~8월)
- 「비대면 전통공예 강좌」운영(하반기)

□ 세부사업5 **중국지역 교류사업**

○ **(추진지역)** 장쑤성, 칭다오, 윈난성, 산둥성 등

○ **(사업대상)** 중국 청소년, 도내 청소년, 중국 유관·민간기관 등

○ **(주요내용)**

- 자매우호지역 방문 「전북-중국 장쑤성 청소년 친선 바둑대회」 개최(7~8월)
- 자매우호지역 방문 「제10회 중국 칭다오 청소년 꿈·희망 캠프」 운영(7~8월)
- 자매우호지역 방문 「윈난성 청소년 교류 프로그램」운영(7~8월)
- 상호 방문 「전북도-산둥성 교류 20주년 기념 행사」운영(하반기)

□ 세부사업5 **일본지역 교류사업**

○ **(추진지역)** 가고시마현, 이시카와현 등

○ **(사업대상)** 일본 자매우호지역민, 일본 유관·민간기관 등

○ **(주요내용)**

- 자매우호지역 방문 「가고시마현 전북 문화체험 프로그램」 운영(5~6월)
- 전북방문 「전북도-이시카와현 교류 25주년 기념 행사」 운영(10~11월)

□ 세부사업5 **유럽지역 교류사업** 신설

○ **(추진지역)** 독일 작센주 등

○ **(사업대상)** 작센주 지역민, 재외동포 등

○ **(주요내용)**

- 우호협력지역 방문 「독일 작센주 교류 프로그램」운영(상반기)
- 기타 지역 유관·민간기관 협력사업 추진 등

□ 성과관리 및 환류

(P) 계획 수립	◦ '26년도 비전 체계·경영계획 연계한 사업 목표 및 전략 설정 ◦ 평가 체계 및 성과지표 수립(KPI)
(D) 실행과제 추진	◦ 세부사업 운영 및 예산 집행 ◦ 세부사업별 상시 모니터링 활동 추진(현장, SNS, 의견수렴 등)
(C) 성과 모니터링	◦ 내·외부 평가 시행(전문가, 행정, 사업 참여자 만족도 등) ◦ 경영계획 대응 사업성과 점검 ◦ **사업특화형 모니터링 시스템 운영** ➡ **정책 거버넌스형 모니터링 체계 운영**
	〈 정책 거버넌스형 모니터링 체계 운영 방안 〉 - 해외 지방정부, 해외 유관·민간기관, 전북도 협업을 기반으로 정책 연계형 체계 구축 -「사업 추진→중간 현황→결과 점검」 단계별 성과 점검 및 교류 DB 구축
	사업 추진 단계: ◦국가별 정세, 교류 여건 파악 / ◦전북도 국제교류 계획 연계 **중간 점검 단계**: ◦참여자 만족도조사 / ◦전북 인지도 개선율 조사 **결과 점검 단계**: ◦국가별사업별 교류 DB 구축 / ◦자문회의 및 개선사항 도출
(A) 평가·성과 확산	◦ 사업 점검 결과 환류 통한 사업 개선점 도출 ◦ 우수사례 및 정책개선 방향 도출

□ 리스크관리

① 청소년 대상 사업 운영

○ **(안전문제)** 국내·외 청소년을 대상으로 한 교류사업 추진에 따라 국내 청소년 대상 자매우호지역 해외 방문 및 국외 청소년의 전북 방문 과정에서 안전사고 발생 가능성 존재

➡ **예방국내·외 인솔자 동행을 전제로 한 사업 운영 체계 마련, 방문 전 여행자 보험 가입 및 사전설명회 운영으로 단체활동 유의사항, 현지 안전수칙 등 사전 안전교육 실시**

➡ **사후사고 발생 시 즉각적 현장 대응 및 관계기관 협조를 통해 의료·행정 등 후속 조치 추진**

② 국가별 정세 변동성

○ **(교류 불안정화)** 해외 교류 사업 추진 시 전쟁 발발, 감염병 확산, 사회·정치적 불안 등 지속적인 교류 추진에 대한 어려움 및 변동성 존재*

* ('20년) 코로나19 팬데믹, ('21년) 미얀마 군부 쿠데타 발생, ('22년) 러시아-우크라이나 전쟁 발발, ('22년) 러시아의 한국 비우호국가 지정 등

➡ **예방국가별 정세 변동에 대응할 수 있도록 협력국 다변화 및 교류 방식 유연화(대면·비대면 병행) 추진**

➡ **사후사업 추진 가능성 재검토로 사업 일정 조정, 대체 국가·사업 전환 등 탄력적 대응 방안 마련**

□ 리스크관리

(단위: 천원)

비 목	세 목	예산액
총 예산액		**145,000**
201 일반운영비	01 사무관리비	3,820
	02 공공운영비	3,000
	03 행사운영비	84,100
	14 회의비	480
202 여비	03 국외업무여비	35,600
301 일반보상금	07 외빈초청여비	1,000
	08 민간인국외여비	16,500
	10 행사실비보상금	500

□ 사업 추진일정

추진내용		추진일정(로드맵)											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기본계획 수립		■											
미국	코리아 소사이어티 전북 탐방 (전북 방문)			■	■								
	전북 모범학생 미국 연수 (자매우호지역 방문)					■	■	■	■				
	비대면 전통공예 강좌							■	■	■	■		
중국	전북-중국 장쑤성 청소년 친선 바둑대회 (자매우호지역 방문)					■	■	■	■				
	중국 칭다오 꿈·희망 캠프 (자매우호지역 방문)					■	■	■	■				
	윈난성 청소년 교류 프로그램 (자매우호지역 방문)					■	■	■	■				
	전북-산둥성 20주년 교류 프로그램 (상호 방문)								■	■	■		
일본	가고시마현 전북 문화체험 프로그램 (자매우호지역 방문)				■	■	■						
	전북-이시카와현 25주년 교류 프로그램 (자매우호지역 방문)									■	■	■	
유럽	독일 작센주 교류 프로그램 (자매우호지역 방문)				■	■	■						

다. 해외 신규교류 확대 사업

○ **(해외 신규 네트워크 구축)** 전북자치도의 신규 교류 지역을 대상으로 글로벌 인지도 제고를 위한 민간 네트워크 구축

전략과제		ESG과제		혁신과제			
전략-2		ESG-1,4		혁신-4,5			
도정정책방향 연계							
외국인유입		전북문화 확산	✔	외교계기 활용	✔	신규거점 발굴	✔

□ 사업개요

○ **(사업기간)** 2026. 1~12월

○ **(총사업비)** 34,000천원(출연금)

○ **(사업대상)** 해외 신규교류 확대 지역 유관기관 및 거주민 등

○ **(사업내용)**

- (대면)전북 전통문화 체험 워크숍 운영
- (비대면)전북 전통문화 강좌 운영

○ **(기대효과)**

- 해외 현지 행사, 주요 국제행사와 연계한 교류 프로그램 추진으로 전북자치도의 국제적 인지도 제고 및 교류 실효성 강화
- 해외 유관기관 및 민간교류 단체와의 협력으로 국제교류 네트워크를 다변화하고, 중장기적 교류 추진 기반 마련

□ 그간 추진상황

2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
7개국 8개 지역	4개국 7개 지역	14개국 16개 지역	5개국 5개 지역	4개국 4개 지역	8개국 8개 지역	11개국 11개 지역	13개국 14개 지역
호주(시드니)	몽골 (울란바토르)	베트남(닥락성)	뉴질랜드	네팔	인도네시아 (서부 수마트라주)	미국 (워싱턴주 밸뷰)	독일 (베를린, 라이프치히)
네팔(카트만두)	라오스(루앙프라방)	몽골(후레)	캐나다	미얀마(미치나)	모로코(마라케시)	독일(베를린)	이탈리아(로마)
태국(방콕)	독일 (작센, 바이에른, 슈발바흐시)	방글라데시	아르헨티나	태국	남아프리카공화국	인도네시아(자카르타)	우크라이나(키이우)
우즈베키스탄 (타슈켄트)		카자흐스탄 (누르술탄)	멕시코	뉴질랜드	국민연금공단 협업 (몽골,스리랑카, 방글라데시, 동티모르, 그레나다)	네덜란드 (암스테르담)	러시아(모스크바)
카자흐스탄 (알마티)	네덜란드 (아른헴, 헬데를란트)	네덜란드 (헤이그, 로테르담, 암스테르담)	국민연금공단 협업 (말레이시아)			카자흐스탄 (알마티)	멕시코 (멕시코시티)
스페인 (마드리드, 바르셀로나)						우즈베키스탄 (타슈켄트)	파라과이 (아순시온)
아랍에미리트 (두바이)		뉴질랜드 (오클랜드)				국민연금공단 협업 (아제르바이잔, 부탄, 카자흐스탄, 필리핀, 키르기즈공화국)	아랍에미리트 (아부다비)
		호주(멜버른)					국민연금공단 협업 (브루나이, 말레이시아, 태국, 조지아, 아제르 바이잔, 카자흐스탄)
		미얀마					
		필리핀					
		태국					
		홍콩					
		스페인					
		프랑스					
		영국					

□ 전북특별자치도 교류의향서 체결 현황(2개국 2개 도시)

국가명	지역명	주도	교류의향서 체결일자
독일	작센주(Provinz Sachsen)	드레스덴	2024. 9. 4.
카자흐스탄	알마티주(Almaty oblysy)	코나예프	2023. 5. 4.

* 교류의향서 체결 → 우호교류(자매결연 이전단계) → 자매교류(행정적 결연 체제를 맺는 것)

□ 세부사업6 [대면]전북 전통문화 체험 워크숍 운영

○ (사업목적) 전북자치도 특화 콘텐츠 활용 프로그램 운영으로 전북 글로벌 인지도 제고

○ (사 업 비) 27백만원(출연금)

○ (사업지역) 이탈리아, 프랑스 ※ 전북도 중장기 교류 확대 검토지역

○ (사업대상) 해외 신규교류 확대 지역 유관기관 및 거주민 등

○ (운영방법) 대면

○ (주요내용) 국제행사·외교 계기로 전북 특강점 분야(전통문화, 한식, 스포츠 등) 연계전북 문화체험 프로그램 운영

○ (추진절차)

STEP 1		STEP 2		STEP 3		STEP 4
도, 해외 유관민간기관 의견 반영 세부 추진계획 수립	➠	국가별 맞춤형 프로그램 기획	➠	전북 전통문화 체험 워크숍 운영	➠	참여자·관계자 등 만족도 조사 시행

□ 세부사업7 [비대면]전북 전통문화 강좌 운영

○ (사업목적) 지리적 접근성 제약 지역 대상, 비대면 강좌 활용을 통한 전북 홍보 및 교류 국가 다변화 도모

○ (사 업 비) 7백만원(출연금)

○ (사업지역) 유럽·아프리카·중동 등 신규교류 지역

○ (사업대상) 해외 신규교류 확대 지역 유관기관 및 거주민 등

○ (운영방법) 비대면

○ (주요내용) 해외 한국문화원·한국교육원·한글학교 등 공개모집을 통해 프로그램 참여 기관 모집, 해당 지역 거주민 대상 전북자치도 특화 전통문화 강좌 비대면 운영

○ (추진절차)

STEP 1		STEP 2		STEP 3		STEP 4
참여기관 공모	➠	참여기관 선정 및 운영 준비(물품 발송 등)	➠	참여기관별 강좌 운영	➠	참여자·관계자 등 만족도 조사 시행

※ 체험 키트 발송 후 영상 공유 또는 화상회의 플랫폼을 활용한 실시간 강의 방식으로 운영

□ 성과관리 및 환류

(P) 계획 수립	◦ '26년도 비전 체계·경영계획 연계한 사업 목표 및 전략 설정 ◦ 평가 체계 및 성과지표 수립(KPI)
(D) 실행과제 추진	◦ 세부사업 운영 및 예산 집행 ◦ 세부사업별 상시 모니터링 활동 추진(현장, SNS, 의견수렴 등)
(C) 성과 모니터링	◦ 내·외부 평가 시행(전문가, 행정, 사업 참여자 만족도 등) ◦ 경영계획 대응 사업성과 점검 ◦ **사업특화형 모니터링 시스템 운영 ➡ 브랜드 확산형 모니터링 체계 운영**
	< 브랜드 확산형 모니터링 체계 운영 방안 > - 해외 참여자 및 유관기관 피드백 기반 전북 글로벌 브랜드 확산 모니터링 체계 구축 - 「현지 수요 파악→프로그램 만족도 측정→성과 분석 및 반영」의 참여자 데이터 관리
	현지 수요 파악: ◦ 유관기관 담당자 사전 조사 / ◦ 참여자 맞춤형 콘텐츠 설계 **프로그램 만족도 측정**: ◦ 현장 모니터링 실시 / ◦ 참여자 만족도조사 **성과분석 및 반영**: ◦ 전북 인식 개선율 분석 / ◦ 교류 지역별 성과 도출
(A) 평가·성과 확산	◦ 사업 점검 결과 환류 통한 사업 개선점 도출 ◦ 우수사례 및 정책개선 방향 도출

□ 리스크 관리

○ **(운송 및 통관 차질)** 체험물품 국제 배송 시 국가별 검역 기준(액체류, 분말류 등) 강화에 따른 반송·압류, 예상치 못한 고액 관세 부과 및 통관 지연으로 인한 사업 수행 차질 발생 가능

➡ **예방 국가별 수입 제한 품목 및 필수 증빙 서류(성분표 등) 선제적 파악**

➡ **예방 외교부 협조로 외교행낭 활용하여 안정적 물품 전달 체계 확보**

➡ **사후 고액 관세 부담으로 현지 기관에서 비대면 강좌 운영을 포기하는 경우 차순위 후보 국가로 대상 지역 탄력적 전환 운영**

□ 예산편성

(단위: 천원)

비 목	세 목	예산액
총 예산액		**34,000**
201 일반운영비	01 사무관리비	1,750
	02 공공운영비	1,000
	03 행사운영비	21,750
202 여비	03 국외업무여비	9,500

□ 사업 추진일정

추진내용		추진일정(로드맵)											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기본계획 수립													
전북전통문화체험워크숍	유관기관 업무협의												
	운영 준비												
	프로그램 운영												
	사업 결과 보고 및 환류												
전북전통문화강좌	참여기관 공모·선정												
	운영 준비												
	강좌 운영												
	사업 결과보고 및 환류												

4 전북 매력알리기 사업

○ **(전북 이미지 제고)** 전북자치도 정주환경과 지역 관광·문화 등을 영문 홍보잡지를 통해 체계적으로 홍보하여, 전북 인지도 향상과 국제적 이미지 제고를 목적으로 함

전략과제		ESG과제		혁신과제			
전략-1		ESG-1,4,7		혁신-2,3,5			
도정정책방향 연계							
외국인유입	✔	전북문화 확산	✔	외교계기 활용		신규거점 발굴	

□ 사업개요

○ (사업기간) 2026. 1~12월

○ (총사업비) 28,000천원(출연금)

○ (사업대상) 국내·외 외국인 및 공공기관, 재외공관 등

○ (사업내용) 전북 영문 홍보 잡지(Jeonbuk Life!) 발간·배포

○ (기대효과) 외국인의 시각으로 바라본 다국어 전북 홍보 콘텐츠 확산을 통해, 전북특별자치도의 국제적 인지도 제고 및 외국인 유입 기반 강화

□ 홍보잡지 제작 절차

편집위원단 회의,주제선정 ≫ 취재 및 원고 취합 ≫ 기고글 번역·검수 ≫ 디자인 및 초안 검토 ≫ 최종편집 ≫ 잡지 발간 및 홍보

□ 세부사업4 홍보잡지 제작 세부 내용

○ (제작횟수) 2회(상반기 4~5월 / 하반기 10~11월) ※ 변동 가능

○ (발간부수) 회차당 1,000부 지면 인쇄 및 웹진 제작

※ 잡지 제작에 관한 제반 과업은 별도 입찰 진행
(잡지 기고글 디자인 편집, 인쇄 및 제본, 감수, 기고비 지급, 포장 및 발송 등)

○ (구성내용) ※ 편집위원단 회의 결과에 따라 변동될 수 있음

목 차	내 용	작성주체
Feature Story	편집위원회 통해 결정되는 발간 잡지별 특집기사	편집위원
Being Jeonbuk	도내 거주 외국인, 유학생 등의 전북 생활 정착기	편집위원
Economy	전북 경제, 산업, 등 주요 소식 소개	편집위원
Tour	전북의 관광지 또는 주요 명소 취재 및 소개	편집위원
Food&Flavor	전북 대표 로컬 및 슬로우 푸드, 음식 조리, 시식 등을 통한 체험 후기	편집위원
Arts/Sports	도내 전시·공연, 스포츠 경기 소개 및 체험 후기	편집위원
History	전북의 문화, 예술, 음식, 언어 등과 관련된 역사 소개	편집위원
Social Scope	전북에서 외국인으로 살아가는 장점, 편견, 개선점 등에 대한 견해	편집위원
Global Jeonbuk	국제교류, 활동 등 전북의 국제화를 위한 활동 소식 소개	편집위원, 진흥원
Events	전북내 개최되는 지역 축제, 이벤트 등	편집위원
JBICA's News	전북국제협력진흥원 추진사업 소개 및 홍보	진흥원
Fun information	독자의 흥미를 유발하는 전북 및 한국문화 관련 재미있는 사실	편집위원, 진흥원
Entertainment	만화, 단어 퍼즐, 한국말 나들이 등	편집위원, 진흥원

□ 편집위원단 운영

○ **(구성인원)** 이주 배경을 가진 내·외국인 5명 내외

○ **(운영방식)** 주제, 취재방향, 기고 내용 등 잡지제작을 위한 정례회의 연간 10회 운영

※ <참고> 2025년 전북 홍보잡지 편집위원 명단

연번	국 적	비고
1	미국	'25년도 하반기 신규 위촉
2	필리핀	'18년도부터 활동
3	필리핀	'21년도부터 활동
4	남아프리카공화국	'24년도부터 활동
5	폴란드	'24년도부터 활동

□ 홍보방안

○ **(오프라인) 지면 잡지 배포 및 확산**

- 도내·외 유관기관, 주한외국국공관 및 외국 소재 한국 공관 등 국제기관 대상 지면 잡지 우편 발송
- 편집위원단 네트워크를 활용한 외국인 방문처 및 커뮤니티 배포

○ **(온 라 인) 온라인 웹진 서비스 홍보**

- 온라인 구독자 대상 웹진 발송 및 진흥원 홈페이지 업로드
- 잡지 내용을 활용한 2차 홍보물 제작(숏폼 영상 등), SNS 업로드

□ 성과관리 및 환류

(P) 계획 수립	◦ '26년도 비전 체계·경영계획 연계한 사업 목표 및 전략 설정 ◦ 평가 체계 및 성과지표 수립(KPI)
⮟	
(D) 실행과제 추진	◦ 세부사업 운영 및 예산 집행 ◦ 세부사업별 상시 모니터링 활동 추진(현장, SNS, 의견수렴 등)
⮟	
(C) 성과 모니터링	◦ 내·외부 평가 시행(전문가, 행정, 사업 참여자 만족도 등) ◦ 경영계획 대응 사업성과 점검 ◦ **사업특화형 모니터링 시스템 운영** ➡ **브랜드 확산형 모니터링 체계 운영**
⮟	

〈 브랜드 확산형 모니터링 체계 운영 방안 〉

- 이주 배경 가진 내·외국인으로 구성된 '전북 홍보잡지 편집위원단' 활용
- 전북 글로벌 브랜드 성과 확산 및 종합적인 품질 관리를 위해 사업 전 단계 정례회의(연 10회)를 통한 상시 모니터링 추진 및 의견수렴

사업 추진 단계	중간 점검 단계	결과 점검 단계
◦ 전년도 추진결과 바탕, 타겟 독자층, 기고 방향성 등 수립	◦ 상반기 발간호 독자 반응 분석 ◦ 콘텐츠 구성·주제·표현 등 품질 및 효과 적정성 점검	◦ 연간 배포 실적 및 온오프라인 확산 성과 종합 점검 ◦ 차년도 운영방향 및 개선사항 도출
1~3월	4~10월	11~12월

(A) 평가·성과 확산	◦ 사업 점검 결과 환류 통한 사업 개선점 도출 ◦ 우수사례 및 정책개선 방향 도출

□ 리스크 관리

○ **(온라인 연계 활용도 저조)** SNS 및 온라인 연계 콘텐츠 활용도 낮을 경우, 홍보잡지 콘텐츠 확산 제한되어, 전북 홍보 효과 및 이미지 제고 성과 미흡할 가능성 존재

➡ **예방외국인 편집위원 및 기고자 참여 기반 콘텐츠 강화 및 온라인 연동 콘텐츠 (기고글 2차 가공 숏폼 영상 등) 등 다채널 확산 전략 운영하여 온라인 조회수 등 상시 점검**

➡ **사후독자 반응 분석 결과 편집위원에게 실시간 공유하여 기고 방향·홍보 방식 조정 등으로 온라인 연계 콘텐츠 비중 확산 전략 탄력적 수정 및 운영 추진**

□ 예산편성

(단위: 천원)

비 목	세 목	예산액
총 예산액		**28,000**
201 일반운영비	01 사무관리비	28,000

□ 사업 추진일정

추진내용	추진일정(로드맵)											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기본계획 수립	■	■										
편집위원단 결성 및 회의		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
취재 및 원고 취합		■	■	■			■	■	■			
편집 및 교정 번역·검수 등				■	■				■	■		
잡지 발행·배포					■	■	■	■	■	■	■	■
결과보고 및 환류												■

2 전북형 개발협력사업 운영계획

전북형 개발협력사업이란?

1 사업개요 및 목적

○ 전북 특화산업 기반 개발협력사업 추진을 통한 **국제교류 확대 및 글로벌 협력 네트워크 구축**

○ 개발도상국 역량강화 사업 추진과 글로벌 인재 양성을 통한 **전북 경쟁력 및 미래가치 제고**

2 추진근거(조례, 정관)

○ (조례)

「전북특별자치도 국제교류 협력 및 지방외교 활성화 조례」에 따라, 전북특별자치도는 국제교류 및 국제개발협력 정책 추진을 위한 기본계획을 수립·시행할 수 있으며(제6조), 국제개발협력 연수사업 및 국제인재 양성사업 등 국제개발협력사업을 추진할 수 있음(제18조)

○ (정관)

「재단법인 전북국제협력진흥원 정관」에 따라, 전북특별자치도의 국제교류 및 국제개발협력 정책 수행을 목적으로 설립된 기관으로서(제2조), 국제교류·국제개발협력 관련 사업의 기획·운영, 국제협력 기관과의 연계사업, 국제개발협력 연수 및 국제인재 양성 관련 사업 등을 수행할 수 있음(제4조)

3 정책사업별 세부사업 운영개요

전북형 국가별 협력사업	o **(사업내용)** 개발협력 공모사업 대응 및 자체 초청 연수 운영, 전북 개발협력 포럼 개최 o **(사업대상)** 협력국 관계 공무원 및 도민 등 o **(예산 및 규모)** 63백만원(출연금)
(공모) KOICA 글로벌 연수사업	o **(사업내용)** 협력국 정책입안자, 공무원 대상 '기후 스마트농업 및 농업 가치사슬' 개발 경험 및 기술 전수 o **(사업대상)** 아프리카 중남미 8개국(케냐, 모잠비크, 르완다, 말라위, 온두라스, 도미니카공화국, 벨리즈, 감비아), 인도네시아, 키르기즈 공화국 농업분야 공무원 o **(예산 및 규모)** 440백만원(국비)
(공모) KOICA 영프로페셔널(YP)	o **(사업내용)** 영프로페셔널(YP)의 ODA 사업 실무 참여 기회 제공 및 직무 역량강화 교육 실시 o **(사업대상)** 국내 청년인턴 2명(분기별 각 1명) o **(예산 및 규모)** 40백만원(국비)
국제기구 개발협력 인턴십 사업	o **(사업내용)** 유엔식량농업기구(UN FAO) 해외 사무소 및 세계지방정부연합 아시아·태평양지부(UCLG ASPAC, 인도네시아) 도내 청년 인턴십 파견 o **(사업대상)** 도내 청년 7명 o **(예산 및 규모)** 85백만원(출연금)

2-1. 전북 국제화 진흥사업 추진 체계도

미션	세계와 함께 성장하는 글로벌 공동체 전북 실현			
비전	전북과 세계를 연결하는 글로벌 협력 선도기관			
핵심 가치	포용과 협력	공감과 상생	지속가능성과 혁신	책임과 신뢰
경영 목표	국제협력으로 전북 미래가치 세계화	외국인과 함께 성장하는 지역사회 조성	세계를 이끄는 글로벌 도민 양성	열린경영·책임경영 체계 강화
전략 과제	전북형 글로벌 유입 거점 조성	전북형 외국인 통합지원체계 구축	도민 참여형 공공외교 활성화	경영혁신을 통한 기관 운영 효율성 제고
	국가별 전략적 교류 및 협력 다변화	외국인 주민의 지역사회 정주 기반 강화	국제사회와 소통하는 미래인재 양성	ESG 경영체계 강화
	전북 특화산업 기반 개발협력 거버넌스 구축	외국인 대상별 맞춤형 특화 지원사업 확대	청년 글로벌 실무역량 강화 및 해외 진출 지원	소통·협력 기반 조직문화 구성

전북형 개발협력사업 운영을 위한 세부 추진 방향·전략 도출

2026년 전북형 개발협력사업 운영

추진 방향	전북 특화 기반 맞춤형 연수 확산	청년 국제개발협력 역량 고도화	지역 중심 개발협력 네트워크 구축
추진 전략	1 전북 강점분야 활용	3 국제경험 다변화 청년 참여 기회 확대	5 도내 유관기관 협력 확대
	2 맞춤형·연속형 프로그램	4 경험 환류 및 청년 진로·역량 강화	6 성과 공유·네트워킹 후속사업 연계 강화
추진 과제	◆ (전북 특화 연수 운영) - 전북 특화자원 연계 국제개발협력 연수 운영 - 대상국 수요 반영 전북형 연수 콘텐츠 고도화 ◆ (공모사업 지속적 대응) - 국가 ODA 정책 부합 공모사업 상시 대응 - 연수사업 성과를 활용한 공모사업 기획 내실화	◆ (청년 참여 기회 확대) - 청년 국제개발협력 참여 기회 및 실무 경험 확대 - 연수사업 운영·기획 참여를 통한 청년개발협력 역량 강화 ◆ (청년 국제 경험 환류) - 청년 국제협력 경험의 참여자 중심 환류 구조 구축 - 참여 성과 공유를 통한 지역사회 기여 및 인식 확산	◆ (도내 유관기관 협력 확대) - 도내 개발협력 관련 유관기관 간 협력체계 강화 - 협력 기반 확대를 통한 개발협력 및 후속 사업 연계 강화 ◆ (성과 공유·네트워킹 연계 강화) - 개발협력 성과 확산을 통한 네트워크 기반 확대 - 지속가능한 협력 연계 구조 마련 및 고도화
세부 사업	- 인도네시아 해양생활문화 역량강화 연수 - KOICA 글로벌 연수사업 (아프리카·중남미, 인도네시아, 키르기즈 공화국) - 개발협력 프로그램 기획 및 공모사업 대응	- UN FAO(세계식량농업기구) 국제기구 인턴십 - UCLG ASPAC(세계지방정부연합 아시아태평양본부) 국제기구 인턴십 - KOICA 영프로페셔널(YP)	- 전북 개발협력 포럼 운영 - 전북 개발협력 협의체 구축

2-2. 2026년도 사업 세부 운영계획

가. 전북형 국가별 협력사업

○ 농생명·문화 분야 등 전북 특화형 개발협력 추진으로 전북의 브랜드 제고 및 글로벌 가치를 실현하고자 함

전략과제	ESG과제	혁신과제
전략-2,3	ESG-2,4,5,7	혁신-5

전북특별자치도 5대 핵심육성산업 연계									
농생명		문화관광	✔	미래첨단		고령친화		민생특화	✔

□ 사업개요

○ (사업기간) 2026. 1. ~ 12.

○ (총사업비) 62,900천원

○ (사업대상) 협력국 공무원 및 유관단체

○ (사업내용)

- 개발도상국 문화보존 관련 역량강화 연수 사업 추진
- 개발협력 프로그램 기획 및 국가 공모사업 대응

○ (기대효과) 전북자치도 주력산업*을 연계한 전북 특화형 개발협력사업 운영을 통해 해외 진출 기반 마련과 글로벌 전북 홍보

*전북특별자치도 5대 핵심 산업: 미래 첨단, 농생명·바이오, 기계·자동차, **문화관광**·고령친화

□ 세부사업9 인도네시아 해양생활문화 디지털 아카이빙 역량 강화 연수

○ (사 업 명) 인도네시아 해양 생활문화 디지털 아카이빙 및 지속 가능 관광 자원 개발을 위한 역량 강화 연수

○ (사업기간) ‘26. 6. 7.(일) ~ 6. 12.(금) (예정)

○ (사 업 비) 33,500천원

○ (연수대상) 인도네시아 서부 수마트라주 문화 및 관광 분야 공무원 등 6명

○ (연수방식) 현장견학 및 대면 강의

○ (주요내용) 전북 지역 및 국내 해양·문화·관광 자원 및 아카이빙·관광 연계 사례를 중심으로 해양문화유산 기반 역량 강화

○ (운영과정)

모듈	프로그램
Module I 액션플랜 수립 세미나	· 입교식 및 오리엔테이션 / 환영오찬 · 액션플랜 방법론 강의
Module II 해양생활문화의 개념적 이해	· (강의) 인도네시아의 해양문화유산의 개념적 이해 · (강의) 해양생활문화와 전통 선박의 기록 대상화 · (견학) 해양문화 아카이브 및 전시 사례 관람 · (견학) 전통 선박 및 해양문화 기록·보존 사례 이해
Module III 디지털 아카이빙 기술	· (강의) 디지털 문화자원관리시스템 구축 사례 · (강의) 디지털 아카이브 구축을 위한 기록관리 체계와 표준 · (견학) 문화융복합 아카이브 구축 적용 사례
Module VI 아카이빙 기반 지속가능 관광	· (강의) 아카이빙 자원의 관광 콘텐츠화 및 사업화 전략 · (견학) 해양·자연유산 기반 지속가능 관광 모델 (1), (2) · (체험활동) 시·군 문화 체험활동

※ 모듈별 주제 및 연수 일정, 연수생 등은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

□ 세부사업8 세부사업14 개발협력 프로그램 기획 및 공모사업 대응

○ (주요내용)

- 신규사업 발굴 및 사업 확대를 위한 국가 공모사업 대응
- 제4회 전북 개발협력 포럼 개최
- 신규 개발협력 프로그램 기획을 위한 현지조사

○ (사업기간) 2026. 1. ~ 2026. 12.

○ (사 업 비) 29,400천원

○ (세부내용)

구분	주요 내용
KOICA 글로벌연수 공모 대응	• (대상 국가) 우즈베키스탄 • (제안 사업) 기후변화 대응 저탄소 축산역량 강화 • (사업 시기) 2027-2029, 3개년
	• (대상 국가) 키르기즈 공화국 • (제안 사업) 문화자원 디지털화 및 지속가능한 관광 자원 개발을 위한 역량 강화 • (사업 시기) 2027-2029, 3개년
	• (대상 국가) 필리핀 • (제안 사업) 기후변화 대응 저탄소 농업 연수사업 • (사업 시기) 2027-2029, 3개년
한·아세안 협력기금	• (대상 국가) 메콩 4개국(캄보디아, 라오스, 미얀마, 베트남) • (제안 사업) 기후 스마트 농업 및 농업 가치사슬의 혼합연수 • (사업 시기) 2027-2030, 4개년
제4회 전북 개발협력 포럼	• (운영 목적) 개발협력 포럼 연속 개최를 통한 유관기관과 협력적 파트너십 강화 • (개최 일정) '26년 11월 • (추진 일정) 연중 1회 개최 • (주요 내용) - 도내 개발협력사업 수행 주체 간 동향 및 성과 공유 - 유관 기관과의 네트워크 구축을 통한 협업 가능성 제고
국가 공모 사업 대응	• (개최 일정) '26년 2월~12월 • (추진 일정) 1회 • (주요 내용) 신규사업 발굴 및 사업 확대를 위한 국가 공모사업 대응을 위한 사전 현지 조사

□ 성과관리 및 환류

(P) 계획 수립	◦ '26년도 비전 체계·경영계획 연계한 사업 목표 및 전략 설정 ◦ 평가 체계 및 성과지표 수립(KPI)
⮟	
(D) 실행과제 추진	◦ 세부사업 운영 및 예산 집행 ◦ 세부사업별 상시 모니터링 활동 추진(현장, SNS, 의견수집 등)
⮟	
(C) 성과 모니터링	◦ 내·외부 평가 시행(전문가, 행정, 사업 참여자 만족도 등) ◦ 경영계획 대응 사업성과 점검 ◦ 사업특화형 모니터링 시스템 운영
⮟	< 전북형 국가별 개발협력 사업 거버넌스 모니터링(안)> 지자체·사업수행기관: 전북특별자치도 및 진흥원(사업 총괄·운영) 협력국 정부·유관기관: 협력국 중앙정부 및 지방정부의 관련 부처 (농업·문화 등) 개발협력 네트워크: 연수 참여 공무원 및 전문가 그룹 ➡ 사업 추진 **단계별 성과 점검** 및 **참여자·협력국 의견 반영**을 통해 후속 개발협력 사업 발굴 및 정책개선에 활용
(A) 평가·성과 확산	◦ 점검 결과 환류 통한 사업 개선점 도출 ◦ 우수성과 공유 및 정책개선 방향 도출

□ 리스크 관리

① 인도네시아 해양생활문화 디지털 아카이빙 역량강화 연수

○ (해양문화유산 기반 제한) 전북 지역 내 해양 생활문화유산 관련 축적 사례 부족으로 연수 콘텐츠 확보에 제약 가능성 존재

➡ **예방 국립아시아문화전당(광주광역시), 국립무형유산원(전주시), 국립해양문화재연구소(목포시) 등 국내 유관 전문기관 협력 추진 및 타 지역 해양문화유산 보존·활용 사례 사전 조사**

➡ **사후 연수 운영 결과를 기반으로 해양문화유산 협력 네트워크 구축 및 국제교류지구* 지정검토를 위한 단계적 운영 기반 마련**

「전북특별자치도 설치 등에 관한 특별법」 제49조에 따른 해양문화유산 국제교류지구 지정 추진

② 개발협력 프로그램 기획 및 공모사업 대응

○ (공모사업 대응 범위) 개발협력 사업 분야 및 재원 확보 다변화를 위해 기존 KOICA 중심 공모 대응에서 국제기금 등 외부 재원 확대

➡ **예방 중앙부처 및 공공기관 개발협력 공모사업 전수조사 실시 및 공모사업 분야·자격 요건·추진 방식 분석**

➡ **사후 한-아세안 협력기금 등 국제기구 재원 확대 검토 및 공모사업 대응 다변화 추진**

□ 예산편성

(단위: 천원)

구분	비 목	세 목	예산액
			62,900
인도네시아 해양생활문화유산 역량강화 연수	201 일반운영비	01 사무관리비	300
		02 공공운영비	300
		03 행사운영비	22,625
	203 업무추진비	07 사업업무추진비	200
	301 일반보상금	13 외빈초청여비	10,075
개발협력 프로그램 기획 및 국가 공모사업 대응	201 일반운영비	01 사무관리비	2,400
		03 행사운영비	22,000
		14 회의비	1,000
	202 여비	03 국외업무여비	4,000

□ 사업 추진일정

추진내용		추진일정(로드맵)											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기본 계획수립			■										
사업별 세부 추진계획 수립			■										
인도네시아 해양문화유산 기술연수	현지 기관 연수 추진 협의		■	■									
	CI(과정안내서) 공유 및 연수생 선발			■	■	■	■						
	운영을 위한 제반사항(숙소, 견학, 강의 등) 준비			■	■	■	■						
	연수 운영						■						
	결과 보고						■	■					
	액션플랜 기반 신규사업 추진 협의							■	■	■			
국가 공모사업 대응	사업 발굴 지침 안내				■	■							
	제안서 작성 및 PCP 수령				■	■	■	■					
	제안서 접수						■	■					
	심사 결과 통보 및 약정체결								■	■	■		
	신규 사업 발굴을 위한 현지 조사					■	■	■	■	■	■		
	제4회 전북 개발협력 포럼										■	■	
기본계획 추진 결과 환류 활동													■

나. KOICA 글로벌 연수사업

○ 개발도상국에 전북특별자치도의 선진 농업 전파 및 관련기업 해외 진출 기반 마련 등 대상국 우호 관계 구축

전략과제				ESG과제				혁신과제	
전략-3				ESG-2,4,5,7				혁신-5	
전북특별자치도 5대 핵심육성산업 연계									
농생명	✔	문화관광		미래첨단	✔	고령친화		민생특화	✔

□ 사업개요

○ (사업기간) ① 아프리카·중남미 : '24년 ~ '26년(3년) / '26년 3차년도
② 인도네시아 : '25년 ~ '27년(3년) / '26년 2차년도
③ 키르기즈공화국 : '26년 ~ '28년(3년) / '26년 1차년도

○ (총사업비) 전액 국비
(아프리카·중남미 520백만원, 인도네시아 450백만원, 키르기즈공화국 460백만원)

○ (사업대상) 아프리카·중남미 8개국(케냐, 모잠비크, 르완다, 말라위, 온두라스, 도미니카 공화국, 벨리즈, 감비아), 인도네시아, 키르기즈공화국 농업국 공무원

○ (사업내용) 국별 정책입안자, 공무원, 기술 인력 대상으로 전북선진 농업(스마트팜) 시설 견학 경험 및 기술 전수

○ (기대효과) KOICA의 글로벌 연수사업 국비 기반으로 전북자치도의 우수한 산업기술력 전파 및 대상국 우호 관계 구축

□ 세부사업11 인도네시아 농업 공무원 대상 '기후스마트 농업'

○ (사업기간) 2025~2027년

○ (총사업비) 450백만원

○ (연수기간) '26. 4. 12.(일)~4. 25.(토) *연수생 한국 입·출국일 기준/ 14일간

○ (연수대상) 인도네시아 농업부 공무원 18명

○ (연수주제) 인도네시아 기후변화 적응력 향상을 위한 에너지 활용 스마트농업 역량 강화

□ 세부사업12 아프리카 · 중남미 농업 공무원 대상 '기후스마트 농업'

○ (사업기간) 2024~2026년

○ (총사업비) 520백만원

○ (연수기간) '26. 8. 30.(일)~9. 12.(토) *연수생 한국 입·출국일 기준/ 14일간

○ (연수대상) 케냐, 모잠비크, 르완다, 말라위, 온두라스, 도미니카 공화국, 벨리즈, 감비아 8개국 농업부 공무원 15명

○ (연수주제) 지속가능한 농업생산성 증대와 기후변화 대응을 위한 기후 스마트농업 기술 연수

□ 세부사업13 **키르기즈공화국 농업 공무원 대상 '스마트농업 역량강화'**

○ (사업기간) 2026~2028년

○ (총사업비) 460백만원

○ (연수기간) '26. 10. 18.(일)~10. 31.(토) *연수생 한국 입·출국일 기준/ 14일간

○ (연수대상) 키르기즈 공화국 농업 관련 공무원 14명

○ (연수주제) 키르기즈공화국 농업생산성 증대 및 가치사슬 구축을 위한 스마트농업 역량 강화

□ 성과관리 및 환류

(P) 계획 수립	· '26년도 비전 체계·경영계획 연계한 사업 목표 및 전략설정 · 평가 체계 및 성과지표 수립(KPI)
(D) 실행과제 추진	· 세부사업 운영 및 예산 집행 · 세부사업별 상시 모니터링 활동 추진(현장, SNS, 의견수집 등)
(C) 성과 모니터링	· 내·외부 평가 시행(전문가, 행정, 사업 참여자 만족도 등) · 경영대행 대응 사업성과 점검 · **사업특화형 모니터링 시스템 운영** ➡ **연수 참가자의 만족도 및 ACTION PLAN 이행 현황 점검**
⮟	**<KOICA 글로벌 연수사업 모니터링 방안>** · 연수 운영 전·중·후 단계별 모니터링 체계 운영을 통한 사업 추진 현황 및 성과 점검 · 연수 참가자 만족도 조사, 강의·현장 견학 평가 및 협력 기관 의견 수렴을 통한 사업 운영관리

모니터링 운영 주체	모니터링 방식	모니터링 결과 환류
진흥원 사업 담당자, 연수 참여 공무원 및 유관기관	연수생 만족도 조사 및 수요·성과 피드백 수집	연수 종료 후 Action Plan 이행 현황 모니터링

(A) 평가·성과 확산	· 사업 결과점검·환류 후 개선점 도출 · 우수성과 공유 및 정책 개선방안 도출

□ 리스크 관리

○ (글로벌연수 성과관리) 3개년 연수사업 운영 과정에서 단계별 참여 구조에 따른 연수 성과의 체계적 확산 및 연계 관리 필요

➡ **예방연차별 대상(정책결정자→중간관리자→실무자) 단계화 운영으로 정책-기술-현장 적용 연계 강화**

➡ **예방연수 과정 기획 단계에서 전문가 자문 활용 및 사업 연계 기반 커리큘럼 설계**

➡ **사후연차별 연수성과 공유 및 협력국 피드백 반영을 통한 프로그램 개선**

□ 예산편성

※ 코이카 약정체결 이후 예산편성 예정

□ 사업 추진일정

추진내용		추진일정(로드맵)											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기본 계획수립		■											
사업별 세부 추진계획 수립			■										
인도네시아	초청연수 과정안내서(CI) 제출	■	■										
	위탁업무수행계획서 및 약정금액내역서 제출		■	■	■								
	약정 체결			■	■								
	연수 운영				■								
	결과보고 및 정산보고					■	■	■					
아프리카중남미	초청연수 과정안내서(CI) 제출				■	■							
	위탁업무수행계획서 및 약정금액내역서 제출					■	■	■	■				
	약정 체결						■	■	■				
	연수 운영								■	■			
	결과보고 및 정산보고									■	■	■	
키르기즈공화국	초청연수 과정안내서(CI) 제출						■	■	■				
	위탁업무수행계획서 및 약정금액내역서 제출							■	■	■			
	약정 체결								■	■	■		
	연수 운영										■		
	결과보고 및 정산보고										■	■	■
기본계획 추진 결과 환류 활동													■

다. KOICA 영프로페셔널(YP)

○ 도내 청년 인재들의 개발협력 분야 사업 참여 기회 제공으로 현장경험 체득 및 전문 인력으로의 성장 기반 구축

전략과제	ESG과제	혁신과제
전략-3	ESG-5,7	혁신-5

□ 사업개요

○ (사업기간) ('26년 상반기)'26.2. ~ '26.8./('26년 하반기) '26.8.~ '27.2.

○ (총사업비) 36,657천원

○ (사업대상) 도내 청년

○ (사업내용) 영프로페셔널(YP)의 ODA 사업 실무 참여 기회 제공 및 직무 역량강화 교육 실시

○ (기대효과) 국내 청년 인재들의 개발협력 분야 실무 참여 기회 제공으로 글로벌 직무·취업 역량 강화

□ 세부사업10 '26년 상반기 YP 운영

○ (사업기간) 2026. 2 ~ 8월

○ (사 업 비) 20,992천원

○ (사업대상) 도내 청년 1명

○ (사업내용)

- 월간 이슈브리프 발간(2~7월호)
- 개발협력사업 대상지역 정보 및 사업기획 관련 자료조사 및 정리
- 연수사업(인도네시아 대상 KOICA 초청연수·자체연수) 운영 지원
- 신규 개발협력 공모사업 대응 지원(사전 조사 등)

○ (추진절차)

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
KOICA YP 공모사업 신청	KOICA YP 약정서 작성	상반기 KOICA YP 채용	상반기 KOICA YP 운영	운영 결과보고 및 KOICA 사업비 정산

□ 세부사업10 '26년 하반기 YP 운영

○ (사업기간) 2026. 8월 ~ 2027. 2월

○ (사 업 비) 15,656천원('26.)

○ (사업대상) 도내 청년

○ (사업내용)

- 월간 이슈브리프 발간(9~12월호)
- 개발협력사업 대상지역 정보 및 사업기획 관련 자료 조사 및 정리
- KOICA 초청연수 2건(아프리카·중남미 및 키르기즈 공화국 대상) 운영 지원
- 신규 개발협력 공모사업 대응 지원(사전 조사 등)

○ (추진절차)

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
KOICA YP 공모사업 신청	KOICA YP 약정서 작성	하반기 KOICA YP 채용	하반기 KOICA YP 운영	운영 결과보고 및 KOICA 사업비 정산

□ 성과관리 및 환류

(P) 계획 수립	· '26년도 비전 체계·경영계획 연계한 사업 목표 및 전략설정 · 평가 체계 및 성과지표 수립(KPI)
(D) 실행과제 추진	· 세부사업 운영 및 예산 집행 · 세부사업별 상시 모니터링 활동 추진(현장, SNS, 의견수집 등)
(C) 성과 모니터링	· 내·외부 평가 시행(전문가, 행정, 사업 참여자 만족도 등) · 경영대행 대응 사업성과 점검 · **사업특화형 모니터링 시스템 운영** ➡ **역량 강화 지원 사업 운영 경험 기반 활용**
⮟	**<YP 성장 점검 모니터링 방안>** · YP의 연수사업 운영 참여, 현장 활동 참여 등 단계별 실무경험을 중심으로 성장 과정 점검 · 사업 기획–운영–현장 활동 전 과정에서의 업무 이해도 및 참여 수준 확인

모니터링 운영 주체	모니터링 방식	모니터링 결과 환류
진흥원, 사업 담당자·멘토, KOICA YP	정기적 소통 및 내부 점검, 경험 공유 및 피드백 중심	운영 방식 개선 및 차년도 운영 계획 수립 시 참고

(A) 평가성과 확산	· 사업 결과점검·환류 후 개선점 도출 · 우수성과 공유 및 정책 개선방안 도출

□ 리스크 관리

① KOICA YP 업무 참여 운영

○ **(업무 참여 편차)** YP 개인별 전공·경험 차이로 업무 이해도 및 참여 수준에 편차 발생 가능

- **예방운영 초기 단계별 업무 안내 및 역할 범위 공유를 통해 기대 수준 명확화**
- **예방멘토링 및 수시 소통을 통해 업무 적응 및 참여도 제고**
- **사후업무 난이도 및 참여 방식 조정을 통해 YP의 단계별 성장 지원**

② KOICA YP 현장 활동 참여 운영

○ **(현장 활동 제약)** 현지 조사 등 현장 활동 참여가 사업 일정·예산·외부 여건에 따라 제한될 가능성

- **예방연수사업 운영, 내부 기획 업무 참여 등 실무 역량 강화를 위한 참여 기회 제공**

□ 예산편성

(단위: 천원)

비 목	세 목	예산액
총 예산액		**36,657**
101 인건비	04 기간제근로자등보수	28,920
202 여비	03 국외업무비	4,700
304 연금부담금	01 연금부담금	3,037

□ 사업 추진일정

추진내용		추진일정(로드맵)											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기본 계획수립		■											
사업별 세부 추진계획 수립			■										
KOICA 영프로페셔널(YP) 운영	'25 상반기 YP 선발 및 YP 업무 인수인계		■	■									
	'25 상반기 YP 근무 및 복무 관리			■	■	■	■						
	'25 상반기 YP 지원금 집행						■	■	■	■	■	■	■
	'26 하반기 YP 선발 및 YP 업무 인수인계						■	■	■	■	■	■	■
	'26 하반기 YP 근무 및 복무 관리						■	■	■	■	■	■	■
기본계획 추진 결과 환류 활동													■

라. 국제기구 개발협력 인턴십 사업

○ 도내 청년 인재의 국제기구 진출 지원을 통해 국제사회의 핵심리더로 성장 할 수 있는 기회 마련

전략과제	ESG과제	혁신과제
전략-9	ESG-4,5	혁신-2,4,5

□ 사업개요

○ (사업기간) 2026. 2. ~ 12.

○ (총사업비) 85,400천원

○ (사업대상) 도내 청년인재

○ (사업내용)

- UN FAO(세계식량농업기구) 국제기구 인턴십 운영
- UCLG ASPAC(세계지방정부연합 아시아태평양본부, 인도네시아) 국제기구 인턴십 운영

○ (기대효과) 국제기구 진출을 희망하는 도내 청년의 실무 역량 강화 및 글로벌 인재 육성 추진

□ 그간 추진상황

○ 「전북 ODA 포럼」 운영 계기로 협업 사업 발굴논의 : '22. 7. 22.

○ 위탁 UN FAO 모로코 공무원 연수 : '24. 9. 22 ~ 9. 29.

○ '24년 UN FAO 국제기구 인턴십 프로그램 운영(라오스, 네팔)

○ '25년 UN FAO 국제기구 인턴십 프로그램 운영

○ '26년 UCLG ASPAC 업무 협약 체결 : '26. 1. 28.

□ 국제기구 파견 현황 ('24~'25년)

연도	파견지역	파견 인원
2024년	라오스(비엔티안) / 지역사무소	1명
	네팔(카트만두) / 지역사무소	2명
2025년	이탈리아(로마) / FAO 본부	1명
	파나마(파나마 시티) / 지역사무소	1명
	남아프리카 공화국(프레토리아) / 지역사무소	1명
	태국(방콕) / 지역사무소	1명

□ [공통] 국제기구 개발협력 인턴십 사업

○ (파견기간) ‘26. 6. ~ ’26. 12.(6개월)

※ 선발 진행상황에 따라 근무시작 및 종료시점 변경될 수 있음

○ (지원내역)

구분	지원내용
파견 전 교육	○ 국제기구 실무, 영문서 작성법 등 글로벌 직무역량 교육 ○ 국제개발협력 이해 교육 등 ※ 교육주제는 강사 섭외 상황 등에 따라 변경될 수 있음
체재비	○ 숙박비, 식비, 교통비 등 해외 체류 소요비용 지급 ○ ’26년 최저임금 기준을 고려하여 지급 ※’26년 최조시급 10,320원 기준
항공료	○ 왕복 항공권 비용(1회) 상한 50만원 내 지급

○ (추진절차)

STEP 1		STEP 2		STEP 3		STEP 4		STEP 5
1차 전형 (서류 심사)	➡	2차 전형 (진흥원 면접심사)	➡	3차 전형 (국제기구 원격 면접)	➡	사무소별 최종 합격자 선정	➡	국제기구 인턴십 운영 및 결과보고

□ 세부사업32 UN FAO 국제기구 인턴십 운영 파견 개요

○ (파견인원) 3명 이내

○ (파견지역) UN FAO 본부 및 해외사무소 3개소(본부이탈리아, 사무소태국, 사무소라오스)

○ (인턴직무)

- 농식품·농업 분야 국제개발협력 사업 관련 조사·분석 및 행정업무 지원

사무소	1. 직무 및 책임	2. 최소 요건	3. 우대 역량
이탈리아	• 이노베이션 관리 시스템 설계 및 개발 보조 • 엑셀러레이터 활동(워크숍 등) 기획 • 혁신 트렌드 및 기술 조사 수행 • 회의 및 행사 행정/물류 지원	• 대학(원) 재학생 또는 최근 졸업생 • FAO 공식어 구사 • 다문화 적응력 및 기초 PC 능력	• 데이터 분석, 정보시스템, 통계학 등 전공자 • 정성/정량 데이터 분석능력 • 디자인 툴(anva 등)
라오스	• 기여자 정보 맵 구축 및 자금 분석 • 기후 금융 및 주요국 트렌드 조사	• 대학(원) 재학생 또는 최근 졸업생 • FAO 공식어 구사 • 다문화 적응력 및 기초 PC 능력	• 국제관계, 개발학, 농업, 공공정책, 경제학 등 전공자 • 피치 덱(Pitch Deck) 및 시각 자료 제작 • 전문 네트워크 능력
태국	• 동물 질병(TADs) 데이터 일관성 검토 • M&E(모니터링/평가) 프레임워크 개발 보조 • 영문 보고서 문법/서식 교정 및 편집 • 데이터 시각화 자료 및 온라인 설문 제작 • 팀 회의 일정 관리 및 행정지원	• FAO 회원국 국민 필수 • 자연과학(농·임업), 통계, 사회과학 전공 • 실무 수준의 영어 구사 능력 필수 • 기타 FAO 공식 언어 구사 시 가산점	• M&E 성과 지표 이해 • 데이터 시각화 역량 • 온라인 설문 도구 활용 데이터 분석

- 파견 사무소별 직무기술서(ToR) 세부 직무 참고

□ 세부사업33 UCLG ASPAC 국제기구 인턴십 운영 파견 개요

○ (파견인원) 4명

○ (파견지역) 인도네시아 자카르타(세계지방정부연합 아시아·태평양지부 본부)

○ (인턴직무)

- **프로젝트 운영 관련**: 프로젝트 매니지먼트 지원, 문서 작성·기록 관리, 행사·운영 지원
- **지방정부 네크워크**: 지속가능한발전, 지방정부 거버넌스, 국제협력 관련 실무 경험
- **전북자치도 홍보활동**: 전북 관련 콘텐츠(기사, SNS게시물 등) 작성 및 기관 홍보 채널(뉴스레터/인스타그램/유튜브 등) 게시 등

□ 성과관리 및 환류

(P) 계획 수립	· '26년도 비전 체계·경영계획 연계한 사업 목표 및 전략설정 · 평가 체계 및 성과지표 수립(KPI)
(D) 실행과제 추진	· 세부사업 운영 및 예산 집행 · 세부사업별 상시 모니터링 활동 추진(현장, SNS, 의견수집 등)
(C) 성과 모니터링	· 내·외부 평가 시행(전문가, 행정, 사업 참여자 만족도 등) · 경영대행 대응 사업성과 점검 · **사업특화형 모니터링 시스템 운영** ➡ **국제기구 인턴십 참여자 월별 활동 보고서 정기 점검**
⮟	**<국제기구 인턴십 참여자 모니터링 방안>** · 월별 활동보고서 점검 및 정기 모니터링을 통한 사업 성과관리 추진 · 종료 후 개발협력 포럼·성과공유회 참여 및 차년도 인턴 멘토 활용을 통한 사업 환류

모니터링 운영 주체	모니터링 방식	모니터링 결과 환류
진흥원 사업 담당자, 국제기구 인턴	월별 활동보고서 기반 업무 수행 현황 점검	우수 참여자 멘토 활용 및 후속 협력 네트워크 구축

(A) 평가·성과 확산	· 사업 결과 점검·환류 후 개선점 도출 · 우수성과 공유 및 정책 개선방안 도출

□ 리스크 관리

○ (안전관리 체계) 해외 국제교류 인턴십 파견자 안전사고·분쟁 발생 시 대응 체계 강화

➡ **예방 진흥원 주관 인턴 대상 사전 안전교육·현지 안전정보 안내 실시(참가자 귀책사유·안전수칙·비상연락 체계 명시 등) 및 UNDSS(유엔안전보안국) 등 국제기구 비상 대응 체계 안내**

➡ **사후 사례 분석을 통한 안전관리 및 운영 지침서 제작 및 서약서 지속 보완**

□ 예산편성

(단위: 천원)

비 목	세 목	예산액
총 예산액		**85,400**
201 일반운영비	01 사무관리비	1,200
	03 행사운영비	2,000
301 일반보전금	08 민간인국외여비	82,200

□ 사업 추진일정

추진내용		추진일정(로드맵)											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기본 계획수립		■											
사업별 세부 추진계획 수립			■										
국제기구 인턴십 파견	모집공고·홍보		■	■									
	지원서 접수			■	■								
	진흥원 선발 전형 진행				■	■	■						
	국제기구 면접 진행				■	■	■						
	최종합격자 발표 (합격자 채용 건강검진 및 비자발급 등 행정절차)					■	■						
	진흥원 사전교육					■	■						
	사무소별 인턴 파견						■	■	■	■	■	■	■
	인턴십 프로그램 운영 (복무현황 상시 점검)						■	■	■	■	■	■	■
	인턴십 프로그램 결과 보고												■
기본계획 추진 결과 환류 활동													■

3 외국인 정착지원 사업 운영계획

외국인정착지원사업이란?

1 사업개요 및 목적

○ 전북특별자치도에 거주·체류하는 외국인주민·유학생·근로자 등 대상, 안정적 정착과 사회참여 지원을 통해 '**외국인과 함께 성장하는 전북특별자치도' 조성을 목적**으로 함

○ **체류유형별 특성을 반영한 맞춤형 지원**으로 외국인의 생활 안정과 지역 적응을 도모하여, 지역사회 구성원으로 포용함으로써 **사회통합 및 지속 가능한 지역 성장 기반을 마련**하고자 함

2 추진근거

○ (조례)

· 「전북특별자치도 외국인주민 지원 조례」
· 「전북특별자치도 외국인 유학생 지원 등에 관한 조례」
· 「전북특별자치도 외국인노동자 보호 및 지원 조례」
· 「전북국제협력진흥원 설립 및 운영 지원 조례」

○ (정관)

제2조(목적) 본 진흥원은 환황해권 중심도시로 도약하는 전북특별자치도가 세계의 여러 도시와 국제교류를 폭넓게 추진함으로써 전북특별자치도 발전에 기여함과 아울러 도민의 국제이해 증진과 **외국인 거주 여건의 질적 향상을 도모함**을 목적으로 한다.

제4조(사업) 본 진흥원은 제2조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 수행한다. ③ **유학생 유치 관리와 외국인 정주여건 개선을 위한 사업**

3 정책사업별 세부사업 운영개요

외국인주민 지원사업 (통합외국인 교육·활동지원사업)	○ **(사업내용)** 전북 외국인 포털 운영, MY 전북 세계인 축제 개최, 국가별 커뮤니티 활성화 및 주거환경 개선을 통한 외국인주민 정착 지원 ○ **(사업대상)** 전북특별자치도 거주 외국인주민 ○ **(예산 및 규모)** 369,600천원 / 4개 세부사업
외국인유학생 지원사업	○ **(사업내용)** 유학생 협의체·리더단 운영, 직무인턴 및 지역특화형 취업캠프 등 유학생 취업 연계 지원을 통한 정주화 유도 ○ **(사업대상)** 전북특별자치도 내 대학 재학(졸업) 외국인 유학생 ○ **(예산 및 규모)** 209,000천원* / 7개 세부사업(출연사업 3, 글로컬 4) * 출연사업 105,000천원, 글로컬 연계사업 104,000천원
(위탁) 외국인근로자 지원센터 운영	○ **(사업내용)** 상담·통역, 교육, 문화이해 및 인식개선 등 외국인근로자 권익 보호와 산업현장 적응력 강화를 통한 정착 지원 ○ **(사업대상)** 전북특별자치도 내 외국인근로자 및 고용주 ○ **(예산 및 규모)** 400,000천원(국비 200, 도비 200) / 10개 세부사업

3-1. 외국인 정착지원사업 추진 체계도

미션	세계와 함께 성장하는 글로벌 공동체 전북 실현			
비전	전북과 세계를 연결하는 글로벌 협력 선도기관			
핵심 가치	포용과 협력	공감과 상생	지속가능성과 혁신	책임과 신뢰
경영 목표	1. 국제협력으로 전북 미래가치 세계화	2. 외국인과 함께 성장하는 지역사회 조성	3. 세계를 이끄는 글로벌 도민 양성	4. 열린경영·책임경영 체계 강화
전략 과제	1-1. 전북형 글로벌 유입 거점 조성	**2-1. 전북형 외국인 통합지원체계 구축**	3-1. 도민 참여형 공공외교 활성화	4-1. 경영혁신을 통한 기관 운영 효율성 제고
	1-2. 국가별 전략적 교류 및 협력 다변화	**2-2. 외국인 주민의 지역사회 정주 기반 강화**	3-2. 국제사회와 소통하는 미래인재 양성	**4-2. ESG 경영체계 강화**
	1-3. 전북 특화산업 기반 개발협력 거버넌스 구축	**2-3. 외국인 대상별 맞춤형 특화 지원사업 확대**	3-3. 청년 글로벌 실무역량 강화 및 해외 진출 지원	4-3. 소통·협력 기반 조직문화 구성

외국인 상생 및 정착을 위한 세부 추진 방향·전략 도출

2026년 외국인 정착 지원사업 운영

추진 방향	초기 적응·생활 안정	취업·정착 역량 강화를 통한 자립 지원	사회참여·공존 인프라 구축
추진 전략	1 외국인 초기 생활·정보 접근 지원	3 외국인 자립·취업 역량 교육	5 외국인 사회참여 및 지역공존 확대
	2 외국인 생활·주거 기반 안정 강화	4 외국인 대상별 맞춤형 정착 지원	6 외국인 권익 보호 거버넌스 구축
추진 과제	◆ (정착 초기 애로 해소) - 초기 정착 단계 외국인의 생활행정 애로 지원체계 강화 - 대상별 수요 반영, 정보 접근성 및 지원 기반 개선 ◆ (취약 외국인 지원 강화) - 기본 생활권 보장을 위한 취약 외국인 지원 강화 - 외국인 권익 보호 및 정착 과정에서의 위험 완화	◆ (취업 경쟁력 제고) - 외국인 자립·취업 경쟁력 강화 위한 역량교육 확대 - 정착 단계에 따른 취업·자립 연계 지원 구조 고도화 ◆ (대상별 수요 맞춤 사업 운영) - 유학생 맞춤 사업 기획·개발 위한 대학 협력 기반 의견 수렴 - 근로자 산업체 적응 강화 위한 자격증 종합반 운영 및 산업 안전 교육 추진	◆ (외국인-도민 사회통합 노력) - 외국인 사회참여 확대 통한 지역사회 공존 기반 강화 - 외국인-도민 간 상호이해 증진을 통한 사회적 갈등 예방 ◆ (협력을 통한 정착 환경 개선) - 외국인 정착 지원 거버넌스 구축으로 정책 연속성·지속성 확보 - 외국인 정착 민·관·지역 협력 체계 강화
세부 사업	전북 외국인 포털 상담·통역 지원 전북사랑키트 외국인 주거개선 지원사업	한국어 교육, 직무역량 교육, 산업안전 교육, 외국인 유학생 직무인턴, 지역특화형 취업캠프 유학생 리더단	MY전북세계인 축제, 외국인 커뮤니티 지원사업, 우리지역 역사배우기, 외국인근로자 인식개선 사업, 외국인 유학생 협의회, 1시·군 1외국인지원센터 협의회

3-2. 2026년도 사업 세부 운영계획

가. 외국인주민 지원사업

○ **(포용적 사회통합 기반 조성)** 초기 체류부터 자립까지 맞춤 지원을 통해 외국인이 지역사회 구성원으로 안정적으로 정주하며 함께 성장하는 전북자치도 조성을 목적으로 함

전략과제	ESG과제	혁신과제
전략-4,5	ESG-1,4,5,7,8	혁신-2,3,4,5

□ 사업개요

○ (사업기간) 2026. 1. ~ 12월

○ (총사업비) 369,600천원

○ (사업대상) 전북특별자치도 거주 외국인주민 및 귀화자, 도민 등

○ (사업내용)

- 전북 외국인 포털 운영
- 2026 MY 전북 세계인 축제
- 외국인 커뮤니티 지원사업(커뮤니티 지원, 지역특화형 비자 이끄미 활동)
- 신규외국인 주거개선 지원사업

○ (기대효과) 정착 과정에서 발생하는 정보 제한·주거·생활 애로 완화 및 도민과의 교류 증가로 지역사회 수용성과 정주 만족도·정착 지속성 제고

□ 그간 추진상황

○ 외국인 커뮤니티 지원활동 추진 : ’17. ~ 계속

○ 세계인 한마당 축제(전주대학교 실내체육관) : ’19. 9. 28.(토)

○ 제1회 MY 전북 세계인 축제 개최(전북특별자치도청) : ’24. 10. 20.(일)

○ 전북 외국인 포털 웹사이트 오픈 : ’24. 12. 11.(수)

○ 제2회 MY 전북 세계인 축제 개최(전북특별자치도청) : ’25. 10. 19.(일)

□ 세부사업15 전북 외국인 포털 운영

○ **(사업목적)** 생활·의료·정착 정보 종합 제공 플랫폼 운영을 통한 전북자치도 거주 외국인의 정보 접근성 해소

○ **(사업기간)** 2026. 1. ~ 12월

○ **(사 업 비)** 204,600천원

○ **(사업대상)** 외국인 정착에 관심있는 모든 이용자(도민, 외국인, 귀화자 등)

○ **(사업내용)** 전북 외국인 포털 운영 및 관리(고도화 포함)

- 모바일 이용환경 및 다국어 정보제공 환경 구축을 위한 고도화
- AI 기반 맞춤형 콘텐츠 제작(체류자격, 이용자 성격 등) 및 서비스 제공
- 생활편의(챗봇, 상담, 의료 통역 예약, 위치기반 편의시설 추천) 지원기능 확대 등

○ **(추진방법)** 정기 콘텐츠 점검 및 이용자 의견 반영 기능 개선 추진

○ **(추진절차)**

STEP 1		STEP 2		STEP 3		STEP 4
세부 운영(개편) 계획 수립	➠	콘텐츠 구성·개편	➠	상시 운영 및 정보 업데이트	➠	이용 현황 점검·개선 반영

□ 세부사업23 2026 MY 전북 세계인 축제

○ **(사업목적)** 도민과 외국인주민이 함께하는 교류의 장 마련하여 다문화 수용성 확산 및 지역사회 공존 기반 강화

○ **(사업기간)** 2026. 2. ~ 12월 ※ 행사 일시(안) '26. 10. 18.(일)

○ **(사 업 비)** 100,000천원

○ **(사업대상)** 전북특별자치도민 및 외국인 등 3,000여 명

○ **(사업내용)** 국가별 문화 소개 및 체험 중심 교류 축제 운영

- 한국 및 국가별 문화·음식 등 체험 부스 운영
- K-pop 경진대회, 장기자랑, 전통의상 패션소 등 참여형 공연 추진

○ **(추진방법)** 외국인 커뮤니티, 주한문화교류원 등 유관기관 협력 프로그램 공동 기획·운영

○ **(추진절차)**

STEP 1		STEP 2		STEP 3		STEP 4
내·외부 의견 반영 세부 추진계획 수립	➠	유관기관 업무협의 및 운영 대행사 선정	➠	홍보 및 행사 개최	➠	참여자·관계자 등 만족도 조사 시행

□ 외국인 커뮤니티 지원사업

○ **(사업목적)** 외국인 사회참여 기회 증진을 통한 사회적 고립 예방 및 도민과의 교류 확대

○ **(사업기간)** 2026. 2. ~ 12월

○ **(사 업 비)** 35,000천원

○ **(지원대상)** 이주배경 주민 비율이 50% 이상인 동호회(단체) 및 지역특화형 비자 외국인 등

○ **(사업내용)** 외국인 커뮤니티 자체 행사(문화교류, 체육활동, 봉사 등) 지원, 신규지역특화형 비자 이끄미 활동 추진

- 세부사업20 외국인 커뮤니티 행사 지원(안)
  - · 지원규모 : 동호회(단체) 10개 정도(단체당 최대 250만원 차등 지원)
  - · 지원방법 : 보조금 교부 ※ 행사 종료 후, 별도 결과·정산보고서 수령
  - · 지원내용 : 도내 외국인 사회활동 촉진 위한 자체 기획 행사 운영경비
    ※ 예산 편성기준 및 불이익 조치 등 세부 사항 별도 지침 마련 예정

- 세부사업22 지역특화형 비자 이끄미 활동(안)
  - · 참여대상 : 지역특화형 비자 소지자 및 해당 비자를 통해 전북에 정착하고자 하는 외국인 등
  - · 활동기간 : 2026. 5. ~ 11월(상시)
  - · 활동내용 : 신규 유입 외국인의 지역 적응을 지원하는 '이끄미'로 양성하기 위한 각종 교육 및 지역특화형 비자·정착 정보 홍보, 봉사활동 등

    ※ 교육(안) 지역특화형비자 변경사항, 영주권 취득절차, 가족 초청 방법, 지역이해 등
  - · 활동혜택 : 이끄미 활동 수당 지급 및 자원봉사 시간(1365) 부여 등

○ **(추진절차)**

STEP 1		STEP 2		STEP 3		STEP 4		STEP 5
사업 공고·접수 (지침 안내)	➡	심사 및 선정, 활동 안내	➡	보조금 교부	➡	행사(활동) 추진	➡	결과(정산) 보고
(커뮤니티, 이끄미)		(커뮤니티, 이끄미)		(커뮤니티)		(커뮤니티, 이끄미)		(커뮤니티, 이끄미)

□ 세부사업21 신규외국인 주거개선 지원사업

○ **(사업목적)** 외국인의 열악한 주거환경을 개선하여 기본적 생활권 보장 및 안정적 정착 환경 마련

○ **(사업기간)** 2026. 2. ~ 12월

○ **(사 업 비)** 30,000천원

○ **(지원대상)** 도내 열악 환경 거주 외국인 10개 가구 내외

※ 우선 지원 대상 : 지역특화형 비자 소지자로 가족과 함께 거주하는 자, 취약성이 높은 주거시설 거주자, 저소득 등

○ **(지원내용)** 단열·도배·장판 등 기존 주거환경 개선(가구당 220여만원 지원)

○ **(연계기관)** 한국전기안전공사 전북지역본부

○ **(추진절차)**

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
사업 공고·접수	서면 평가, 1차 대상자 선정	현장 실사, 최종 선정	공사 시행	추진실적 보고, 모니터링

□ 성과관리 및 환류

(P) 계획 수립	◦ '26년도 비전 체계·경영계획 연계한 사업 목표 및 전략 설정 ◦ 평가 체계 및 성과지표 수립(KPI)
(D) 실행과제 추진	◦ 세부사업 운영 및 예산 집행 ◦ 세부사업별 상시 모니터링 활동 추진(현장, SNS, 의견수집 등)
(C) 성과 모니터링	◦ 내·외부 평가 시행(전문가, 행정, 사업 참여자 만족도 등) ◦ 경영계획 대응 사업성과 점검 ◦ 사업특화형 모니터링 시스템 운영 ➡ **외국인주민 지원 거버넌스 활용**
	< 외국인주민 지원 거버넌스 모니터링(안) > **지자체·공공기관**: 전북도, 시·군, 공공기관 외국인지원 담당부서 **외국인지원센터 협의회**: 가족센터, 일자리센터, 외국인주민지원센터 등 **외국인커뮤니티**: 사업 수혜자(커뮤니티 리더, 지역특화형 비자 외국인 등) - 외국인주민 대상별 특성·지역 여건에 따른 사업·정책 효과 상시 모니터링 - 거버넌스 통해 사업 운영 과정 전반(기획→실행→결과) 점검 및 현장 애로사항 체계적 수렴
(A) 평가·성과 확산	◦ 점검 결과 환류 통한 사업 개선점 도출 ◦ 우수성과 공유 및 정책개선 방향 도출

□ 리스크 관리

① 전북 외국인 포털 운영

○ (개인정보 유출) 회원가입, 상담 신청, AI 챗봇 등 포털 사용 과정에서 개인정보 등 민감 정보 외부 유출 가능성 존재

➡ **예방 개인정보 포함 게시물·자료 사전 점검 절차 운영 및 상담 기록 등 민감 자료에 대한 접근 권한 제한 등 내부 관리 강화**

➡ **사후 개인정보 유출 발생 시, 관련 지침에 따라 즉시 조치 및 관계기관 보고**

② 2026 MY 전북 세계인 축제

○ (안전사고) 예상 관람객 약 3,000명으로 다수 인원 밀집으로 인한 사고·인명피해 문제 발생 가능성 존재

➡ **예방 안전관리계획 수립 및 관계기관(소방, 경찰, 병원 등) 협력(보고)체계 구축, 행사장 사전 합동 점검 등을 통한 비상 상황 대응 총력**

➡ **사후 사고 발생 시 비상대책본부를 통한 즉각적 현장 대응 및 관계기관 협조 통한 후속 조치**

③ 외국인 커뮤니티 지원사업

○ (부정집행) 보조금 집행·정산 기준 미숙지로 인한 부정 항목 집행 및 투명성 저하

➡ **예방 사업 집행·정산 가이드라인 제공 및 부정집행에 따른 환수 조치 서약서 등 징구**

➡ **사후 부정 집행 항목 보완 명령 및 환수 절차 진행, 재발 방지 위한 적발 사례 등 공유**

□ 예산편성

(단위: 천원)

비 목	세 목	예산액
총예산액		369,600
201 일반운영비	01 사무관리비	85,900
	03 행사운영비	91,300
	14 회의비	2,900
207 연구개발비	02 전산개발비	115,000
214 수선유지 교체비	05 수선유지비	31,600
301 일반보상금	10 행사실비보상금	12,900
	14 기타보상금	10,000
321 민간사업지원금		20,000

□ 사업 추진일정

추진내용		추진일정(로드맵)											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기본 계획수립		■	■										
사업별 세부 추진계획 수립			■										
전 북 외국인 포 털	고도화 용역 선정 절차 추진		■	■									
	포털 고도화 및 개편 작업 시행			■	■	■	■						
	포털 개편사항 홍보·의견수집						■	■	■	■	■	■	■
M Y 전 북 세계인 축 제	관계자 업무협의·홍보			■	■	■	■	■	■	■			
	운영 대행사 선정 절차 진행						■	■					
	축제운영 준비 (안전관리, 점검 등)							■	■	■			
	축제 개최										■		
	세계인 축제 결과보고·환류회											■	
외국인 커 뮤 니 티 지 원	외국인 등 모집·홍보		■	■									
	외국인커뮤니티 사전교육지원금 교부				■								
	외국인커뮤니티별 자체 행사 추진				■	■	■	■	■	■	■		
	이끄미 교육자체 활동 추진					■	■	■	■	■	■		
	커뮤니티 보조금 정산·결과보고										■	■	
	이끄미 추진 결과보고											■	
외국인 주 거 개 선	사업 관계자 자문·홍보 등		■	■									
	사업 참여자 모집·선정			■	■	■							
	주거지 개선활동 추진					■	■	■	■	■	■		
	사업 결과보고 및 사후점검											■	
기본계획 추진 결과 환류 활동													■

나. 외국인 유학생 지원사업

○ **(지역기반우수인재육성)** 지역산업, 대학과의 협력기반 유학생 맞춤 사업을 추진하고 취업, 비자전환 등 도내 장기정착을 위한 프로그램 적극 발굴·시행

전략과제	ESG과제	혁신과제
전략-4,6	ESG-4,5,7,8	혁신-2,3,5

□ 사업개요

○ **(사업기간)** 2026. 1. ~ 12월

○ **(총사업비)** 209,000천원(출연금 : 105,000천원 / 글로컬 사업비 : 104,000천원)

○ **(사업대상)** 도내 외국인 유학생 및 대학

○ **(사업내용)**

- 외국인 유학생 실무자 협의회 운영
- 국제교류위원회 운영[글로컬]
- 외국인 유학생 직무인턴 운영(공공기관형, 중소기업형[글로컬])
- 유학생 지역특화형 취업캠프 운영
- 유학생 리더단 운영[글로컬]
- 유학생 생활상담 운영[글로컬]

○ **(기대효과)**

- 전북 정주 외국인 우수인재 양성으로 도내 경제활동 인구 증가
- 전북국제협력진흥원-도내 대학과의 협업 네트워크 공고화
- 외국인 유학생의 현 거주지역 취업선호도* 반영, 정착 유도

* 설문 응답 유학생 417명 중 344명(77.9%)이 현거주지 취업 선호(국토연구원, '25. 2.)

□ 그간 추진상황

○ 외국인 유학생 실무자 협의회 운영 : '23. ~ 계속

○ 공공기관 외국인 유학생 직무인턴 운영 : '24. ~ 계속

○ 외국인 유학생 지역특화형 JoB투어 운영 : '25. 9. 30.

○ 외국인 유학생 교통 안전교육 운영 : '25. 12. 2./8.

○ 「글로컬대학 지역상생사업」 위탁기관 선정 : '26. 1. 28.

□ 전북국제협력진흥원 업무협약 체결 대학

연번	협약 대학	협약 내용	체결일자	연번	협약 대학	협약 내용	체결일자
1	원광대학교	글로컬대학 및 ODA 연계	'24. 7. 16.	5	전주비전대학교	RISE 사업 참여	'25. 3. 24.
2	우석대학교, 군장대학교	이주민생활지도사 교육과정 개설	'24. 9. 4.	6	군산간호대학	글로벌 인재양성 및 유학생 정착지원	'25. 3. 28.
3	전주대학교	외국인 유학생 분야 교류·협력 활성화	'24. 9. 11.	7	군장대학교	RISE 구축 및 공유·협업	'25. 3. 28.
4	전주기전대학	유학생 정주형 산업인재 양성	'25. 2. 27.	8	전주대·호원대 연합	글로컬 대학 실현 및 대학·지역 동반성장	'25. 7. 23.

□ 세부사업18 **외국인 유학생 실무자 협의회 운영**

○ (사업기간) 2026. 1. ~ 12월

○ (사 업 비) 20,000천원

○ (사업대상) 도내 대학 외국인 유학생 담당 실무자 등

○ (사업내용)

- 진흥원-도내 대학 협조 체계 구축
- 진흥원 유학생 대상 사업 안내(교통안전교육, 금융사기 예방교육 등)
- 기타 유학생 사업 관련 협의사항 발굴·운영

□ 세부사업17 신규 **「국제교류위원회」 운영**〈글로컬〉

○ (사업기간) 2026. 1. ~ 12월

○ (사 업 비) 750천원

○ (사업대상) 도내 대학 외국인 유학생 담당 처장단 등

○ (사업내용)

- 외국인 유학생 관련 정책 제안
- '글로컬대학 지역상생사업' 추진현황 점검, 연계과제 발굴 및 의견 수렴
- 외국인 유학생 통합지원체계 구축 관련 협업체계 구성 등

□ 세부사업26 **외국인 유학생 직무인턴 운영**〈글로컬〉

○ (사업기간) 2026. 1. ~ 12월

○ (사 업 비) 150,000천원 ※ 글로컬 사업비 80,000천원 포함

○ (사업대상) 도내 대학 외국인 유학생, 졸업생(졸업 예정자) 등

○ (사업내용)

- 공공기관형 외국인 유학생 직무인턴 운영
- 중소기업형 외국인 유학생 직무인턴 운영글로컬

□ 세부사업25 **유학생 지역특화형 취업캠프 운영**

○ **(사업기간)** 2026. 1. ~ 12월

○ **(사 업 비)** 15,000천원

○ **(사업대상)** 도내 외국인 유학생

○ **(사업내용)**

- 지역특화형비자 제도 안내 및 홍보 프로그램 운영
- 도내 외국인 유학생 대상 지역 체험활동 운영

□ 세부사업19 **신규유학생 리더단 운영**<글로컬>

○ **(사업기간)** 2026. 1. ~ 12월

○ **(사 업 비)** 23,250천원

○ **(사업대상)** 도내 외국인 유학생

○ **(사업내용)**

- 유학생 대상 정책·사업 안내 및 홍보 독려
- 유학생 체류·생활·진로 관련 정보 공유 및 현장 애로사항 의견 수렴
- 유학생 간 상호지원 활동 추진

□ 세부사업24 **신규유학생 생활상담 운영**<글로컬>

○ **(사업기간)** 2026. 1. ~ 12월

○ **(사 업 비)** 비예산

○ **(사업대상)** 도내 외국인 유학생, 이주민 등

○ **(연계기관)** 한국노인인력개발원(시니어 인력 지원)

○ **(사업내용)**

- 시니어 인력 연계 정착지원 운영(한국어 교육 등 초기 정주 지원)
- 유학생 대상 일상생활 상담 운영(생활불편·행정절차·지역생활 적응 등)
- 비자·노무·법률 등 분야별 전문가 상담 연계 지원

□ 성과관리 및 환류

(P) 계획 수립	· '26년도 비전 체계·경영계획 연계한 사업 목표 및 전략설정 · 평가 체계 및 성과지표 수립(KPI)
(D) 실행과제 추진	· 세부사업 운영 및 예산 집행 · 세부사업별 상시 모니터링 활동 추진(현장, SNS, 의견수집 등)
(C) 성과 모니터링	· 내·외부 평가 시행(전문가, 행정, 사업 참여자 만족도 등) · 경영대행 대응 사업성과 점검 · **사업특화형 모니터링 시스템 운영 ➡ 외국인 유학생 통합지원체계 활용**

<외국인 유학생 통합지원 체계 활용 모니터링 방안>

· 외국인 유학생 통합지원 체계 참여 주체별 사업 추진·결과 공유
· 외국인 유학생 리더단 활용, 사업 수혜자 직접 참여형 모니터링 추진
· 기타 대학, 협업 기관·기업 등 모니터링 참여

구분	내부	외부
상시	· 주·월간 업무보고 · 전북도청 업무보고 · 내부 사업추진·환류 회의	· 외국인 유학생 리더단(수혜자) · 협업 유관기관 회의
특별	· 전북 도의회 업무보고, 감사 · 소관부서 실태점검	· 국제교류위원회 · 외국인 유학생 실무자 협의회

(A) 평가·성과 확산	· 사업 결과점검·환류 후 개선점 도출 · 우수성과 공유 및 정책 개선방안 도출

□ 리스크 관리

① 외국인 유학생 실무자 협의회 · 국제교류위원회 운영

○ (수혜자 의견 반영 제한) 유학생이 아닌, 유학생 관리부서·담당자 참여 협의체 운영으로 수요 기반 사업 발굴·운영에 한계 발생

➡ **예방 협의회 운영 시, 유학생 리더단 통해 발굴한 유학생 의견 공유**

➡ **사후 하반기 회의 운영 시 사업결과 공유 및 환류 등 모니터링 체계 구축으로 실질적 사업 효과, 유학생 의견 반영도 점검**

② 외국인 유학생 직무인턴 운영

○ (현장 관리·책임 부족) 인턴 근무현장 지도 인력 부족으로 직무역량 강화 효과 미비 및 사업 참여 만족도 편차 발생

➡ **예방 온라인 상시 소통 채널 구축, 근무일지 등 정기 근무현황 보고·접수체계**

➡ **예방 외국인 유학생 근무관리 매뉴얼 및 기업·기관 간담회 활용, 직무인턴 멘토에 대한 교육 진행**

③ 유학생 지역특화형 취업캠프 운영

○ (취업 연계성 부족) 단기 교육 후 실제 취업 연계 사례 부족

➡ **예방지역특화형 비자 연계로 비자 즉시 발급 가능한 졸업예정학생, 석·박사 과정 유학생의 참여 유도, 지역 기업의 인사 담당자 참여 확대**

➡ **사후외국인 유학생 직무인턴 등 취업 지원 후속 프로그램 연계, 취업캠프→인턴 참여→채용으로 이어지는 단계별 취업 경로 구축**

④ 유학생 리더단 운영

○ (소극적 참여) 선발된 유학생의 학업·아르바이트 일정 및 개인 관심도 차이 등으로 인한 정기 활동 참여도 저조

➡ **예방온라인 활동 중심의 계획 수립 및 활동수당·확인서 등 인센티브 제공**

➡ **사후중간평가 및 결과보고회 등 모니터링 시스템을 활용하여 활동 적극성 평가, 차년도 리더단 위촉·재선발 시 평가결과 고려**

⑤ 유학생 생활상담 운영

○ (전문성 부족, 상담 과잉) 비자, 법률 등 유학생 대상 제도에 대한 지식 부족 및 비자 변경시기 상담 편중

➡ **예방외국인 근로자 지원센터 운영으로 확보된 상담 데이터 및 노하우* 적용**

* 상담 유형별 분류·프로세스, 유사사례 대처방안 등

➡ **사후외국인 유학생 실무자 협의회 활용, 유학생 상담 사례·정보 공유**

□ 예산편성

비 목	세 목	예산액
		209,000
101 인건비	04 기간제근로자 등 보수	65,655
201 일반운영비	01 사무관리비	33,493
	03 행사운영비	19,925
	14회의비	1,500
301 일반보상금	10 행사실비보상금	9,984
304 연금부담금	01 연금부담금	3,478
321 민간사업지원금		74,965

□ 사업 추진일정

추진내용		추진일정(로드맵)											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기본 계획수립		■	■										
사업별 세부 추진계획 수립			■										
외국인 유학생 실무자 협의회	「외국인 유학생 실무자 협의회」 개최		■									■	
	진흥원-대학 프로그램 추진·협력		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
국제교류 위원회	회의 개최										■		
외국인 유학생 직무인턴	「외국인 유학생 직무인턴」 기관·참여자 모집				■	■							
	「외국인 유학생 직무인턴」 운영							■	■				
	「외국인 유학생 직무인턴」 중소기업 취업 연계									■			
유학생 지역특화형 취업캠프	「유학생 지역특화형 취업캠프」 참여자 모집				■	■							
	「유학생 지역특화형 취업캠프」 운영									■			
유학생 리더단	「유학생 리더단」 모집		■	■									
	「유학생 리더단」 운영				■	■	■	■	■	■	■	■	
유학생 생활상담	시니어 및 상담 인력 모집		■	■									
	「유학생 생활상담」 상담 운영			■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	「유학생 생활상담」 시니어 운영		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
기본계획 추진 결과 환류 활동													■

다. 외국인근로자지원센터 사업 운영

○ **(고용노동부 공모사업)** 지속 증가하는 외국인근로자의 안정적 전북특별자치도 정착을 위한 전북 거점센터 운영 및 수요 맞춤형 지원사업을 제공하고자 함

전략과제	ESG과제	혁신과제
전략-4,6	ESG-1,4,5,7,8	혁신-2,3,4,5

□ 사업 추진현황

○ 고용노동부「외국인 근로자 지역정착 지원사업」공모 선정 : '24. 2월

○ '전북외국인근로자지원센터' 업무 개시 : '24. 4월

○ 개소식 및 유관기관 협력 네트워크* 구축 : '24. 5월

* 전북특별자치도, 전주출입국·외국인사무소, 전북특별자치도경찰청, 전북지방변호사회, 전북노무사회, 전북지방행정사회, 전북은행

○ 「외국인근로자 지역정착 지원사업」'24년도 운영실적 평가 A등급 획득 : '25. 1월

○ 외국인주민 정착을 위한「전북 외국인주민 지원 네트워크*」 조성 : '25. 10월

* 전북국제협력진흥원, 전주시가족센터, 군산시, 익산시가족센터, 남원시가족센터, 김제일자리종합지원센터, 완주군가족센터, 진안군일자리센터, 무주군가족센터, 임실군, 순창군가족센터, 부안군

○ 「외국인근로자 지역정착 지원사업」'25년도 운영실적 평가 B등급 획득 : '26. 1월

□ 추진실적

연 도	구 분	총 계	상담·통역				교육		특성화		
			계	내방	전화	방문	한국어	직무	역사배우기	홍보활동	키트지원
2025	**추진실적**	**21,403**	**11,716건**	**1,131건**	**9,311건**	**1,274건**	**7,426건**	**1,722건**	**196명**	**21회**	**322건**
	사업목표	21,896	10,500건	525건	8,925건	1,050건	7,400건	3,500건	180명	6회	310건
2024	**추진실적**	**20,288**	**10,370건**	**385건**	**8,775건**	**1,210건**	**5,862건**	**3,458건**	**239명**	**16회**	**343건**
	사업목표	21,365	10,000건	-	-	-	5,700건	5,200건	160명	5회	300건

※ 외국인근로자 지역정착 지원사업 운영실적 평가대상 기간(매년 1. 1. ~ 11. 30.) 중 실적

□ 추진방향

○ **(실질적 자격 취득)** 지게차 실기 연계 및 대면·비대면 병행 한국어 교육 등을 통해 단순 교육을 넘어 실제 자격 취득까지 연결할 수 있도록 다각적 노력 강화

○ **(외국인 인식개선 강화)** 노동 사각지대인 농·축산업 고용주 대상 인권 교육 및 일상 속 차별 예방을 위한 '외국인근로자 이름부르기' 캠페인 추진

○ **(상담 표준화)** 시·군 외국인지원센터와의 서비스 격차 해소 및 상담 품질 표준화를 위한 정기 교육 및 협의회 등 운영

○ (2026 사업목표)

구 분	총 계	상담·통역				교육		특성화		
		계	내방	전화	방문	한국어	직무	역사배우기	홍보활동	키트지원
사업목표	21,896	11,506건	1,000건	9,506건	1,000건	7,800건	2,000건	180명	10회	400건
전년 대비증감	-	1,006	475	581	▲50	400	▲1,500	-	4	90

□ 세부사업27 전북외국인근로자지원센터 운영

○ 사 업 명 : 「따뜻한 전북, 특별한 전북: 외국인근로자지원센터 운영」

○ 사업기간 : 2026. 1. ~ 12월

○ 사업예산 : 금400백만원(국비 200백만원, 도비 200백만원)

○ 사업대상 : 전북특별자치도내 외국인근로자 및 고용사업주 등

○ 주요내용

사업구분	세부 사업	세부 사업내용
총 사 업 비		
상담·통역	**전북사랑키트** 제공을 통한 조기 적응 유도	◦ 정착 길라잡이 책자, 생활필수품 제공
	생활 속 애로 해소를 위한 **전문가 상담**	◦ 외국인 근로자 권익증진을 위한 전문가 상담
	통역서비스 지원	◦ 행정서비스 및 일상생활 통역 지원
교육	**한국어 교육**을 통한 소통 활성화	◦ 한국어능력시험(TOPIK) 대비반 ◦ 찾아가는 한국어 교육(기초, 토픽) ◦ (신규)온라인 한국어 교육(기초, 심화, 회화)
	기업 조기 적응을 위한 **직무역량 강화 교육**	◦ 외국인근로자 직무능력 개발을 위한 지게차 필기·실기 종합반 운영 ◦ (신규)산업안전 VR체험교육 운영
특성화	(외국인) **우리지역 역사 배우기**	◦ 전북특별자치도 문화·자연 유산 답사, 한국문화체험 등
	(내국인) **외국인 인식개선**을 위한 홍보	◦ 외국인 근로자 인식개선을 위한 문화이해 콘텐츠 제작·홍보 ◦ (신규)고용주 인식개선 교육 ◦ (신규)외국인근로자 이름부르기 캠페인 추진 등
기타	**사군 센터 교류, 성과자문회의** 개최	◦ (신규)1시·군 1외국인지원센터 협의회 운영 ◦ 외국인 상담원 등 종사자 교육 운영 ◦ 유관기관·전문가 대상 환류 방안 도출

❶ 외국인 근로자의 안정적 체류를 위한 지원

□ 전북사랑키트 제공을 통한 조기 적응 유도

○ 사업목적 : 외국인 근로자의 전북 생활정보의 빠른 습득을 통한 새로운 환경에서의 불편 최소화 기여

○ 사업대상 : 전북특별자치도 신규 정착 3년 이내 외국인근로자 400여 명

○ 사업예산 : 12,000천원

○ 사업내용 : ①전북 정착 길라잡이(출입국 및 비자, 법률·의료·기타 생활정보 등 수록), ②생활필수품(위생용품, 구급용품, 의류 등)을 담은 웰컴키트 제공

※ 전북정착길라잡이 배포 언어 : 5개 국어(한국어, 영어, 베트남어, 네팔어, 캄보디아어)

○ 추진방안 : 외국인근로자 직접 신청(내방, 방문) 및 고용 사업주 대리 신청

○ 추진일정(안)

세부 추진내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사업 계획수립 및 공고	■	■										
신청 접수 및 배포		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
'26년도분 키트 제작				■	■	■						

□ 전문가를 통한 문제해결형 상담 지원

○ 사업목적 : 외국인 근로자가 겪는 노동·체류·생활 전반 애로사항을 분야별 전문가를 통해 신속히 해결하여 안정적 근로·정착 환경 조성

○ 사업예산 : 5,000천원

○ 사업내용 : ①노무·출입국·의료 상담관 배치 또는 연계 기관을 통한 원스톱 대면 및 ②전북외국인포털을 사용한 시·공간 제약없는 상담 운영

○ 추진방안 : 분야별 전문 상담관* 배치 및 온라인 1:1 상담창구 운영

* 전문 상담관은 관련 협회, 기관 등에서 추천·파견을 통해 인력풀 구축·배치

- 전문 상담관 배치 일정 및 인력풀 제공 기관

상담 분야	의료(한의, 치과) 상담	노무·출입국 상담	변호 상담
관련기관	한의: 대한공중보건한의사협의회 치과: 전북대학교 치과대학	노무 : 전북노무사협회 출입국 : 전북지방행정사회	전북도 희망법률상담실
운영일정	매월 1주차 일요일 14:00~17:00	매월 2주차 일요일 14:00~17:00	※ 상담 접수시 연계 (주간 : 매월 1·3주차 수요일 야간 : 매월 2·4주차 목요일)

- 「전북외국인포털」 온라인 상담창구 운영개요(안)

· 운영시간 : 24시간 ※ 단, 답변은 전북외국인근로자지원센터 업무시간에만 가능

· 접속방법 : PC, 스마트폰 등(www.myjb.or.kr)

· 신청절차 : 외국인/사업주 상담신청→개인정보 활용 동의 및 상담 내용 입력(9개 국어* 언어 입력 가능)→센터 상담원/전문 상담관 답변

상담 신청 ➤ 상담 안내* ➤ 상담 내용 입력 ➤ 전문상담관 답변

* 한국어, 영어, 베트남어, 중국어, 몽골어, 네팔어, 캄보디아어, 태국어, 러시아어

○ 추진일정(안)

세부 추진내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사업 계획수립 및 '26년도 인력풀 구축												
전문 상담 운영 (매월 1~3주차 일요일)												

□ 행정서비스 이용 확대를 위한 통역 서비스 지원

○ 사업목적 : 외국인 근로자 국적에 맞는 다양한 통역 서비스를 제공하여 언어 장벽 해소를 통한 적극적 행정서비스 이용 유도

○ 사업대상 : 출입국, 의료, 금융, 공공기관 등 행정서비스를 이용하고자 하는 외국인 근로자 및 고용 사업주

○ 사업예산 : 7,000천원

* 전북특별자치도 생활임금 수준(12,410원)으로 지급 예정

○ 사업내용 : ①유선 지원, ②현장 방문 등을 통한 일일통역상담원 파견

<< 전북외국인근로자지원센터 일일통역상담원 자격요건 >>

▮ **(필수요건)** 고용허가제 협약 체결 17개국 중 1개국 이상 언어 가능자

※ 네팔, 캄보디아, 인도네시아, 베트남, 스리랑카, 중국, 미얀마, 태국, 몽골, 파키스탄, 방글라데시, 필리핀, 우즈베키스탄, 라오스, 키르기스스탄, 동티모르, 타지키스탄

▮ **(한국어 요건)** 사회통합프로그램/TOPIK 4급 이상 또는 국내 대학 한국어관련 전공 유학생(졸업자 포함) 또는 통·번역 업무 1년 이상 경력 보유자

▮ **(비자 요건)** 귀화자, 유학생(D-2, D-10), 거주(F-2), 영주(F-5), 결혼이민(F-6) 등

※ 단, 유학생의 경우 시간제 취업 허가를 받을 수 있는 자에 한하며, 그 외 비자(체류자격)에 대해서도 「전북외국인근로자지원센터」로부터 수당 지급에 문제가 없어야 함

○ 추진일정(안)

세부 추진내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
신규 통역원 모집·공고(상시)												
일일통역원 배치·파견												

❷ 외국인 근로자의 직무 역량강화를 위한 교육 지원

□ 한국어 교육을 통한 소통 활성화

○ 교육목적 : 시·공간 제약으로 대면 참여가 어려운 외국인근로자 대상 온라인 교육 병행하여, 한국어 의사소통 역량 강화 및 기업·지역사회 적응 지원

○ 사업대상 : 한국어능력시험(TOPIK) 성적 취득 희망자 또는 한국어 회화 능력 개선을 희망하는 외국인 근로자

○ 사업예산 : 27,000천원

※ 「전북 외국인주민 지원 네트워크」협약('25. 10.)을 통해 완주·무주에서 별도로 각 4개반 공동 운영 예정

○ 사업내용 : (기존)센터·지자체로 찾아가는 기초한국어·TOPIK 대비반, (신규)온라인 기초한국어 과정 운영 등

○ 추진방안 : 외국인, 고용주 등 수요조사를 통한 교과목 선정 후, 대면(거점센터, 시·군 등)/실시간 비대면 강의 추진

※ 단, 비대면 강의는 강의장까지의 이동이 제한된 근로자에게 우선 참여권 부여

- 한국어교육 비대면 강의 운영개요(안)
  - · 참석대상 : 도서·산간 지역 등 대면 교육 접근이 어려운 외국인근로자
  - · 활용매체 : 줌(Zoom)
  - · 운영방식 : 실시간 화상강의 기반 한국어 교육 운영(2시간 정도)
  - · 운영과목 : 기초 한국어, 심화 한국어, 일상 한국어 회화 각 1반
  - · 출석관리 : 줌 자동 출석 리포트* 활용

* 접속자 이름, 입·퇴실 시간, 총 접속 시간(분 단위) 등 확인 가능

○ 추진일정(안)

세부 추진내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
외국인근로자, 고용주 등 수요조사	■	■										
1학기 교육 계획수립 및 교육장 섭외, 홍보 등	■	■										
한국어교육 1학기 운영 (지역별 상이)			■	■	■	■						
2학기 교육 계획수립 및 교육장 섭외, 홍보 등							■					
한국어교육 2학기 운영 (지역별 상이)								■	■	■	■	

□ 기업 조기 적응을 위한 직무역량 강화교육 추진

○ 교육목적 : 산업 현장에서 필요한 직무역량 향상을 지원하여 기업에 성공적으로 안착할 수 있도록 유도

○ 교육대상 : 전북특별자치도 특화 산업 종사 외국인 근로자

○ 사업예산 : 21,000천원

○ 사업내용 : ①소형건설기계(지게차) 조종 이수 과정 및 ②산업안전 교육 추진

○ 추진방안 : 전문 교육훈련기관 연계 지게차 필기·실기 종합과정(52시간) 운영과 VR기기*를 이용한 사업장·현장으로 찾아가는 '산업안전 VR 체험 교육 추진'

* 한국산업안전공단 전북지부 총 10대 지원(기계 끼임, 낙상·지게차 사고 등 콘텐츠 제공)

지게차 실기교육

'25년 교육 이수자(15명)

'25년 산업안전VR체험교육

○ 추진일정(안)

세부 추진내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
관련기관 업무협의	■											
지게차 교육계획 수립·홍보		■	■									
산업안전교육 홍보·운영(상시)		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
지게차 교육 1차 운영(8주)				■	■							
지게차 교육 2차 운영(8주)										■	■	

❸ 내 · 외국인이 하나되는 사회 기반 마련

□ (외국인) 우리 지역 역사 배우기

○ 사업목적 : 외국인 근로자의 역사 탐방과 문화체험 교육을 통해 거주하고 있는 지역에 대한 깊이 있는 이해 기회 제공

○ 사업대상 : 전북특별자치도 거주 외국인주민

○ 사업예산 : 10,000천원

○ 사업내용 : 전북특별자치도 문화·자연유산 답사 및 체험활동 등

○ 추진방안 : 변산반도생태탐방원연계 부안 일대 자연 경관 및 역사, 체험 프로그램 운영

○ 추진일정(안)

세부 추진내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
관련기관 업무협의	■	■										
사업계획 수립 및 홍보 등			■		■			■		■		
사업 운영(4회)				■		■			■		■	

□ (내국인) 외국인 근로자 인식개선을 위한 홍보

○ 사업목적 : 외국인 근로자 포용을 위한 내국인의 문화 다양성 인지

○ 사업대상 : 전북특별자치도민 및 고용 사업주

○ 사업예산 : 12,000천원

○ 사업내용

- (상 시) 외국인 근로자 인식개선을 위한 문화이해 콘텐츠 제작 및 홍보
- (교 육) 농·축산업 분야 고용주대상 외국인근로자 인권침해 예방 노동인권 교육 추진(3회 내외)
- (캠페인) 제조업 등 외국인근로자 고용비율이 높은 기업 대상 이름표 부착 안전모 지원, '이름을 불러주세요!' 캠페인

○ 추진방안 : SNS활용 및 대면 홍보부스 운영, 시·군 축산과 협조통해 고용주 대상 노동인권 교육실시 등

○ 추진일정(안)

세부 추진내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
관련기간 업무협의	■	■										
온라인 홍보활동		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
인식개선 홍보 부스 운영					■	■				■		
노동인권 교육 등							■	■	■			

4 광역-기초 협력을 통한 외국인근로자 지원체계 고도화

□ 세부사업16 1시 · 군 1외국인지원센터 협의회 운영

○ 사업목적 : 시·군 외국인지원센터와의 상담 서비스 표준화 및 공동 사업 발굴, 정보 교류 등

○ 참여대상 : 시·군 외국인지원센터장, 담당자, 상담원 등

○ 사업예산 : 4,000천원

○ 사업내용 : 시·군 센터 정기 간담회(반기) 및 종사자 교육(2회) 등 추진

○ 추진일정(안)

세부 추진내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
간담회 운영		■									■	
종사자 교육 운영				■				■				

□ 항목별 예산개요

(단위: 천원)

항목	세항목	예산액	재원구분		국비 편성률(%)
			국비	지방비	
총 사업예산		**400,000**	**200,000**	**200,000**	**100.00%**
인건비		**225,430**	**98,419**	**127,011**	**49.21%**
	인건비	225,430	98,419	127,011	49.21
직접비		**83,422**	**75,013**	**8,409**	**37.51%**
	임차비 및 장비유지비	38,122	34,913	3,209	17.46
	업무추진비	11,950	10,250	1,700	5.13
	실비	3,500	-	3,500	-
	기타인건비	29,850	29,850	-	14.93
간접비		**91,148**	**26,568**	**64,580**	**13.28%**
	사업운영비	47,048	5,568	41,480	2.78
	홍보비	23,100	-	23,100	-
	여비	5,000	5,000	-	2.50
	고용부담금	16,000	16,000	-	8.00

4. 도민 국제화 역량강화 사업 운영계획

도민 국제화 역량강화 사업이란?

1 사업개요 및 목적

○ 도민 참여형 공공외교와 맞춤형 글로벌 교육을 통해 '**세계적 수준의 글로벌 도민'을 양성**하고, 국제사회와 능동적으로 소통하는 **미래 지향적 네트워크 구축**을 목적으로 함

○ 청년의 글로벌 실무 역량 강화와 해외 진출 지원을 통해 사회적 가치를 창출하고, 지역 인재의 외부 유출 방지를 통한 **지속 가능한 지역발전 및 성장동력 확보**를 목적으로 함

2 추진근거

○ (조례)

· 「전북특별자치도 국제교류 협력 및 지방외교 활성화 조례」
· 「전북국제협력진흥원 설립 및 운영 지원 조례」

○ (정관)

제2조(목적) 본 진흥원은 환황해권 중심도시로 도약하는 전북특별자치도가 세계의 여러 도시와 국제교류를 폭넓게 추진함으로써 전북특별자치도 발전에 기여함과 아울러 **도민의 국제이해 증진**과 외국인 거주 여건의 질적 향상을 도모함을 목적으로 한다.

제4조(사업) 본 진흥원은 제2조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 수행한다.
① **환황해 중심도시 전북 건설을 위한 국제 민간교류 지원 사업**
② **도민의 국제이해 증진과 글로벌 역량강화를 위한 사업의 기획 운영**
④ **각종 국제행사 지원을 위한 국제교류서포터즈단 운영**

3 정책사업별 세부사업 운영개요

도민 공공외교 활성화 사업	○ **(사업내용)** 「전북 글로벌 문화데이」, 「전북 공공외교단」을 통한 도민의 글로벌 역량 강화 및 참여형 공공외교 활성화 ○ **(사업대상)** 전북특별자치도 거주 내·외국인 ○ **(예산 및 규모)** 75,000천원 / 2개 세부사업
차세대 글로벌 리더 사업	○ **(사업내용)** 「전북 청소년 모의유엔회의」, 「찾아가는 국제교류 이해교실」을 통한 차세대 글로벌 리더 양성 추진 ○ **(사업대상)** 전북특별자치도 중·고등학생 및 관계자 ○ **(예산 및 규모)** 70,000천원 / 2개 세부사업
전북 청년 글로벌 역량강화 사업	○ **(사업내용)** 「청년 해외기업 인턴십」, 「전북 청년 농업인 해외연수」를 통한 해외 현장 경험 제공으로 글로벌 인재 육성 ○ **(사업대상)** 전북특별자치도 청년 ○ **(예산 및 규모)** 149,000천원 / 2개 세부사업

4-1. 도민 국제화 역량강화 사업 추진 체계도

미션	세계와 함께 성장하는 글로벌 공동체 전북 실현			
비전	전북과 세계를 연결하는 글로벌 협력 선도기관			
핵심 가치	포용과 협력	공감과 상생	지속가능성과 혁신	책임과 신뢰
경영 목표	1. 국제협력으로 전북 미래가치 세계화	2. 외국인과 함께 성장하는 지역사회 조성	3. 세계를 이끄는 글로벌 도민 양성	4. 열린경영·책임경영 체계 강화
전략 과제	1-1. 전북형 글로벌 유입 거점 조성	2-1. 전북형 외국인 통합지원체계 구축	**3-1. 도민 참여형 공공외교 활성화**	4-1. 경영혁신을 통한 기관 운영 효율성 제고
	1-2. 국가별 전략적 교류 및 협력 다변화	2-2. 외국인 주민의 지역사회 정주 기반 강화	**3-2. 국제사회와 소통하는 미래인재 양성**	**4-2. ESG 경영체계 강화**
	1-3. 전북 특화산업 기반 개발협력 거버넌스 구축	2-3. 외국인 대상별 맞춤형 특화 지원사업 확대	**3-3. 청년 글로벌 실무역량 강화 및 해외 진출 지원**	4-3. 소통·협력 기반 조직문화 구성

도민의 국제화 역량 강화를 위한 세부 추진 방향·전략 도출

2026년 도민 국제화 역량 강화 사업 운영

추진 방향	전북도민의 세계시민화 및 글로벌 역량 강화	전북 청소년의 국제진출 지원	전북 청년의 해외 경험 확대 및 국제 경쟁력 제고
추진 전략	1 전북 도민의 국제문화 향유 기회 제공	3 전북 청소년의 국제화 역량 강화	5 해외 현장 경험 기반 글로벌 역량 강화
	2 도민-외국인 소통으로 글로벌 역량 강화	4 국제 이슈 교육으로 글로벌 리더 양성	6 지역 환류 중심의 지속 가능한 청년 성장 구조 마련
추진 과제	◆ **(국제 문화 정보 제공)** - 국제 문화 소개를 통해 문화 차이에 대한 거부감 경감 - 청소년들의 다문화 이해와 세계시민의식 함양 도모 ◆ **(도민이 주가 되는 공공외교)** - 도민·외국인 간 상호교류 활성화를 통한 네트워크 확대 - 실전 역량 강화를 위한 교육 및 포럼 운영으로 공공외교 활동 강화	◆ **(청소년의 글로벌 리더 기회 제공)** - 국제적 문제에 대한 이해도 제고를 통한 국제화 역량 강화 - 수상자 대상 연수 프로그램 운영으로 글로벌 리더십 함양 ◆ **(찾아가는 교육으로 관심도 제고)** - 균형발전을 위해 소외지역에 직접 찾아가는 교육 운영 - 청소년의 글로벌 관심도 제고 유도와 글로벌 리더 양성 도모	◆ **(글로벌 현장 경험 기회 확대)** - 해외 인턴십·연수 등 현장 중심 해외 경험 프로그램 체계적 운영 - 청년 수요 및 역량 반영 분야 직무·국가별 맞춤형 프로그램 구성 ◆ **(성과의 지역 연계 및 환류)** - 해외 경험 이후 성과 공유·확산 및 지역 연계 강화 - 전북 산업·농업 연계 지속 가능한 청년 성장 및 활용 구조 마련
세부 사업	• 전북 글로벌 문화데이 • 전북 공공외교단 운영	• 전북 청소년 모의유엔회의 • 찾아가는 국제교류 이해교실	• 청년 해외기업 인턴십 지원 사업 • 전북 청년 농업인 해외 연수 사업

4-2. 도민 국제화 역량강화 사업 추진 체계도

가. 도민 공공외교 활성화 사업

○ **(참여형공공외교)** 사회 각계 각층의 도민들이 함께 참여하는 체감형 공공외교 프로그램을 강화하여 도민 참여 확대와 공공외교단의 전문성 강화

전략과제	ESG과제	혁신과제
전략-7	ESG-1,4,5,7	혁신-3,5

□ 사업개요

○ **사업기간** : 2026. 1월 ~ 12월

○ **사 업 비** : 75백만원

○ **사업대상** : 도내 거주 내·외국민 등

○ **사업내용**

- 전북 글로벌 문화데이
- 전북 공공외교단 운영

□ 세부사업28 전북 글로벌 문화데이

○ **운영시기** : 5월, 9월(예정)

○ **사 업 비** : 50백만원

○ **사업대상** : 전북 도민

○ **사업내용**

- 국제교류·협력 분야 전문가, 종사자, 방송인 강연 제공으로 국제분야 흥미 고취와 세계 지향적 태도 및 세계 시민의식 함양
- 글로벌 문화 체험 부스 운영을 통한 타문화 이해도·포용력 제고
- 전주 아세안홀 개막 행사 지원

협업체 구성 및 논의	프로그램 기획	프로그램 운영	사후 관리
· 지자체, 대학, 유관·민간기관 등 협업체 구성 및 논의	· 글로벌 분야의 다양한 체험·강연 프로그램 기획 및 섭외	· 전북 글로벌 문화데이 운영 · 전주 아세안홀 개막 행사 지원	· 만족도조사 시행 등 프로그램 결과 환류 · 차년도 사업 진행 방향 논의

□ 세부사업29 전북 공공외교단 운영

○ 운영시기 : 1~12월

○ 사 업 비 : 25백만원

○ 사업대상 : 전북 도민(내·외국인)

○ 사업내용

- 도내 유관기관 및 진흥원 통·번역 활동, 국제행사 보조 지원
- 공공외교 포럼, 전문 교육 운영
- 타 시도 현장 견학, 봉사활동, SNS 홍보 활동 진행 등

※ 추진 체계(안)

운영방향 및 목표 설정	프로그램 기획	프로그램 운영	사후 관리
· 전년도 운영 결과 분석 및 개선점 도출 · 운영 방식 구체화	· 프로그램 세부계획 수립 · 참여자 모집 등 운영 준비	· 공공외교 포럼, 교육, 현장 견학 등 프로그램 운영	· 만족도조사 시행 등 프로그램 결과 환류 · 차년도 사업 진행 방향 논의

□ 성과관리 및 환류

(P) 계획 수립	◦ '26년도 비전 체계·경영계획 연계한 사업 목표 및 전략 설정 ◦ 평가 체계 및 성과지표 수립(KPI)
(D) 실행과제 추진	◦ 세부 사업 운영 및 예산 집행 ◦ 세부 사업별 상시 모니터링 활동 추진(현장, SNS, 의견 수집 등)
(C) 성과 모니터링	◦ 내·외부 환류 시행(전문가, 행정, 사업 참여자 만족도 등) ◦ 경영계획 대응 사업성과 점검 ◦ 사업특화형 모니터링 시스템 운영 ➡ 참여 인원에 대한 설문조사
(A) 평가·성과 확산	◦ 점검 결과 환류 통한 사업 개선점 도출 ◦ 우수성과 공유 및 정책개선 방향 도출

□ 리스크 관리

①전북 글로벌 문화데이

○ (안전관리) 대규모 인원이 참여하는 행사인 만큼, 용역업체 계약 시 안전사고 방지를 위한 장치 및 안전요원 배치 등을 과업지시서에 명시

②전북 공공외교단 운영

○ (교류프로그램) 군산 미 공군기지 측과 교류 프로그램을 진행할 예정이지만, 프로그램 진행이 불가할 경우 타지역 공공외교단과 교류프로그램 진행 예정

□ 예산편성

(단위: 천원)

비 목	세 목	예산액
총 예산액		**75,000**
201 일반운영비	01 사무관리비	11,500
	03 행사운영비	61,500
301 일반보상금	10 행사실비보상금	2,000

□ 사업 추진일정

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사업계획 수립		■											
전북 글로벌 문화데이	협업체 구성 및 논의		■	■									
	프로그램 기획		■	■									
	프로그램 홍보			■	■								
	프로그램 운영					■							
전북 공공외교단	공공외교단 외국어평가		■										
	공공외교 포럼 및 전문교육 운영		■				■	■				■	
	통·번역 및 기타 활동 지원		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
결과보고 및 환류													■

나. 차세대 글로벌 리더 사업

○ **(미래인재양성)** 국제사회와 능동적으로 소통하고 국제무대에서 활약 가능한 글로벌 리더 육성을 위하여 글로벌 역량을 강화하고 교육 소외지역에 참여 기회 확대

전략과제	ESG과제	혁신과제
전략-8	ESG-1,4,7	혁신-5

□ 사업개요

○ **사업기간** : 2026. 1 ~ 12월
○ **사 업 비** : 70백만원
○ **사업대상** : 도내 청소년, 중·고등학교, 유관기관 등
○ **사업내용**
- 전북 청소년 모의유엔회의
- 찾아가는 국제교류 이해교실

□ 세부사업30 전북 청소년 모의유엔회의

○ **운영일시** : 2 ~ 9월
○ **사 업 비** : 60백만원
○ **사업대상** : 도내 청소년, 중·고등학교, 유관기관 등
○ **사업내용**
- 유엔 총회 방식을 적용하여 청소년 모의유엔회의 운영
- 모의유엔회의 수상자 대상 국제기구 연수 프로그램 진행

업무 협의	참여자 모집 공고	모의유엔회의」운영	국제기구 연수
· 관계자 및 유관기관 업무 협의	· 교육청 협조 및 홍보 활동 전개	· 도내 청소년들의 국제사회 현안 이해도 제고	· 우수 학생 대상 해외 연수 진행

□ 세부사업31 찾아가는 국제교류 이해교실

○ **운영시기** : 3 ~ 11월(10회 운영)
○ **사 업 비** : 10백만원
○ **사업대상** : 도내 중·고등학생
○ **사업내용**
- 맞춤형 심화 프로그램, 체험 등 학생 흥미 유발 교육 강화
- 국제정세, 세계문화 이해를 돕는 글로벌 강연 실시
- 체험형 교구 및 실시간 온라인 투표 등을 활용, 교육 집중도 제고

계획 및 강사풀 확보	참여 학교 모집	사업 운영	결과보고 및 환류
· 전문성을 갖춘 강사풀 구축	· 소외지역우선 선정	· 주제에 부합하는 전문가 강연 실시	· 차년도 운영계획 수립 등

□ 성과관리 및 환류

(P) 계획 수립	◦ '26년도 비전 체계·경영계획 연계한 사업 목표 및 전략 설정 ◦ 평가 체계 및 성과지표 수립(KPI)
⮟	
(D) 실행과제 추진	◦ 세부 사업 운영 및 예산 집행 ◦ 세부 사업별 상시 모니터링 활동 추진(현장, SNS, 의견 수집 등)
⮟	
(C) 성과 모니터링	◦ 내·외부 환류 시행(전문가, 행정, 사업 참여자 만족도 등) ◦ 경영계획 대응 사업성과 점검 ◦ 사업특화형 모니터링 시스템 운영 ➡ **참여 인원에 대한 설문조사**
⮟	
(A) 평가·성과 확산	◦ 점검 결과 환류 통한 사업 개선점 도출 ◦ 우수성과 공유 및 정책개선 방향 도출

□ 리스크 관리

① 찾아가는 국제교류 이해교실

○ **(집중도 제고)** 학생들의 집중도 저하 및 프로그램 참여 불응 예방을 위해 소교구 활용과 실시간 온라인 참여형 설문 등을 활용해 집중도 제고

□ 예산편성

(단위: 천원)

비 목	세 목	예산액
총 예산액		**70,000**
201 일반운영비	01 사무관리비	1,000
	03 행사운영비	39,000
202 여비	03 국외업무여비	10,000
301 일반보상금	08 민간인국외여비	20,000

□ 사업 추진일정

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사업계획 수립													
전북 청소년 모의 유엔회의	모집 공고												
	오리엔테이션 및 사전교육												
	본회의 운영												
	국제기구 연수												
찾아가는 국제교류 이해교실	모집 공고												
	사업 운영												
결과보고 및 환류													

다. 전북 청년 글로벌 역량 강화 사업

○ **(해외진출지원)** 현장경험 중심, 지역산업 경쟁력 육성을 연계한 글로벌 역량 강화 사업을 확대하여 도내 청년의 글로벌 실무 역량 강화 및 해외진출 지원

전략과제	ESG과제	혁신과제
전략-9	ESG-4,5	혁신-2,4,5

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
○ 사 업 비 : 149백만원
○ 사업대상 : 도내 청년
○ 사업내용
- 청년 해외기업 인턴십 지원사업
- 전북 청년 농업인 해외 연수

□ 세부사업34 청년 해외기업 인턴십 지원사업

○ 운영시기 : 1~12월
○ 사 업 비 : 70백만원
○ 사업대상 : 도내 대학생 및 청년층
○ 사업내용 : 한인 비즈니스 기업, 해외기업 등 직무인턴 파견 지원
○ 선발국가 : 미주, 아시아, 유럽, 중남미 등 한상기업 진출 국가
○ 인턴직무 : 경영, 마케팅, 디자인, 무역, 행정 등 기업 희망 사무직 업무

참여자 모집	기업 매칭 및 선발	파견인턴 지원	사후 관리
· 도내 대학생 및 청년 대상 홍보 및 모집 공고 게시	· (진흥원)지원자 자격 심사 진행 · (해외기업)서류 및 면접 심사 진행	· 월별 근무 보고서 접수 · 생활지원금 지급	· 참여자 만족도 조사 및 성과 분석 · 사업 운영 결과 환류 및 개선

□ 세부사업35 전북 청년 농업인 해외 연수

○ 운영시기 : 1~12월
○ 사 업 비 : 79백만원
○ 사업대상 : 도내 청년 농업인
○ 사업내용 : 농업분야 해외 선진지 견학으로 해외 농업기술 습득 및 선진 농업 체험 연수 프로그램 운영
○ 프로그램(안)
- 사전 워크숍, 해외 선진 농업지 탐방
- 연수 결과 발표회(성과 공유 및 현업 적용 방안 논의 등)

운영계획 수립	모집 및 선발	프로그램 운영	사후 관리
· 프로그램 추진계획 수립 · 유관기관 등 협업체계 구축	· 참여자·농업분야 전문가 모집 및 섭외	· 사전워크숍→선진지 견학→결과발표회 운영	· 만족도조사 시행 등 프로그램 결과 환류 · 차년도 사업 진행 방향 논의

□ 성과관리 및 환류

(P) 계획 수립	· '26년도 비전 체계·경영계획 연계한 사업 목표 및 전략설정 · 평가 체계 및 성과지표 수립(KPI)
⮟	
(D) 실행과제 추진	· 세부사업 운영 및 예산 집행 · 세부사업별 상시 모니터링 활동 추진(현장, SNS, 의견수집 등)
⮟	
(C) 성과 모니터링	· 내·외부 평가 시행(전문가, 행정, 사업 참여자 만족도 등) · 경영대행 대응 사업성과 점검 · **사업특화형 모니터링 시스템 운영 ➡ 단계별·상시 모니터링 체계 활용**
⮟	**<단계별·상시 모니터링 체계 활용 모니터링 방안>** **단계별 모니터링** · (청년 농업인 해외연수) 사전 오리엔테이션-해외연수-성과보고회로 이어지는 단계별 성과 점검 및 환류 · (청년 해외기업 인턴십) 도착-월별-종료 보고서 접수를 통한 근무·생활 현황 전반 정기 점검 **상시 모니터링** · (청년 해외기업 인턴십) 카카오톡 기반 상시 소통 체계 구축을 통한 즉각적 이슈 대응
(A) 평가·성과 확산	· 사업 결과점검·환류 후 개선점 도출 · 우수성과 공유 및 정책 개선방안 도출

□ 리스크 관리

① 청년 해외기업 인턴십 지원사업

○ 근무 중 분쟁 및 인권 침해 발생 가능

- 사전 오리엔테이션 진행 시, 분쟁 대응 절차 등 별도 교육
- 근로계약서 주요 조건(임금, 근무시간, 휴가 등) 사전 확인 및 안내 강화
- 사전 경고, 기관 보고 등 절차 강화

○ 비자 발급 거절 등 불가항력적 요인 발생

- 비자 인터뷰 탈락 시, 타국가 재매칭 기회 제공으로 참여 기회 상실 최소화

② 전북 청년 농업인 해외 연수

○ 연수 참여자 안전사고 및 건강 문제 발생 가능

- 출국 전 안전교육 및 유의사항 사전 안내

○ 연수 효과 저하 및 현업 연계 한계

- 단순 견학 위주의 연수가 되지 않도록 현지 농업인과의 교류 프로그램 기획
- 연수 종료 후, 결과보고회 및 성과 공유를 통해 현업 적용 방안 도출

□ 예산편성

(단위: 천원)

비 목	세 목	예산액
총예산액		**149,000**
201 일반운영비	01 사무관리비	6,025
	02 공공운영비	4,950
	03 행사운영비	46,330
	14 회의비	480
202 여비	03 국외업무여비	8,000
301 일반보상금	08 민간인국외여비	22,495
301 일반보상금	14 기타보상금	60,720

□ 사업 추진일정

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기본계획 수립		■											
청년 해외기업 인턴십	모집 공고 및 선발	■	■										
	합격자 오리엔테이션			■									
	해외기업 근무 (개인별 상이)				■	■	■	■	■	■	■		
	만족도 조사 (근무 종료 후)									■	■	■	■
전북 청년 농업인 해외연수	세부계획 수립			■	■	■							
	참여자 선발					■	■	■					
	공개입찰 진행					■	■	■					
	연수 준비 및 운영								■	■	■	■	
	만족도 조사											■	■
결과보고 및 환류													■

사업 효과성 분석

05

5-1. 국제협력사업 파트

5-2. 외국인지원사업 파트

V. 사업 효과성 분석

1 국제협력사업 파트

□ 국제교류·협력 사업을 통한 도내 직·간접 경제 유발 효과 분석

○ (분석배경) 해외 자매우호교류 지역, 신규교류 지역과의 다양한 국제 협력 활동 등을 통해 발생되는 지역 경제 파급효과를 분석

□ 국제교류·협력사업 효과성 분석 체계

구 분	효과성 분석 지표
1 직접효과	**(기준) 도내에서 진행된 국제교류협력사업 예산 투입에 따른 전북 내 파급 경제효과** **(산식) ①+② = 총액, ③ = 고용(명)** **① 생산유발 : 국제교류협력 예산 투입액(도내) X 1.82(산업별 생산유발계수 평균)** **② 부가가치유발 : 국제교류협력 예산 투입액(도내) X 0.75(산업별 부가가치유발계수 평균)** **③ 고용유발 : 국제교류협력 예산 투입액(도내) X 6.2(10억당, 산업별 고용유발계수 평균)** ※ 산출기초데이터(지역경제유발계수/ 한국은행 산업연관표 발표)
2 간접효과	**(기준) 친(親) 전북인 양성을 통한 전북 내 경제 파급효과** **(산식) ①+② = 총액, ③ = 고용(명)** **① 생산유발 : 방문 시 소비 예상액[1] X 1.82(산업별 생산유발계수 평균)** **② 부가가치유발 : 방문 시 소비 예상액 X 0.75(산업별 부가가치유발계수 평균)** **③ 고용유발 : 방문 시 소비 예상액 X 6.2(10억당, 산업별 고용유발계수 평균)** 1) 친 전북인 양성 수 X 14.1%(방문 전환율) X 200,000원(1일 기준) X 3일(체류) **※ 산출기초데이터** - 평균 체류일 : 한국관광데이터랩 활용, 전북자치도 외래인 평균 체류 일수 2.8일 - 전북자치도 방문 전환율 산정 : 국제교류행사 만족도 조사 중 전북자치도 방문 적극 의사 표현 (4~5점) 비중(94%)의 15%를 실제 방문 전환 비율로 가정(2025년 설문 응답자 541명 대상)
3 기타효과	**(기준) 국제교류협력을 통한 글로벌 네트워크 구축, 전북특별자치도 브랜드가치 제고**
4 도내파급 경제효과	**1 직접효과 : ① 4.08[1]억원 * 1.82 = 7.43억원, ② 4.08억원 * 0.75 = 3.06억원** **③ (4.08억원/10억원) * 6.2 = 2.53명** 1) 전북 내 진행된 국제교류(개발협력포함)사업의 집행액 총합(해외부문 제외) : 4.08억원(국비1.9억원) **➡ 도내 경제유발효과(①+②) 총 1,048,560,000원, 고용유발효과 총 2.5명 발생** **2 간접효과 : ① 2.77[2]억원 * 1.82 = 5.04억원, ② 2.77억원 * 0.75 = 2.1억원** **③ (2.77억원/10억원) * 6.2 = 1.7명** 2) 친 전북인 양성을 통한 전북 방문 소비액 : 3,277명 * 14.1% * 200,000원 * 3일 = 2.77억원 **➡ 도내 경제유발효과(①+②) 총 711,890,000원, 고용유발효과 총 1.7명 발생** **3 종합 : 직·간접 경제 파급효과 17.6억원, 고용유발 4.2명** **➡ 도비 예산 2.18억원(국비 제외)** 활용하여 **약 8.1배 경제효과 창출**

(참고문헌)
- 한국관광공사,「한국관광 데이터랩: 지역별 관광 통계」
- 문화체육관광부「2024년 외래관광객조사」
- 한국은행(BOK),「2020년 지역산업연관표」전북지역(2025년 7월)
- 한국은행 2023년 산업연관표(연장표)_2025년 9월 발표

2 외국인지원사업 파트

□ 외국인지원 사업을 통한 도내 직·간접 경제 유발 효과 분석

○ **(분석배경)** 새만금 한글학당을 통한 도내 유학생 유치에 대한 직접적인 경제 유발 효과와 다양한 외국인지원 사업으로 외국인 정주 환경 개선으로 유발되는 간접적인 경제 유발 효과를 분석

□ 외국인 유입에 따른 효과성 분석 체계

구 분	효과성 분석 지표
1 직접효과	**(기준) 새만금 한글학당을 통한 도내 외국인 유학생 유치에 따른 파급 경제효과** **(산식) ①+②+③= 연간 경제 파급효과 총액** **① 직접 지출비(교육비,생활비) : 유학생 유치 수 X 15,607,348원(전북)** **② 생산성 유발 효과 : 유학생 유치 수 X 15,679,693원(전북)** **③ 부가가치 유발 효과 : 유학생 유치 수 X 7,503,808(전북)** ※ 산출기초데이터(대학 소재지별 유학생 유치의 경제적 효과 추정, 김수경, 2025년 4월)
2 간접효과	**(기준) 도내 외국인 유입 증가에 따른 파급 경제효과** **(가정)** **① 이민자 1명 연간 소득 : 3,000만원** **② 소비 비율 : 70%** **③ 지역 소비 : 2,100만원** **(산식) ①+② = 총액, ③ = 고용(명)** **① 생산유발 : 도내 이민자 수 증가 X 2,100만원 X 1.82(산업별 생산유발계수 평균)** **② 부가가치유발 : 도내 이민자 수 증가 X 2,100만원 X 0.75(산업별 부가가치유발계수 평균)** **③ 고용유발 : 도내 이민자 수 증가 X 2,100만원 X 6.2(10억당, 산업별 고용유발계수 평균)**
3 기타효과	**(기준) 지역 소멸 대응, 지역산업 노동 인력 확보 등 지역사회 지속성 확보**
4 도내파급 경제효과	**1 직접효과 : ①147명[1] * 15.6백만원 = 22.9억원, ② 147명 * 15.6백만원 = 23억원** **③147명 * 7.5백만원 = 11억원** 1) 2025년 해외 새만금 한글학당을 통해 유치한 도내 외국인 유학생 수 **➡ 도내 경제유발효과(①+②+③) 총 57억원** **2 간접효과: ① 5,422명[2] * 21백만원 * 1.82= 207억원, ② 5,422명 * 21백만원 * 0.75= 85억원** **③(1,138억원/10억원) * 6.2 = 706명** 2) 도내 이민자 수 증가(2023년 73,802명, 2024년 79,224명, 증가 5,422명) **➡ 도내 경제유발효과(①+②) 총 292억원, 고용유발효과 총 706명 발생** **3 종합 : 직·간접 경제 파급효과 349억원, 고용유발 706명** **➡ (직접효과) 도 예산 2.9억원(한글학당) 활용하여 약 19.6배 경제효과 창출** **(간접효과) 도 예산 6.7억원(외국인, 국비제외)** 활용하여 **292억원 경제효과 창출 지원**
(참고문헌) - 대학 소재지별 유학생 유치의 경제적 효과 추정, 김수경, 2025년 4월 - 한국은행(BOK),「2020년 지역산업연관표」전북지역(2025년 7월) - 한국은행 2023년 산업연관표(연장표)_2025년 9월 발표	