

2023년(2022년 실적) 경영평가 결과

- 경영평가 결과 : 가 등급
- 평가 총평 및 부분별 주요사항

평가부분	내용
공통지표	■ 비전과 경영전략 수립·시행 - 유학생 등 지역 내 외국인, 국내 외국 대사관 등 국제교류 대상 이해관계자에 대한 소통 채널 구축과 소통 노력을 권고함 ■ 사회적가치 실현을 위한 기반 구축 노력 및 성과 - 사회적 가치 실현을 위한 전략 및 실행 체계가 마련되어 있으나, 본연의 업무 자체가 아닌 본연의 업무에 사회적 가치를 추가로 반영하여 가치를 강화할 수 있는 설득적 실체를 보여주는 것이 중요함 ■ 지역사회 공헌 - 지역사회 공헌활동이 추진되었으나 일부 내용이 다른 지표에 있는 내용과 동일하게 반복됨에 따라 특화된 내용을 확인하기가 곤란함에 따라 조직의 규모 등을 감안하여 선택과 집종의 검토가 요구됨 ■ 조직 및 인적자원관리 - 인력부족으로 인하여 새로운 사업을 설계하거나 업무를 효율화하기가 어려운 상황으로 보이는데 이러한 상황이 지속되는 경우 조직원의 이탈 등 문제가 발생할 가능성이 크므로 인력충원을 시급히 수행할 필요가 있음. 하지만 급격한 인력의 확충은 조직에 또 다른 부담을 가져오게 되므로 분기별, 연차별 확충계획을 수립하여 시행할 필요가 있음
사업지표	■ 글로벌 프론티어 전복사업 환류활동 적정성 - 교류 맺고 있는 국가에 대한 ODA 사업적 성격을 단순히 지속하고 유지하는 것은 1단계적인 과정이라면 다음 단계는 교류를 맺은 국가에 우리 도의 기관 및 업체들이 진출할 수 있도록 하는 방안들을 모색하는 등 장기적 계획이 필요함 ■ 프렌들리 전복 만들기 - 향후 사업에서는 단순한 1회성 행사에 대한 지원보다는 외국인들의 이주를 확산하고, 이주한 외국인들이 정착해서 정주할 수 있도록 실질적 도움을 줄 수 있는 사업내용이 보다 중점화되어야 할 것임 - 기술교육에 토대를 두고, 기술습득 후 도내 기업에 취업하여 정착하여 살 수 있도록 하는 생활관련 법률관련 정보 등의 제공 등이 실질적 외국인들에 대한 도움을 줄 수 있는 정책들일 것으로 행사성으로 단발성으로 진행되는 것이 아니라 지속적 서비스를 제공할 수 있는 방안이 필요할 것임