

# 2021년(2020년 실적) 경영평가 결과

○ 경영평가 결과 : 나 등급

○ 평가 총평 및 부분별 주요 사항

| II 유형 | 전북국제교류센터  |
|-------|---|
| 평가부분  | 내용  |
| 공통지표  | <ul style="list-style-type: none"> <li> <p><b>■ 경영이념</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이해관계자를 분류하고 각 주체별로 소통을 위한 채널을 정의하고는 있으나, 평가대상 연도에 각 주체로부터 수렴된 의견을 어떻게 분석하고 시사점을 도출하여 이를 경영에 반영했는지 과정과 결과 제시가 미흡하므로 개선이 필요함</li> <li>- 경영환경 분석을 통한 계획의 방향성 설정 및 전략과제 정렬에 있어 PEST나 SWOT 분석만을 활용하기 보다는 SPROC분석, 전략과제 우선순위 평가 Matrix 등 보다 다양한 분석의 틀을 적용하여 센터의 과제 도출과 우선순위 설정의 근거로 활용할 필요가 있음</li> <li>- 유관기관과의 MOU 확대를 위한 양적·질적 노력이 강화되어야 하며 특히, 질적 수준의 제고를 위해 MOU 체결 이후의 활동과 성과, 효과를 자체 점검하고 관련 활동이 실적으로 제시될 필요가 있음</li> </ul> </li> <li> <p><b>■ 인권경영 추진 시스템 구축 및 평가</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인권경영시스템을 구축하고, 인권영향평가를 추진한 것을 긍정적으로 평가함. 아래의 사항을 보완하면 더욱 탁월한 인권경영을 추진할 수 있을 것임</li> <li>- 인권경영위원회 회의를 2회에 걸쳐 간헐적으로 실시하였음. 향후에는 인권경영 관련 회의를 정기적으로 실시하여 어떤 문제점을 선제적으로 발견하고 개선할 것을 권장함</li> </ul> </li> <li> <p><b>■ 사회적 가치 실현을 위한 기반 구축 노력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년은 사회적 가치위원회가 1회 개최되었으므로 정례화 하여 사회적 가치 실천 과정을 주기적으로 점검할 필요가 있음</li> <li>- 사회적 가치 7대 핵심분야별 자원활용 계획에서 전략과제별 주관부서만 지정하고 있으므로 예산 배정과 운영방법이 포함된 자원활용 계획을 수립할 필요가 있음</li> </ul> </li> <li> <p><b>■ 사회적 가치 실현을 위한 성과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적 가치 실현 활동을 다양하고 적극적으로 수행한 것을 높이 평가함. 향후에는 기관의 사회적 가치 실현을 통한 궁극적 목표 달성, 즉 기관의 미션과 비전 달성 여부를 확인하고 점검할 것을 권유함</li> </ul> </li> <li> <p><b>■ 지역사회공헌</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기관은 지역사회공헌을 위해 다양하고 적극적으로 활동하였고, 그 결과를 높이 평가함. 향후에는 지역사회공헌에 관한 각종 활동들에 대한 관리지표를 마련하고 점검하는 것을 추천함</li> </ul> </li> <li> <p><b>■ 재무/예산 건전성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재무적 관점에서의 사업 추진을 위한 중장기적 측면에서의 연차별 세부 계획과 그에 따른 추진상의 로드맵, 롤링을 통한 재무계획의 환류 활동 등의 구체적 제시가 이루어지지 않았으므로 보완이 필요함</li> </ul> </li> </ul> |

|      |   |
|------|---|
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>조직 및 인적자원관리</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀장급 이상의 인원비율이 과도하게 높으므로 개선이 필요하며, 회계인력의 보강, 경영지원팀내에서의 협업 및 분업을 통한 관리 등이 필요함</li> <li>- 기관의 혁신창출 노력이 성공하기 위해서는 무엇보다 내부 구성원의 적극적인 참여와 역량강화가 요구되기에 온·오프라인의 역량제고 교육을 강화하고 이러한 내용이 산발적·일회성으로 추진되지 않도록 내부구성원의 직무교육에 기반한 기관 교육체계를 재점검하여 구축할 필요가 있음</li> </ul> </li> <li>■ <b>외부만족도 조사</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기관의 CS추진목적인 '고객만족도 향상 및 고객감동 행복 경영달성'의 목적에 따라 도약기-성장기-성숙기에 이르는 센터의 구체적인 중장기 CS전략체계와 세부 로드맵을 마련하여 제시할 필요가 있음</li> </ul> </li> </ul>   |
| 사업지표 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>전북 국제화 진흥사업을 위한 운영사업 수행노력의 적정성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신남방·신북방정책 국가 대상 전북 한국어 교육 거점 준비를 하고 있으나 그 대상 지역이 3개국(러시아, 라오스, 베트남) 4개 지역으로 그 범위가 협소하여 지역을 확대할 필요성이 있음</li> </ul> </li> <li>■ <b>글로벌 프론티어 전북사업 환류활동 적정성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개발협력 분야 전문 자문위원 위촉의 경우 위원 16명중 2명이 외부위원으로 너무 적으며, 특히 국제교류 분야 전문 자문위원 위촉하고 있지만 외부위원 12명중 6명이 특정대학(전북대) 출신으로 다양성 확보를 위해 전북지역 대학 및 전문가별로 안배하여 자문위원을 위촉할 필요성 있음</li> </ul> </li> <li>■ <b>프렌들리 전북 만들기를 위한 계획의 타당성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프렌들리 전북 만들기 사업의 일환으로 중국어 요약 번역본으로 확대하고 있지만, 정부의 신동방정책의 일환으로 대상언어를 영어, 한국어, 중국어에서 동남아 국가의 언어로 확대할 필요성이 있음</li> </ul> </li> </ul> |